

## TIJDSPAD VAN HET PROJECT



## Rit- en routeplanning

**PROJECT:** Dyka heeft het rit- en routeplanningssysteem Shortrec van Ortec uitgerold over acht vestigingen in Nederland.

**BEDRIJF:** Dyka ontwerpt, produceert en verkoopt kunststofleidingssystemen bestaande uit buizen en hulpstukken voor onder meer riolering, drainage, waterleiding en elektrische installaties.

**AANLEIDING:** in het voortraject is samen met een consultancybedrijf het vervoer van de goederen onder de loep genomen. Hieruit bleek dat er met de invoer van een planningssysteem mogelijk efficiëntievoordelen te behalen waren. De uitrol staat tevens in het teken van het overheidsprogramma 'Trans Model Shift', waarbij de overheid bedrijven stimuleert om minder CO<sub>2</sub> uit te stoten.

**PROJECTGROEP:** Jeroen Mulder (chef filialen) en Henk Bijlsma (uitvoerend, regio-filiaalchef)

**WERKWIJZE:** de regiofiliaalchef is vrijgemaakt voor dit project.

**EXTERNEN:** geen



**PLANNING:** de uitrol is volgens planning verlopen.

**VERWACHTE RESULTATEN:** Dyka beoogt met dit planningssysteem van Ortec het aantal gereden kilometers en dus ook de kosten en de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verlagen.

**ONTWIKKELING VOORAF:** alvorens Dyka tot aanschaf overging, heeft het bedrijf Shortrec eerst getest op het hoofdkantoor in Steenwijk. Hier bleek de diversiteit in artikelen te groot om implementatie interessant te maken. Wél bleek het rendabel te zijn voor de acht filialen die meer te maken hebben met vaste volumes en artikelen.

**OUDE SITUATIE VERSUS NIEUWE SITUATIE:** voorheen was de planner eerder geneigd om te plannen op de chauffeur en werd er minder gekeken naar de vracht. Nu kijken ze naar vrachtvolume en aantal kilometers, zodat ze uiteindelijk zoveel mogelijk kilometers kunnen besparen. Zo houden ze de kosten in de hand en kunnen ze hun service verbeteren en de servicebetrouwbaarheid verhogen.

**BOTTLENECKS:** er waren geen bottlenecks. Wél is het noodzakelijk om te finetunen. Dit blijft een continu proces omdat Dyka blijft groeien en daarmee de omzetten en artikelen voortdurend veranderen. Ook heeft een filiaal in Tuk (Noord-Nederland) met andere vervoersproblematiek (bruggen, langere afstanden) te maken dan bijvoorbeeld een filiaal in het westen van het land (files), waardoor aanpassingen in het systeem noodzakelijk zijn.

**PROJECTLEIDER:** Jeroen Mulder (44)  
**FUNCTIE:** Chef filialen  
**OPLEIDING:** HBO  
**CARRIÈRE:** diverse functies binnen Dyka



**GROOTSTE UITDAGING:** het systeem zo in te richten dat de ritten – gegenereerd door Shortrec – zoveel mogelijk overeenkomen met de werkelijkheid.

**RESULTATEN:** ondanks dat Dyka nog in de trial-fase zit, heeft het al kunnen besparen op manuren. De geschatte terugverdientijd bedraagt anderhalf jaar.

**TOEKOMST:** het doel is er volledig operationeel mee te kunnen werken. Vervolgens wil Dyka Shortrec koppelen aan de site, zodat klanten middels track & trace hun order kunnen volgen.

**Jeroen Mulder:** 'De test met Shortrec pakte positief uit. De factoren die doorslaggevend waren voor de beslissing om Shortrec verder door te voeren waren: snelheid van plannen en gelijkmatiger verdeling van de transporten over de vervoerseenheden. Daardoor waren er minder overuren bij de chauffeurs en minder kilometers met Shortrec ten opzichte van de handmatige planning.'