



Klanten inspireren met een marktplaats

► Bart Ravelingien, Floréac

Waarom België?

‘Het is een ideale positie voor een distributiecentrum in onze sector dat zich richt op België, Zuid-Europa en Groot-Brittannië. Je kunt er goedkoper investeren dan in Nederland en België biedt ook een betere mobiliteit. Er zijn goede transportmogelijkheden tegen competitieve prijzen.’

Waarom dit nieuwe pand?

‘We zijn sterk gegroeid. Op de nieuwe locatie hebben we twee keer zoveel verwerkingscapaciteit. Bovendien wilden we een marktplaats realiseren, waar aankopers het gevarieerde aanbod kunnen ontdekken en zich laten inspireren en die een maximale klantenbinding toelaat. Een belangrijk deel van onze klanten, grootdistributeurs en tuincentra, is naast prijs zeer gevoelig voor service. Op de centrale marktplaats in het hart van het serregebouw hebben we extra veel zorg besteed aan diverse aantrekkelijke presentaties, in opstellingen die de afnemers ook in hun winkelruimten

kunnen toepassen. Verder hebben we een afhaalconcept dat de gebruikers alle keuze laat; kopers kunnen planten reserveren, zelf uitzetten, meenemen, laten leveren, enzovoort. Last but not least verlopen bijna alle logistieke processen automatisch.’

Vreet zo'n serre veel energie?

‘Hoewel de sierteelt een energie-intensieve sector is, bewijst Floréac dat het anders kan. In de monolithische serreconstructie wordt de temperatuur constant gehouden met hoofdzakelijk passieve klimaatrege-



ling, zonder airconditioning. Schermdoeken kunnen 's nachts en in koude periodes de warmteverliezen van de goed isolerende transparante polycarbonaatplaten beperken. De kantoren in de serre worden gekoeld door plafondvloeren met betonkernactivering, een passief systeem dat gebruikmaakt van het stralingseffect van de betonmassa. Opgevangen regenwater dient als gietwater.’

BEDRIJF: Floréac, producent van potplanten, teeltmateriaal, interieurbeplanting kantoren, handel en distributie

PLAATS: Lochristi (België)

- PAND:**
- Terreinoppervlakte: 190.000 m²
 - Bebouwd 32.000 m² waarvan 16.000 m² logistiek en 16.000 m² voorraad
 - 42 docks waarvan 27 voor

laden, 8 voor ontvangst en 7 voor containerpark

- Kettingbaan: 1350 m met 25 verdeelpunten
 - Kantoor met 150 medewerkers
- RUIMTEN:** distributiecentrum, opslagruimte, afhaalcentrum, marktplaats, kantoren
- EIGENAAR VAN HET PAND:** Floréac NV
- BOUWTIJD:** 16 maanden

GEBOUWD DOOR: Boeters uit De Lier, NL (serreconstructie) & Vanhout uit Geel, B (inpandig constructies)

INVESTERING: 16,5 miljoen euro
Financiering: 60% schuldfinanciering, 15% subsidies, 25% eigen middelen

HANDTEKENING GEZET DOOR: gedelegeerd bestuurders van Floréac NV