

Profiel

Supply Chain Magazine is een vakblad dat 8 keer per jaar wordt verspreid onder supply chain professionals in de Benelux. Supply Chain Magazine biedt beslissers met grensverleggende ambities op zakelijk en persoonlijk vlak, inspiratie en praktische ideeën. Op een heldere en toegankelijke manier belicht Supply Chain Magazine de trends en de consequenties daarvan voor de supply chain-strategieën van bedrijven.

Redactionele formule

Supply Chain Magazine is een multimediaal platform. Naast het blad maken we intensief gebruik van onze website www.supplychainmagazine.nl. Deze wordt regelmatig geactualiseerd waarbij de klemtoon ligt op korte, nieuwsachtige onderwerpen. Bovendien beschikt Supply Chain Magazine

over het grootste online supply chain archief. Hierin vindt u alle eerder gepubliceerde artikelen, die u tevens kunt downloaden, en kunt sponsoren in de vorm van een dossier.

In het blad besteden we aandacht aan:

- Nieuws, achtergrondinformatie, actualiteit, trends en ontwikkelingen
- Columns: geschreven door trendsetters en door professionals uit de industrie met toekomstvisie
- Opinie: waarin een belangrijk thema of onderwerp wordt uitgediept
- Het profiel van een supply chain professional
- Facts & Figures
- Tools & Technology
- Canon van de Supply Chain
- Career moves

Redactionele planning

	Onderwerpen	Deadline	Verschijningsdata
Februari	Warehouse Optimization & Lean Logistics	19-01-2012	09-02-2012
Maart	Supply Chain Finance & Risk	17-02-2012	16-03-2012
April/Mei	Talentmanagement & opleidingen	06-04-2012	27-04-2012
Juni	Logistieke dienstverlening + Subway Poster	11-05-2012	02-06-2012
September	Social Network Supply Chain	17-08-2012	07-09-2012
Oktober	S&OP & IT + Subway Poster	14-09-2012	12-10-2012
November	Supply Chain valleys & Oost-Europa + Poster Europa	31-10-2012	16-11-2012
December	Supply Chain trends & advies + Subway Poster	23-11-2012	14-12-2012

SCM is onmisbaar in de communicatie met uw doelgroep

- ✓ De enige managementtitel in de Benelux die gericht is op Supply Chain Professionals
- ✓ Professionele en onafhankelijke redactie
- ✓ Ruime ervaring
- ✓ Artikelen op managementniveau
- ✓ Gemiddelde leestijd is 37 minuten
- ✓ Communicatie is niet alleen met de lezers, maar ook met de Supply Chain community
- ✓ Internationaal kennisnetwerk onder academische topexperts wereldwijd.
- ✓ Columns geschreven door trendsetters en professionals uit de industrie met toekomstvisie.

Formaat

- ✓ Magazine formaat: 215 x 285 mm
- ✓ Oplage: 8000, waarvan de helft op huisadres
- ✓ Frequentie: 8 x per jaar inclusief een handzame jubileumuitgave & een Special.
- ✓ Leestijd: gemiddelde 37 minuten

Lezers profiel

53% leest SCM thuis, 63% van de lezers is leidinggevend, 82% heeft WO of HBO-opleiding.

Doelgroep

Beslissers met supply chain management, logistiek en/of operations als een van hun verantwoordelijkheden (lid van MT met HBO- of universitaire opleiding)

Primaire doelgroep

- ✓ Chief Executive Officer (CEO) & Chief Financial Officer (CFO);
- ✓ Chief Operations Officer (COO), VP Supply Chain & Supply Chain Director;
- ✓ Logistics/Production/Operations Director
- ✓ Supply Chain Manager
- ✓ Logistiek/Productie/Inkoop/Materials Manager
- ✓ Distributie/DC/Transport Manager
- ✓ Supply Chain Planner & Logistics stafmedewerker

Secundaire doelgroepen

- ✓ Zakelijke dienstverleners voor de supply chain
- ✓ Consultancy
- ✓ Software
- ✓ Banken & verzekeraars, vastgoed,
- ✓ Werving & selectie,
- ✓ Materials handling, telecommunicatie
- ✓ Universiteiten en Hogescholen
- ✓ Studenten

Branche lezer

- ✓ Industrie,
- ✓ Groothandel,
- ✓ Retail
- ✓ Logistiek

Advertentiemogelijkheden

- ✓ Advertorials
- ✓ Product- of dienstadvertenties
- ✓ Personeelsadvertenties
- ✓ Meehechters, bijsluiters en banderollen
- ✓ Overdrukken van artikelen
- ✓ Opplakkaarten
- ✓ Specials

Advertentietarieven 2012

	1x	3x	6x	8x
Full color				
2/1 pagina aflopend	€ 7.685	€ 7.332	€ 6.918	€ 6.309
1/1 hele pagina	€ 4.609	€ 4.378	€ 4.149	€ 3.782
1/2 halve pagina	€ 2.764	€ 2.629	€ 2.489	€ 2.266

(Alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)



Advertentie aanlevering

Digitaal materiaal

Bestanden dienen uiterlijk twee weken voor de verschijningsdata van het betreffende Supply Chain Magazine per e-mail aangeleverd te worden. Bestanden dienen als certified pdf (cPDF) te worden aangeleverd (CMYK, 300 dpi). Aflopend materiaal dient voorzien te zijn van paskruizen en 5 mm afloop.

Losse bestandsonderdelen als logo's en beeld aanleveren in CMYK, eps, tiff of jpg met een minimale resolutie van 300 dpi (120 lijnen per cm).

Getypte tekst kan worden aangeleverd in MS Word.

Niet drukgereed materiaal

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed materiaal zullen worden doorberekend.

Stuur uw advertentiemateriaal:

Onnink Grafische Communicatie B.V.
Email: onninkgc@ziggo.nl
Voor ftp gegevens, stuur een e-mail naar: onninkgc@ziggo.nl

Technische specificaties

Bladspiegel: 215 x 285 mm

Binnenwerk: rotatie offset, 90 grs. Hv MC Silk

Omslag: vellen offset, 200grs. HV MC mat.

Afwerking: garenloos gebrocheerd

Speciale Positie: +15% (Verzoeken van speciale posities zullen, indien mogelijk, worden verleend.)

Reprints en Specials: Tarieven van Specials en overdrukken van gepubliceerd content uit SCM zijn op aanvraag verkrijgbaar

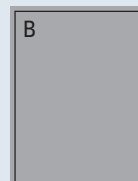
Bijsluiters: kosten van de gebonden en losse bijsluiters zijn afhankelijk van het gewicht en grootte, gebaseerd op klaar te verwerken materiaal. Prijzen op aanvraag.

Formaat (breedte x hoogte)

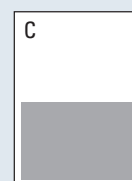
A: 2/1 pagina (exclusief 5 mm afloop)	430 x 285 mm
B: 1/1 hele pagina (inclusief 5 mm afloop)	225 x 295 mm
C: ½ pagina horizontaal (exclusief 5 mm afloop)	179 x 127 mm
D: ½ pagina verticaal (exclusief 5 mm afloop)	87 x 259 mm



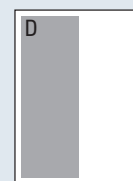
2/1 pagina 430 x 285 mm (exclusief 5 mm afloop)



1/1 pagina met 5 mm afloop rondom 225 x 295 mm



½ horizontaal 179 x 127 mm



½ verticaal 87 x 259 mm

Contact informatie

Marjolein Lacet – Account Manager
Tel: 06 547 613 84
E-mail: marjolein.lacet@supplychainmedia.nl

Martijn Lofvers – Uitgever/ Hoofdredacteur
Tel: 06 547 613 83
E-mail: martijn.lofvers@supplychainmedia.nl

Marieke Lenstra – Adjunct Hoofdredacteur
Tel: 06 557 015 08
E-mail: marieke.lenstra@supplychainmedia.nl

Kim van den Hof - Marketing Coördinator
Tel: 06 547 613 91
E-mail: kim.van.den.hof@supplychainmedia.nl

Muriël van Campen - Event Coordinator
Tel: 06 158 751 06
E-mail: muriel.van.campen@supplychainmedia.nl

Persberichten: redactie@supplychainmedia.nl

Supply Chain Media
Gezellenlaan 12
7005 AZ Doetinchem
Tel: 0314-364573
E-mail: info@supplychainmedia.nl