

Distributie centraal in groeiplannen



Nieuw logistiek centrum basis voor uitbreiding activiteiten Würth

Würth heeft grootse groeiplannen. Het gloednieuwe distributiecentrum op het bedrijventerrein De Brand bij Den Bosch speelt daarin een centrale rol. Dit distributiecentrum is in hoge mate gemechaniseerd. De benodigde software is volledig in eigen huis ontwikkeld, op slechts enkele plaatsen zijn nog medewerkers nodig om het verzenden van de bestellingen in goede banen te leiden. Hun inbreng is echter wel cruciaal. 'We vragen van de medewerkers monotone handelingen, maar daarin moeten ze alert zijn.'

Door Marco van der Hoeven

Würth is een van de grootste leveranciers van montage materiaal ter wereld. Het bedrijf levert onder meer bevestigingsmaterialen, ankers en pluggen, onderhouds-, lijm- en kitproducten, elektrische, perslucht- en handgereedschappen. Deze goederen gaan dagelijks naar zakelijke afnemers over de hele wereld. Ook in Nederland heeft Würth een distributiecentrum, waar per dag 12.000 posities het centrum verlaten, met een totaal gewicht van zo'n 25.000 tot 30.000 kilo. Würth heeft grootse plannen dit volume te verhogen, waarbij dit centrum een belangrijke rol speelt.

Traditioneel verkoopt Würth via verkopers in de buitendienst, waarvan er in Nederland iedere dag circa 400 op pad zijn. De grootste klanten hebben een eigen key account manager. Om ook kleinere bedrijven, met een of twee productiemedewerkers, snel montage materiaal te kunnen leveren gaat het bedrijf eigen winkels openen. Naar eigen zeggen worden die opgezet volgens het McDonald's-model. Het worden herkenbare afhaalshops die op een gunstige plaats gevestigd zijn. De planning is om er in Nijmegen een te openen op 1 maart, en in Den Bosch op 1 mei.

Het nieuwe DC speelt in deze uitbreidingsactiviteiten een belangrijke rol, erkent Peter van Etten, general manager van Würth Nederland. Al zei hij onlangs tijdens een seminar bij systeemleverancier Vanderlande: 'Ik ben helemaal niet geïnteresseerd in de exacte aantallen in- en uitslagen van het geautomatiseerde opslagsysteem in ons nieuwe DC. Mij draait het om wat een dergelijk systeem toevoegt aan onze bedrijfsstrategie.' De expansie van Würth in de komende jaren moet worden ondersteund door het DC in Den Bosch.

400 leveranciers leveren momenteel hun producten af bij het

magazijn van Würth, waarvan 130 heel frequent. De leveranciers zijn voor 90 procent afkomstig uit Europa. Iedere week komen gemiddeld 250 zendingen binnen, variërend van 50 pallets tot één pakje per zending. Voor het vervoeren van deze zendingen maakt Würth gebruik van twee logistiek dienstverleners.

Mechanisatie van deze goederenstroom speelt een centrale rol in de strategie van Würth. Verwerking van de orders in het distributiecentrum van Würth Nederland in Den Bosch verloopt vrijwel volledig gemechaniseerd. Om de circa 12.000 orderpicks per dag zo efficiënt mogelijk te laten verlopen is het magazijn geordend volgens het zogeheten dynamisch chaotische model. Ieder artikel krijgt op het moment dat het binnenkomt steeds weer een andere locatie toegewezen. Zo ontstaat een model tussen een serieel en een parallel systeem. Dat laatste systeem is vooral interessant vanaf ongeveer 16.000 picks per dag.

In deze combinatie tussen seriële en parallelle orderverwerking kunnen meerdere mensen aan één order werken, en een bijkomend voordeel is dat de mensen niet vervallen in automatische loopjes en zo alert blijven. Dat concept is gerealiseerd over drie verdiepingen, met sorteermachines die het proces in goede banen leiden. Die sorteermachine zorgt voor een optimale verdeling van de goederenstroom tussen de lussen.

Een speciaal aspect aan de automatisering van het distributiecentrum is dat de gebruikte software volledig is ontwikkeld in eigen huis, door de divisie Würth Phoenix ERP Systems. Deze groep is verantwoordelijk voor alle IT binnen het bedrijf. Hoofd Logistiek André van Kreijl is intensief betrokken geweest bij de keuze voor de pakketten.

'Op dit moment zijn we de enige Würth-firma die op alle drie de >

- ▶ 'En juist dan moet je de discipline hebben de doos mooi in te pakken'

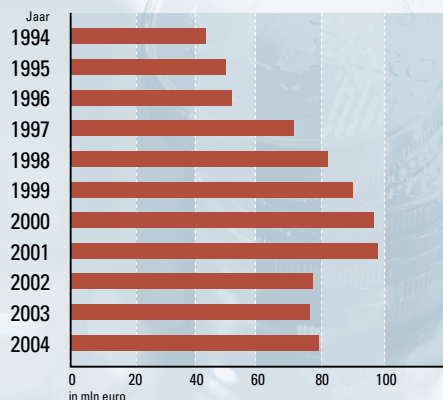


grote modules werkt die door Würth Phoenix zijn ontwikkeld. Het gaat daarbij om Orderverwerking, Logistiek en Inkoop. Dat komt doordat de Würth-groep de lokale filialen niet dwingt om in één keer alle zelfontwikkelde producten af te nemen. Wanneer een filiaal bijvoorbeeld al een goed functionerend WMS heeft, kan dat blijven draaien en hoeven alleen de nieuw aan te schaffen systemen maar van de interne provider te worden afgenomen.' In de tevredenheid met de software zit een stijgende lijn. Naarmate Kreij en zijn medewerkers meer ervaring kregen met het

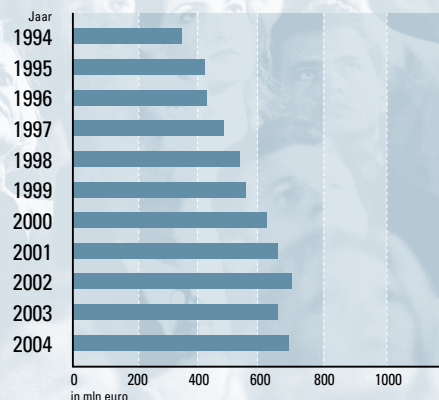
implementeren van software ging het steeds beter. 'Ieder zelf-ontwikkeld softwaresysteem heeft natuurlijk kinderziektes. Dat hebben we gemerkt toen we Phoenix logistiek in bedrijf hebben genomen, daar zijn we bovenop gekomen, al heeft dat wel wat moeite en grijze haren gekost. Daarna hebben we, in 2004, de inkoopmodule in gebruik genomen. Dat ging al sneller. En dit jaar is daar de module orderverwerking aan toegevoegd. Die laatste implementatie was uiterst succesvol, en de klanten hebben er zelfs niets van gemerkt.'

WÜRTH NEDERLAND

OMZET



AANTAL MEDEWERKERS





De Würth Groep is in 81 landen vertegenwoordigd, en de ervaringen met automatisering en mechanisering worden tussen de vestigingen gedeeld. Van Kreij: 'Het proces is in essentie relatief eenvoudig. Het gaat kort samengevat vooral om orderverzamelmethodes, je koopt in en verkoopt het weer. Bij Würth hebben we daar de pick, pack & check-methode voor ontwikkeld. Dit betekent dat we de goederen die besteld worden in het magazijn direct verzamelen in de verzenddoos. We doen het dus niet eerst in een kunststof bak.'

Case-calculator

Dat systeem is voor het bedrijf nieuw, en heeft zijn weerslag op het IT-systeem. 'Een consequentie is dat je van elk artikel dat op de plank ligt moet weten welke eigenschappen het heeft, zoals omvang en gewicht. Met die gegevens kun je bepalen in wat voor verpakking de zending moet komen. Daarom zit er een case-calculator in het systeem ingebouwd, die berekent in welke dozen het kan.'

Het magazijn bestaat uit drie verdiepingen, met elk zeven stations, waar één medewerker per station staat. De verzameldoos komt aan op het station. De medewerker op die stations moet in staat zijn om in één minuut één positie te pakken. Om dat doel te halen spelen de loopwegen een belangrijke rol. Ieder artikel in het magazijn heeft daarom een klasse, die wordt aangegeven door letters van het alfabet. De A-klasse staat het dichtst bij, G staat het verst weg. 'Daar zit nogal wat variatie in. Een positie kan bestaan >>

PROFIEL

André van Kreij

André van Kreij (47) is hoofd logistiek bij Würth Nederland. Hij is een oudgediende bij deze leverancier van montagematerialen, want al op zijn 17^e is hij bij het bedrijf in dienst gekomen. Würth was op dat moment, 1976, vijftien jaar in Nederland gevestigd. Het Duitse moederbedrijf is opgericht in 1945. 'Via een relatie ben ik na school direct bij Würth gaan werken.' Het bedrijf was in die jaren een stuk kleinschaliger. In die tijd hadden we helemaal geen automatisering. We werkten daar met twintig man, en kenden alle producten.' Van Kreij is met het bedrijf meegegroeid, en, zoals hij zelf zegt, met geluk, ijver, inzet en bijscholing uiteindelijk opgeklimmen in het bedrijf. In de loop der tijd heeft hij zo van alles gedaan, van expeditie tot balie. Uiteindelijk is hij magazijnchef geworden, waarbij hij het hoofd logistiek als chef had. Toen deze baas een andere functie kreeg, was dat voor Van Kreij ook een kans een stap vooruit te komen, en hij werd zo drie jaar geleden verantwoordelijk voor de volledige logistiek van Würth Nederland. Van Kreij: 'Ik heb geleerd dat je alleen spijt krijgt van de dingen die je niet doet.'

André van Kreij: 'Het proces is in essentie relatief eenvoudig. Het gaat kort samengevat vooral om orderverzamelmethodes, je koopt in en verkoopt het weer. Bij Würth hebben we daar de pick, pack & check-methode voor ontwikkeld.'



PROFIEL

Würth Nederland

Würth Nederland B.V. is een dochteronderneming van het Würth-concern, een internationale handelsonderneming die producten levert op het gebied van bevestigings- en montagetechniek. De onderneming heeft 351 bedrijven in 81 landen. De kernactiviteit van de Würth-groep is handel in bevestigings- en montage materiaal door een internationaal netwerk van 120 concernondernemingen. De overige 231 dochterondernemingen opereren in aangrenzende marktsegmenten. Würth levert meer dan 100.000 producten aan 2,8 miljoen klanten. Wereldwijd telt Würth meer dan 55.000 medewerkers en het had in 2005 een jaarmet van 6,8 miljard euro. Würth Nederland was de eerste buitenlandse vestiging van het Würth-concern, en is actief sinds 1962. Op dit moment heeft Würth Nederland 630 medewerkers in dienst. De buitendienstorganisatie is het belangrijkste afzetkanaal, en telt 440 verkopers. In Nederland levert het bedrijf 22.000 verschillende producten aan 50.000 klanten, onder meer in de hout- en metaalverwerkende industrie, de bouw- en installatiebranche, de automotivebranche en de transportsector.

Tot het assortiment behoren bevestigingsmaterialen, ankers en pluggen, onderhouds-, lijm- en kitproducten, elektrisch-, perslucht- en handgereedschappen, persoonlijke beschermingsmiddelen, werkplaatsuitrusting en opbergssystemen, meubel- en bouwbeslag. Ook heeft Würth Nederland een aantal verkoopfilialen. Die zijn gevestigd in Amsterdam, Drachten, Rotterdam en 's-Hertogenbosch. Würth streeft ernaar om 98 procent van alle bestellingen binnen 24 uur uit voorraad te leveren. Geautomatiseerde dataverwerking en een uitgekiende logistiek in het nieuwe distributiecentrum Den Bosch spelen hierin een centrale rol.



uit 25 doosjes, maar ook uit één regel met tien schroeven.' Het centrale punt van de looproute is de weegschaal die op elk station aanwezig is. Na elke verzamelactie wordt van de medewerker gevraagd te wegen wat hij of zij bij elkaar heeft gebracht. Het systeem weet naar welk station de doos moet, en het gemeten gewicht, inclusief de tolerantie die nodig is omdat niet alle identieke artikelen even zwaar zijn, is gelijk de controle op de order. Nadat de doos van de weegschaal af is vindt er geen controle meer plaats. Wanneer het gewicht van de doos in orde is geeft het systeem automatisch akkoord.

Dit proces legt een hoge verantwoordelijkheid bij de medewerker die bij het laatste station de laatste hand legde aan de doos. 'Daar zit een zeker risico in. Orderpicken is, zonder iets te zeggen ten nadele van de medewerkers, ongeschoold werk. Het zijn de belangrijkste mensen die we hebben in het bedrijf, en als die man of vrouw bij het laatste station niet de discipline en het verantwoordelijkheidsgevoel heeft om de doos zo goed mogelijk af te leveren, krijgt de klant troep. Als onderin de doos lampen zitten en bovenin zware metalen voorwerpen breekt het glas.'

Hij heeft begrip voor de opgave waar de medewerkers voor staan. 'De hele dag door zijn ze bezig met het vergelijken van cijfers. De dozen komen continu aan op het station, en soms liggen ze in een rij te wachten. En juist dan moet je de discipline hebben

‘Het is heel belangrijk dat leidinggevenden laten zien dat wat de medewerkers doen, er ook werkelijk toe doet’ ◀



de doos mooi in te pakken. Om in dat menselijke element verbetering aan te brengen drukken we onze medewerkers op het hart dat kwaliteit vóór kwantiteit gaat. Het is onze taak als management om daarbij te zorgen voor voldoende ondersteuning. Dat kan een lastig thema zijn, want niet iedereen heeft dezelfde bereidwilligheid, en niet iedereen stelt dezelfde eisen aan het werk en de werkomgeving.’

Waardering

‘Sommige dingen kunnen we ook niet veranderen. We proberen wel alle medewerkers erbij te betrekken, en ze regelmatig blijken van waardering te geven in de vorm van uitjes en cadeaus. Het is heel belangrijk dat leidinggevenden laten zien dat wat de medewerkers doen, er ook werkelijk toe doet. Soms is dat lastig, en soms kunnen mensen lastig zijn. Maar aan de andere kant is dat weer het voordeel van mensen, en een reden dat het een grotere uitdaging is om met mensen te werken. Machines doen het wel of doen het niet. Maar mensen kunnen nog beslissingen nemen, en daar kun je op sturen en corrigeren. We vragen van de medewerkers monotone handelingen, maar daarin moeten ze wel alert zijn.’

Na de stations is het gedaan met de menselijke handelingen aan de zending. De pakstraat in het magazijn is volledig geautomatiseerd. Eerst komt er folie over de goederen heen, dat in een

krimptunnel bij 150 graden Celsius wordt gekrompen, waarna sterke afkoeling het effect weer versterkt. Dan komt de doos bij de automatische pakbonfeeder. Wanneer de pakbon in de doos zit gaat het deksel erop, waarna de doos wordt geëtiketteerd.

Het magazijn in Den Bosch staat ten dienste van de binnenlandse bevoorrading van de klanten van Würth. Op dit moment is er nog sprake overcapaciteit. Die gaat waarschijnlijk benut worden voor het opvangen van capaciteitstekorten in de buurlanden. Het Beneluxfiliaal in België is flink aan het uitbreiden, en in afwachting van uitbreiding van de capaciteit die in 2007 of 2008 klaar moet zijn lopen ze tegen capaciteitsproblemen aan die in Nederland opgevangen kunnen worden. ‘Je kunt de capaciteit tegen een bepaalde grens aan overnemen. Daarmee overbrug je een periode. Die rol gaat het magazijn vervullen.’

Met het nieuwe distributiecentrum is Würth volledig voorbereid op de verwachte expansie. Als alles volgens plan gaat zorgt dit zelfs voor zoveel verkeer dat het distributiecentrum binnen afzienbare tijd een vierde verdieping nodig heeft. En daar komt weer het voordeel van het dynamisch chaotische systeem om de hoek kijken. Met een nieuwe verdieping erbij is het niet nodig het hele magazijn opnieuw in te delen, maar hoeft alleen maar de extra capaciteit in het systeem te worden geprogrammeerd. De sorteermachine doet de rest. ◀