



LAURENT LEBOUILLE (24)

STATUS: managementtrainee Martinair

OPLEIDING: Supply chain management, Universiteit Maastricht

AFSTUDEERPROJECT: Foodmiles en carbon footprint bij verse groenten en fruit in de supermarkt

BEGELEIDER: Agnes Blonska, Universiteit Maastricht, Department Marketing & Supply Chain Management

COMPETENTIES: interpersoonlijke sensitiviteit, analytisch sterk, besluitvaardig en ambitieus

HOBBY'S: ijshockey, streethockey, skiën, lezen en muziek luisteren

Groenten van dicht bij huis zijn niet per sé beter

FOOTPRINT EN FOODMILES

'Ik heb een afstudeeronderzoek gedaan naar foodmiles – het aantal gereisde kilometers van producten – en de carbon footprint bij verse groente en fruit in de supermarkt. Ik heb onderzocht hoe bewust consumenten ermee omgaan. Het viel op dat veel mensen denken dat groente van dicht bij huis, beter voor het milieu zijn. Dat hoeft helemaal niet zo te zijn. De carbon footprint kennen mensen ook wel als je het uitlegt. Milieubewuste consumenten weten vaak wel waar hun product vandaan komt,

dat meldt de supermarkt ook bij groenten en fruit, maar niemand weet hoeveel CO₂-emissie de productie gekost heeft. Milieubewuste mensen zouden wel groente en fruit selecteren op basis van een carbon footprint als die bestond.'

MILIEUBEWUST

'Ik vind dat consumenten informatie moeten krijgen over de carbon footprint van een product. Zo kunnen ze een product milieubewust inkopen. Het LEI in Wageringen ontwikkelt een carbon footprint voor groenten en fruit. In Engeland is het heel gebruikelijk om de carbon footprint te melden, veel tuinders in Nederland hebben er dus al ervaring mee.'

TRAINEESHIP

'Ik volg sinds 1 december een traineeship bij Martinair. De opzet van dit traineeship is dat je vier keer een halfjaar op een afdeling gaat werken. Ik heb net gewerkt bij HR en begin nu bij Cargo. Bij HR waren we met een groot outsourcingtraject bezig. De afdeling Cargo lijkt me heel erg leuk en sluit goed aan bij mijn vakgebied en interesses. Het revenue management is een onderdeel van Cargo, waarbij plannen heel

belangrijk is. Ik ben benieuwd hoe dat hier gaat.'

FYTOSANITAIRE PRODUCTEN

'Martinair is gespecialiseerd in het vervoer van fyto-sanitaire producten: groenten, fruit en bloemen. Ze staan zelfs vijftiende op de internationale lijst van luchtvrachtvervoerders. Martinair ontwikkelt een initiatief om bij de vracht te melden hoeveel emissies het vervoer heeft gekost. Het is heel onzinnig om in foodmiles te rekenen, maar de carbon footprint biedt goede informatie aan. Onze klanten vragen hier ook meer en meer om.'

WAT ZEGT DE BEGELEIDER?

Agnes Blonska begeleidde Laurent bij zijn afstudeerscriptie: 'Laurent is optimistisch en open in zijn communicatie. Met passie en gedrevenheid voor dit onderwerp heeft hij een goede scriptie geschreven. De scriptie laat niet alleen zien dat hij goed onderzoek heeft verricht, maar het bevat ook praktische informatie voor supermarkten.'



SCRIPTIE LAURENT LEBOUILLE

'Milieubewuste consumenten geven duidelijk aan rekening te houden met de verwachte CO₂-voetafdruk van producten. Voor consumenten die Voedselkilometers in overweging nemen, speelt het milieuaspect geen rol. Zij hebben eerder ethocentrische motieven of anders gezegd: "eigen fruit eerst".'

Kijk op www.scmonline.nl
(onder Carrière & Netwerken)
voor het complete artikel over de afstudeerscriptie van Laurent Lebouille.

