

De meeste distributiecentra zijn van het type 'twaalf in een dozijn'. Maar er zijn uitzonderingen. De redactie van SCM ging op zoek naar bijzondere dc's.

Door Muriël Kleisterlee

# Dc's met karakter

## DC MET KUNSTMUSEUM

**WÜRTH:** internationale handelsondermering voor bevestigings- en montagetechniek

**PLAATS:** Den Bosch

**SPECIFICATIES DC:**

- bebouwde oppervlakte: 20.000 m<sup>2</sup>
  - vier etages (inclusief begane grond) van in totaal 14 meter hoog;
  - loopbrug voor (menselijk) verkeer; dit verhoogt de veiligheid;
  - dc wordt papierloos; er wordt alleen via schermen of voice pick gecommuniceerd;
  - er komt een transitotraat, waaraan alle filialen staan en waar ontvangen goederen direct worden verdeeld.
- Hierdoor hoeven deze artikelen niet eerst

te worden opgeslagen;

- er is een tweede computerruimte gebouwd die identiek is aan die van het servicekantoor, waardoor continuïteit van de bedrijfsprocessen gegarandeerd is.

**BIJZONDER:** kunstmuseum grenzend aan het dc. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en kunst dicht bij het publiek en eigen medewerkers te brengen en zo meer arbeids- en levenskwaliteit creëren. Uit die oogpunten liet Würth-eigenaar Reinhold Würth kunst en cultuur in de bedrijfscultuur integreren. In de jaren zestig van de vorige eeuw begon Würth met het verzamelen van moderne en hedendaagse kunst. De verzameling bevat inmiddels 10.000 werken, verspreid over elf

kunstmusea in verschillende landen, waarvan er dus een in Nederland staat. In tegenstelling tot veel andere bedrijfsverzamelingen die alleen voor medewerkers toegankelijk zijn, zijn de Würth-musea ook open voor publiek. 'Omdat de dc-medewerkers door het museum moeten lopen om op hun werkplek te komen, kijken we bij het selecteren van werken of die voor hen toegankelijk zijn', zegt perswoordvoerder Karl-Heinz Bardman. Aan wat voor eisen de werken moeten dan precies moeten voldoen, kan Bardman niet zeggen. 'Medewerkers waarderen de kunst wel, want ze melden zich spontaan aan voor rondleidingen die worden georganiseerd in het museum.'





## MARKTPLAATS IN SERRE

**FLORÉAC:** producent van potplanten, teeltmateriaal, interieurbeplanting kantoren, handel en distributie

**PLAATS:** Lochristi (België)

### SPECIFICATIES DC:

- 32.000 m<sup>2</sup> (16.000 m<sup>2</sup> logistiek en 16.000 m<sup>2</sup> voorraad)
- 42 docks, waarvan 27 voor laden, 8 voor ontvangst en 7 voor containerpark
- kettingbaan: 1350 m met 25 verdeelpunten

**BIJZONDER:** aangrenzende marktplaats (serre). In de monolithische serreconstructie wordt de temperatuur constant gehouden met hoofdzakelijk passieve klimaatregeling, zonder airconditioning. Schermdoeken kunnen 's nachts en in koude periodes de warmteverliezen van de goed isolerende transparante polycarbonaatplaten beperken. Opgevangen regenwater dient als gietwater, dat bovendien wordt hergebruikt. Alle afvalstromen zijn geoptimaliseerd voor een minimale milieubelasting.

Bart Ravelingien: 'Op onze marktplaats in het hart van het serregebouw kunnen onze klanten, grootdistributeurs en tuincentra, het gevarieerde aanbod ontdekken en zich laten inspireren. Een belangrijk deel van onze klanten is niet alleen zeer gevoelig voor prijs maar ook voor service. De marktplaats laat een maximale klantenbinding toe. We hebben aantrekkelijke presentaties, in opstellingen die de afnemers ook in hun winkelruimten kunnen toepassen.'

## OPVALLEND KLEURONTWERP

**JAN LINDERS:** SUPERMARKTCONCERN

**PLAATS:** Nieuw-Bergen

### SPECIFICATIES DC:

- oppervlakte: 25.000 m<sup>2</sup>, hoogte 13,80 m
- in-, uitslag en replenishment door zes automatische palletkranen en twee (dubbele) miniload-kranen;
- diepvries met automatische man-up kranen;
- orderpick-activiteiten ondersteund door voice-technologie, dus papierloze operatie;
- ontwerp, leveranciersselectie en realisatie door Partner Logistics Europe.

**BIJZONDER:** dc wordt van binnenkant geschilderd in een speciaal kleurontwerp van Mariott Stollsteiner. De kleuren hebben volgens woordvoerder Ivonne van der Horst drie functies. Ten eerste moeten ze het dc wat mensvriendelijker maken. 'Mensen zijn van zichzelf kleurrijk en gevarieerd, terwijl een dc vaak grijs en kleurloos is. Kleuren benadrukken het eenvoudige van mensen en laten de ruimten leven.' Ten tweede moeten de kleuren ervoor zorgen dat mensen positief geprikkeld worden. 'De complexiteit van het logistieke proces wordt grotendeels ondervangen door een hoge mate van automatisering, van routine dus. Toch vraagt het werk een grote concentratie van de medewerkers. Door de kleuren betekenisvol toe te passen, begeleiden ze de mensen in hun werk.' Ten derde benadrukken de kleuren de eigenheid van de diverse afdelingen. 'De afdelingen werken straks – ondanks de grootte van het gebouw – in hun eigen typische ruimte. Daardoor vergroot je de binding met de werkplek en geef je ieders werkplek een eigen architectuur.'

Een belangrijke factor voor het slagen van dit concept was dat zowel de planning van de techniek als de kunst op elkaar waren afgestemd. 'Al in de beginfase van de constructie werden de kleuren aangebracht. Mariott Stollsteiner heeft ervaring met deze afstemming. Daarnaast heeft zij er een specialisatie van gemaakt om de kleuren zodanig te kiezen dat ze het bedrijfsproces ondersteunen. Het gaat dus niet alleen om de kunst, maar juist om de integratie in het proces.'

