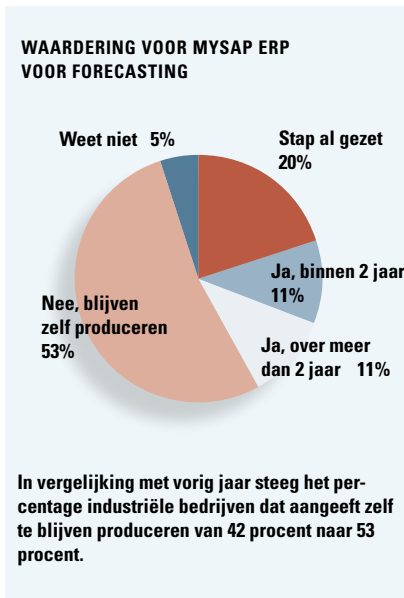


NEDERLANDSE PRODUCTIEBEDRIJVEN GAAN VERDER MET GLOBALISATIE

# Trend PRODUCTIEVERPLAATSING zwakt af

De trend van productieverplaatsing vanuit Nederland naar het buitenland zet zich voort, maar minder hard dan een paar jaar geleden. Dat blijkt uit het onderzoeksrapport 'Made in Holland', dat Deloitte voor het vijfde achtereenvolgende jaar uitvoerde onder productiebedrijven in Nederland.

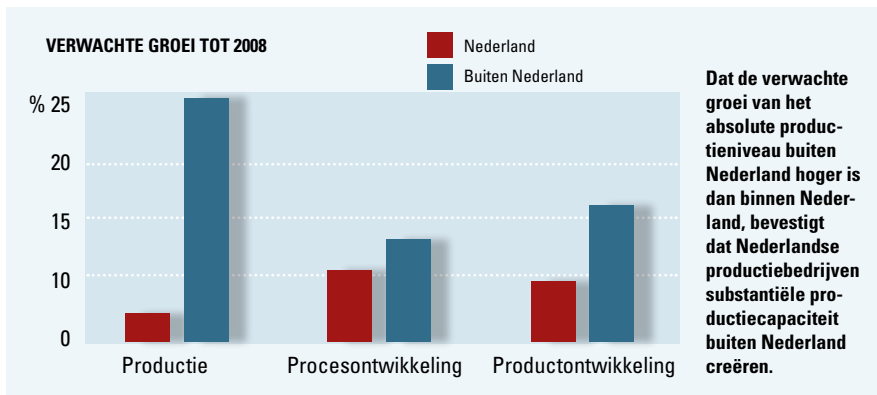
De van oudsher Nederlandse industrieel ondernemer is meer en meer een wereldspeler. Het verplaatsen van de productie en R&D over de grenzen gaat door, hoewel uit het onderzoek blijkt dat het wel enigszins afzwakt. Gemiddeld vindt nu 71 procent van de totale productie (gemeeten in euro's) van de Nederlandse productieondernemingen plaats in Nederland. Twintig procent van de productiebedrijven geeft aan te verwachten binnen twee jaar substantiële productiecapaciteit naar het buitenland te verplaatsen. Bijna 35 procent zal daar nieuwe capaciteit creëren. Aanmerkelijk geringere percentages brachten in de afgelopen twee jaar juist productiecapaciteit naar Nederland, of creëerden daar capaciteit die voorheen in het buitenland lag: respectievelijk acht en zeven procent. Mogelijke verklaringen voor de afzwakende trend van productieverplaatsing zijn de zich herstellende economie en



teleurstellende ervaringen van sommige bedrijven die de sprong naar Oost-Europa hebben gewaagd.

Verder was opvallend dat de respondenten vinden dat het moeilijker wordt om technisch gekwalificeerd personeel aan te trekken van vooral MBO-niveau en hoger.

Het onderzoek van Deloitte moet het inzicht vergroten in actuele strategische en tactische ontwikkelingen binnen grotere productiebedrijven in Nederland. In totaal deden 157 productiebedrijven mee aan het onderzoek.



GELEZEN IN:

## Wat Management Team niet meldde Hang naar SAP blijft

Management Team portretteert in nummer 15 Mark van Kemenade, oprichter van softwarebedrijf Qurius. Hij was in 1992 betrokken bij de oprichting van Ctac en besloot in 1999 voor zichzelf te beginnen, samen met zijn vrouw Marijke. In eerste instantie wilde hij net als Ctac ook SAP verkopen, maar het werd Navision (Microsoft), zo is in het artikel te lezen.

Wat het stuk niet meldt, is dat de hang naar SAP blijft, want in april 2005 nam SAP-partner Magnus Qurius IS over om vervolgens in mei 2006 via een management buy-out weer zelfstandig verder te gaan. De combi SAP-Microsoft werkte blijkbaar toch niet zo. Ook jammer dat Management Team de lijntjes met Magnus-oprichter Hans Hoogsteen en de huidige Qurius-directeur Constant van Limburgh, oprichter van Microsoft-partner Columbus IT Partner niet wat verder uitdiept.



Strategy + business najaar 2006

## 'Who Manages Manufacturing?'

De beste manier om productie te begrijpen, is het te vergelijken met de machinekamer van een cruiseschip. 'Als alles goed gaat, zijn maar weinig bemanningsleden en passagiers erin geïnteresseerd', aldus Michel Lurquin, Manufacturing Gif van het biofarmaceutische bedrijf UCB Group. Op een cruiseschip zou een grondig begrip van de machinekamers capaciteiten de kapitein doen besluiten een andere route naar de uiteindelijke bestemming te nemen. De kapitein en het hoofd van de machinekamer zou al samenwerkend kunnen concluderen dat ze het schip verder kunnen laten varen dan oorspronkelijk gepland. Uit een onderzoek van Booz Allen Hamilton blijkt dat de verantwoordelijkheden van de hoogste productiebaas heel breed zijn en per bedrijf variëren. Verder blijkt dat het belang van kostenmanagement de hoogste prioriteit heeft, maar dat slechts eenderde van de respondenten een idee heeft van de kostenopbouw bij de concurrenten. Veel kan worden bereikt wanneer het hoofd van de machinekamer van benedendeks naar de stuurhut verhuist.



## WINNAAR van de maand

### Positief resultaat Maxeda

'De strategie die we hebben bedacht, werkt', meldde Ronald van der Mark, financieel directeur van Maxeda, aan NRC Handelsblad op 23 september. Geheel onverwacht voor de financiële wereld presenteerde het niet-beursgenoteerde Maxeda, moederbedrijf van ketens als V&D, De Bijenkorf, Hema en Praxis, half september positieve halfjaarcijfers. Het warehouse V&D verwacht na moeizame jaren eindelijk een positief bedrijfsresultaat te halen. Behalve aan een assortimentswijziging bij V&D, wijst Van der Mark de resultaten aan betere inkoop, onder andere door inkoopveilingen te houden.

Tijdens een retailcongres, georganiseerd door IBM op 13 september, deed Maxeda-bestuurslid Peter Verveen een boekje open over de verbeteringen binnen zijn groep met de ketens Praxis, Formido en Brico (B). 'Grote innovaties in de retail hebben te maken met logistiek en Supply Chain Management', aldus Verveen. 'China en sourcing zijn voor ons een belangrijk



Ronald van der Mark, directeur Maxeda

thema. We maken nu voor Nederland gebruik van het DC van Brico in Wilrijk en slaan imports en distributeurs over vanuit China. Dat voegt meer waarde toe dan kosten. Ook de optimalisatie van vierkante meters in de winkels is doorgevoerd, vergelijk het met de indeling van magazijnen en de breedte van gangpaden.'

## VERLIEZER van de maand

### Recall voor Canon

Canon is ongeveer tweehonderd miljoen yen (1,3 miljoen euro) kwijt aan een recall-actie. De producent van kopieerapparaten roept 1,8 miljoen kopieerapparaten terug. Meldingen van drie gevallen waarbij het aansluitnoer brand vatte, zijn aanleiding voor de terugroepactie.

Het gaat om drie modellen kleinere kopieerapparaten, die in Japan zijn gemaakt tussen 1987 en 1999, en die hoofdzakelijk zijn verkocht aan zakelijke klanten. Het is niet duidelijk hoeveel

apparaten in Nederland terug naar de fabriek moeten.



## VASTGOED

### Nieuwe productiehal voor Molco

Industrieel bakkerij Molco heeft zijn bestaande fabriek in het Belgische Aartselaar uitgebreid met een nieuwe productiehal. Molco, onderdeel van de Centrale Suikermaatschappij (CSM), besteedde het project volledig uit aan vastgoedontwikkelaar The Facility Group waardoor de productie tijdens de bouw op het normale niveau kon blijven. De nieuwe hal heeft een totale vloeroppervlakte van 4.500 vierkante meter en beschikt over innovatieve installaties.

### Nieuw WMS voor drie bedrijven

Winkelketen Xenos, specialist in auto-onderhoud en -uitrusting Norauto en de Chinese logistiek dienstverlener Fanhang Logistics hebben beide nieuwe software geïmplementeerd voor Supply Chain Execution.

Het Warehouse Management Systeem (WMS) van Centric, Locus WMS stuurt sinds 11 september het nieuwe automatische hoogbouwmagazijn van Xenos in Waalwijk aan. Norauto implementeerde met succes het WMS van Manhattan Associates in zijn internationaal distributiecentrum in het Noord-Franse Lesquin. Het gebruik in het dc van 13.000 vierkante meter is de eerste fase van een multisite uitrol. Fanhang Logistics ging in slechts zes weken live met het WMS van Redprairie.

### QAD neemt Precision Software over

QAD, ERP-leverancier aan productiebedrijven, en Precision, leverancier van handelssoftware, bieden al sinds 1996 gezamenlijk gecertificeerde interfaces aan. Nu neemt QAD Precision Software over. TRAXi3 is het vlaggenschipproduct van Precision. Het biedt diverse inzetmogelijkheden en verlaagt daardoor transportkosten, voorkomt vertragingen en zorgt ervoor dat bedrijven voldoen aan wereldwijde handelsregels. De productarchitectuur van Precision, die op open standaarden is voorbereid, is in te zetten in een Service Oriented Architecture-platform (SOA). QAD kan nu wereldwijde productiebedrijven een compleet aanbod bieden, inclusief een uitgebreide transportbeheeroplossing.

ARBEIDSMARKTONDERZOEK

# Marktvraag voor logistiek ONVOORSPELBAAR

Uit de derde Logistics Labour Survey van Tempo-Team blijkt, dat het vooral voor ondervraagden in de logistieke dienstverlening onmogelijk is geworden werk in te plannen door de onvoorspelbaarheid van de marktvraag. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt doordat producten steeds kortere levenscycli hebben en nieuwe producten steeds sneller worden ontwikkeld en geïntroduceerd.

‘Het onderzoek bevestigt dat een strategie voor het flexibiliseren van vast én tijdelijk personeel belangrijk is voor de logistieke organisatie en hiermee dus voor het succes van het bedrijf’, vertelt Petra Mouthaan, projectmanager Logistics Labour Survey van Tempo-Team.

‘Het is opvallend dat bijna de helft van de ondervraagden vergrijzing niet als een probleem beschouwt. Wij voorspellen dat een leeftijdsbewust personeelsbeleid de komende jaren steeds hoger op de HRM-agenda komt te staan. In een krappe arbeidsmarkt wordt het voor het bedrijfsleven steeds belangrijker rekening te houden met de inzetbaarheid van de medewerker.’

### Groeiend optimisme

Door de aantrekkelijke economie is er sprake van een groeiend optimisme over de toename van vast en flexibel personeel. De logistieke dienstverlening groeide het afgelopen jaar het hardste en heeft met de groothandel het meeste vertrouwen in de toekomst als het gaat om de toename van vast personeel. Een ander opmerkelijk resultaat van de Logistics Labour Survey is dat het werven van personeel via eigen websites nog in de kinderschoenen staat, terwijl 80 procent van de werkzoekenden zich via internet oriënteert op een loopbaan. In de zoektocht naar vast personeel blijkt het uitzendbureau nog altijd het meest ideale wervingskanaal onder werkgevers.

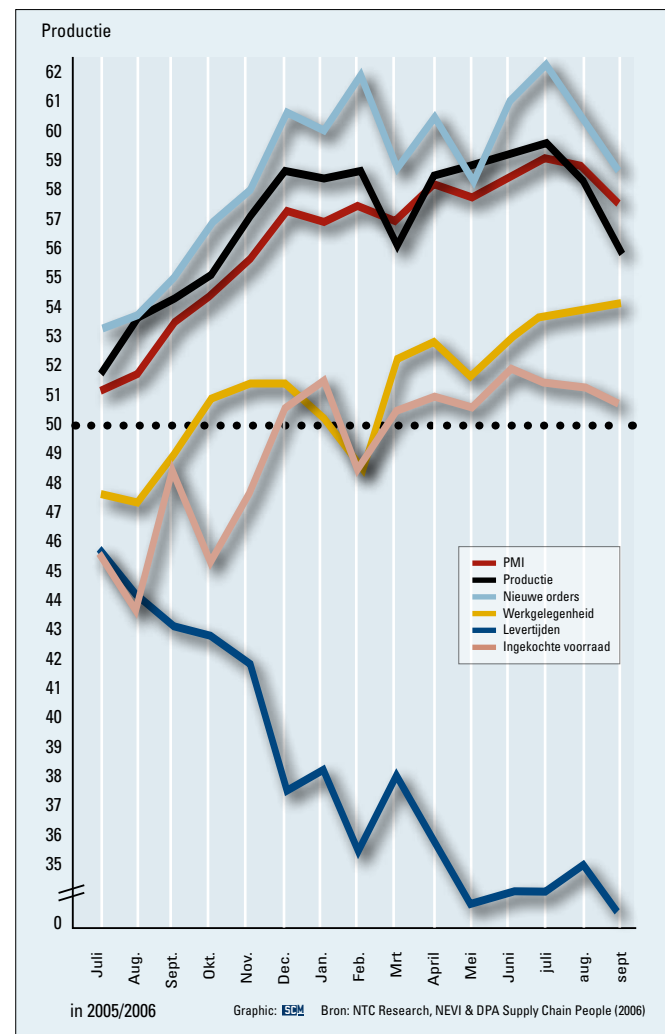
Het onderzoeksrapport is vanaf 4 oktober voor iedereen gratis te bestellen via [www.tempo-team.nl/lis](http://www.tempo-team.nl/lis)



# Verskil Vendor en Supplier Management

‘Er is een wezenlijk verschil tussen Vendor Management en Supplier Management’, dat zei Gartner-analist Andy Kyte op het 7e Nationaal Electronic Procurement Seminar & Expo. ‘Vendors zijn suppliers en omgekeerd, maar Vendor Management gaat over het ontwikkelen van relaties. Het is gebaseerd op begrip en gaat niet over transacties.’ Vendor Management is een kritieke bedrijfsdiscipline. Het advies van Gartner is om voor een relatie met een belangrijke leverancier de zogenoemde mountain guide-aanpak te gebruiken. ‘Gebruik geen leger van bureaucraten maar zet er een persoon op die gaat uitzoeken hoe deze berg beklommen moet worden.’

## PURCHASING MANAGERS INDEX



Uitleg: een score onder de 50 geeft een daling van de industriële activiteit aan, boven de 50 een stijging