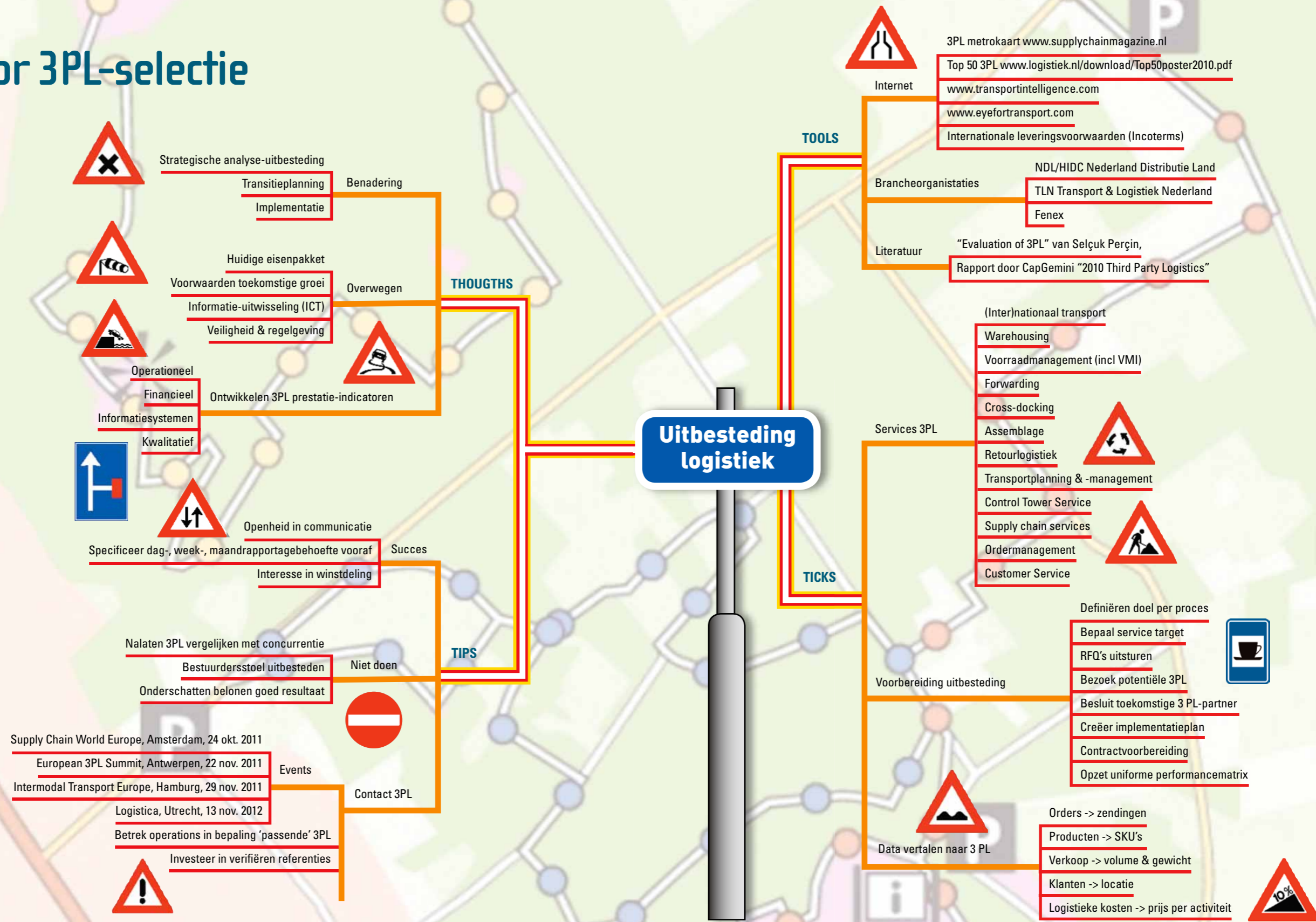


Mindmap voor 3PL-selectie

Het uitbesteden van logistiek is een vergaande stap voor producenten en retailers (verladers). Om goed voorbereid tot een selectie van een logistiek dienstverlener te komen, hebben Riverland Management Consultants en Supply Chain Magazine hiervoor een mindmap met praktische Thoughts, Tools, Tips en Ticks ontwikkeld. Uit recent onderzoek blijkt dat voortkruipende kostenstijging de belangrijkste reden voor de verlader is om niet het contract te verlengen met de logistiek dienstverlener. In de mindmap is een dergelijk aandachtspunt met een verklarend verkeersbord weergegeven.



Bedenkers:

RIVERLAND

Frederique Kok

SCM
SUPPLY CHAIN
MAGAZINE

Martijn Lofvers

TRENDS IN 3PL

Gainsharing: is een mechanisme dat zowel het bedrijf en de 3PL op een pro rata-basis belooft voor het aanleveren van besparingen. Het kan bijzonder effectief zijn in het bereiken van gestelde doelen of zelfs verbeteren van doelstellingen. De gemeenschappelijke besparingen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan

het vermogen van een manager om binnen het bedrijf aan de opgelegde productiviteits- en prestatiedoelstellingen te voldoen.

Overnames en specialisatie: anno 2011 bestaat de lijst van logistieke dienstverlenende bedrijven uit een zeer gevarieerde groep. Verschil-

lende bedrijven hebben zich met succes gespecialiseerd in een deelmarkt. De afgelopen jaren zijn veel 3PL-providers hun dienstenpakket gaan uitbreiden met het volledige beheer van de logistieke activiteiten van de verlader. In dit geval is sprake van een strategisch partnership tussen dienstverlener en verlader.

Synergie: de kloof tussen verwachtingen van de verlader versus de resultaten van de 3PL is kleiner geworden. Het beter samenwerken op basis van openheid en verbeterde communicatie heeft het vertrouwen doen toenemen. En specifiek: op het gebied van IT-ondersteuning is er vooruitgang geboekt door de verlader.

Duurzame Innovatie: is een belangrijke ontwikkeling. Het wegtransport is zeer innovatief met de ontwikkeling van zuinige, milieuvriendelijke motoren en met de ontwikkeling van CO₂-neutrale dc's. De duurzame logistiek is slechts in enkele gevallen een beslissingscriterium in tenderprocessen. Een logistieke dienstver-

lener wordt momenteel voornamelijk op prijs, flexibiliteit en service geselecteerd door de verlader. Het toevoegen van duurzaamheid als beslissende factor kan logistieke dienstverleners ondersteunen om te investeren in oplossingen, zoals het aanbieden van CO₂ footprints en het investeren in duurzame warehouses.