



► **Raf Jezierski** is de nieuwe EMEA marketingmanager van Vocollect, producent van systemen voor spraakgestuurd werken. Hij was voorheen werkzaam als vice-president Business Development bij Psion Teklogix en tussen de twee banen in had hij zijn eigen consultancybureau. 'De markt voor voice is groot, maar er is nog maar weinig penetratie. Mensen zien voice nog steeds als een nieuwe technologie, maar het is een bewezen techniek', vertelt Jezierski aan SCM tijdens zijn bezoek aan Logistica 2006. 'Zo krachtig als barcodes toen waren, zo is voice dat nu.' Jezierski zal een belangrijke rol spelen in de strategische ontwikkeling van het bedrijf en de verdere ontwikkeling van de marketingstrategie.



► TMI Integrated Logistics heeft **Ton van den Oetelaar** (35) aangesteld als Business Development Manager. Hij deed de afgelopen twaalf jaar ervaring op in verschillende managementfuncties in de logistieke sector aan zowel de vraag- als aanbodzijde. Den Oetelaar werkte onder andere bij Tyco en DHL Exel.

John de Jong (52) is in dienst getreden als senior manager Customs & VAT. De Jong werkte zestien jaar lang bij de Belastingdienst Douane waar hij een belangrijke bijdrage leverde aan de totstandkoming van de Douane-entrepot E-vergunning. Hij zal bij TMI zowel interne als externe klanten bedienen op gebied van douane en BTW-vraagstukken.

Christian Salvesen kondigt aan dat met ingang van februari 2007

► **Coen van der Maarel** de nieuwe algemeen directeur Food and Consumer Mainland Europe wordt. Hij is afkomstig van Exel, waar hij in zijn meest recente functie algemeen directeur van de Supply

Chain Oost-Europa was. Dit is de laatste in een serie benoemingen die Christian Salvesen maakte in de afgelopen twaalf maanden in het kader van zijn 'rejuvenate for success'-strategie.



► **German Estevez** gaat bij adviesbureau S&V Management Consultants invulling geven aan de methode Lean Six Sigma in Supply Chain. In zijn vorige functie bij Deloitte Consulting gaf Estevez leiding aan de Lean- en Six Sigma-diensten. Bij softwareleverancier i2 Technologies in San Francisco was hij senior project- en solution manager.



► **Jacques de Smit** is in november begonnen als manager Logistics & Production bij contract manufacturer Solectron. De Smit, gestart in wegtransport, is al 17 jaar werkzaam in de logistiek. Voorheen werkte hij bij DHL Exel Supply Chain als Business Operations Manager. Hij was verantwoordelijk voor de operatie van high tech-klanten. Bij UPS Supply Chain Solutions bekleedde hij eenzelfde functie.

► **Haico Spijkerboer** (39) wordt begin 2007 partner bij Yess International Consultants. Hij startte zijn loopbaan als managementtrainee bij TNT. Na het behalen van zijn Masters degree in Transport & Logistics werd hij medeverantwoordelijk voor het implementeren van internationale logistieke netwerken. Bij Exel specialiseerde hij zich in het ontwerpen van complexe SC-oplossingen.

Meld carrièrewijzigingen aan de redactie via www.SCMonline.nl

PROFILE

OSKAR VERKAMMAN (43)

Focus op kwaliteit



TRANSFER: van director EMEA Dell naar director Global Logistics EMEA Lenovo sinds 1 september 2006

VIA: Engelse headhunter

OPLEIDING: HBO Bedrijfskunde

BELANGRIJKSTE WERKERVARING: bij BT/Telfort achtereenvolgens contractmanager, projectmanager, manager Order fulfillment en uiteindelijk eindverantwoordelijk voor de volledige Customer Service. Bij Dell Customer Operations en Supply Chain-functies.

EERSTE BAAN: politieagent

HOE WORDT EEN POLITIEAGENT DIRECTOR GLOBAL LOGISTICS?

'Mijn eerste baan als politieagent was een voor de hand liggende keuze, omdat ik uit een politiegeslacht kom. Na vijf jaar begon ik nerveus te worden over de carrièremogelijkheden en heb ik eerst een aantal automatiseringsopleidingen gevolgd en vervolgens een studie bedrijfskunde. Via een omweg ben ik in dienst gekomen bij British Telecom. Op een gegeven moment had ik de kans mijn ervaring uit te breiden bij Dell. Hier heb ik niet alleen veel geleerd over een effectief en efficiënt Supply Chain- en logistiek model, maar ook over operationaal management in een productieomgeving.'

WAAROM HEB JE JUIST GEKOZEN VOOR LENOVO?

'Wereldwijd is Lenovo nummer 3 op het gebied van computerproductie en leveringen. De hele dynamiek van een sterk groeiende organisatie waarbij nog niet alles is geregeld, heeft mij altijd aangesproken. Verder heb ik de kans gegrepen om op globaal niveau te opereren. Lenovo is een samensmelting van het Chinese bedrijf Lenovo en de pc-tak van IBM. Als logistiek EMEA verantwoordelijke ben ik onderdeel van een wereldwijd team en werk ik nauw samen met mijn collega's in Azië en Amerika. De smeltkroes van culturen maakt het extra uitdagend.'

WAT ZIJN JE DOELSTELLINGEN?

'Veel van de processen en partnerships zijn nog afkomstig uit de IBM-periode. Een goed voorbeeld is dat er in de gehele SC nog steeds voorraden zijn te vinden; in de toekomst toe willen we dit niet meer. De Lenovo-dynamiek eist toch een andere benadering, zowel van de processen als van de mensen. De helft van onze producten wordt in China gefabriceerd. Om deze producten op een kostefficiënte manier maar ook met een snelle levertijd bij de klant te krijgen vraagt de nodige aandacht. Het streven is om de producten binnen vier werkdagen vanaf de productielijn bij de klant te krijgen. Begin volgend jaar verwachten we hierin succesvol te zijn in 90 tot 95 procent van de gevallen. Door de focus op kwaliteit te leggen kan er uiteindelijk ook een kostenbesparing gerealiseerd worden.'