



Veerkracht in de supply chain

Trainingscentrum KNVB Zeist, 3 juni 2009



▲ Gastheer Pieter Van den Broecke (Manhattan Associates) serveert bij SCM's inspiratiesessie.



▲ Volgens Wim van Aalst ligt de toekomst van Adidas in eigen retail, vooral in landen als Rusland en China.



▲ Martijn Lofvers (SCM) vraagt het publiek hoe hun supply chain-opstelling eruit ziet: offensief, normaal of defensief.



▲ Oud-tennisser Jacco Eltingh weet zonder moeite de zaal een uur lang zonder sheets te boeien.



▲ Alles wat er in je leven gebeurt, kun je volgens Jacco Eltingh al een keer meegemaakt hebben.



▲ Annemarie Boom (Siemens) merkt op dat ze haar voetbalschoenen niet in een Adidas-winkel zou kopen.



▲ Enkelspel tussen Paul Maas (DSM) en Kees Pinggen (W.Heemskerk).



▲ Meinderdjan Botman (DSV) dubbelt met Paul Timmer (Manhattan) en Frits Schaafsma (Danone).



▲ Fashionista's Bert Kruisdijk (voorheen Oilily), Ronald Arp (Foot Locker) en Mark Teeninga (Crocs) bespreken de strategie van Adidas.



◀ Supply Chain Professional 2009 John van Dongen (Electrolux) in de tiebreak met Michiel Hoogeveen (TruEconomy).