

SUPPLY CHAIN IN ONE DAY

RELATIES tussen supply chain en andere disciplines

► Op 2 april vond in de Jaarbeurs Utrecht de eerste door Supply Chain Magazine georganiseerde studiedag plaats: Supply Chain in One Day. Vier wetenschappers belichtten achtereenvolgens de relaties tussen supply chain en marketing, finance, operations en sourcing, waarna SCM-hoofdredacteur Martijn Lofvers de sessies afsloot met trendverwachtingen. Wat vonden de aanwezigen ervan?

‘Ik verwachtte vooral mijn kennis te verdiepen en dat is zeker gelukt!’ Supply Chain in One Day kwam uiterst gelegen voor Henk-Jan van Donkelaar (44), salesmanager Centraal-Europa bij Manhattan Associates, want daags ervoor begon hij in deze functie. ‘Hiervoor werkte ik bij een ERP-leverancier dus ik kom niet helemaal nieuw kijken, maar nu zie ik het in een breder perspectief en sta ik ook stil bij mezelf. Wat doe ik bijvoorbeeld zelf aan duurzaamheid?’ Dergelijke opmerkingen doen Bart Vos, de spreker die vooral inging op milieuaspecten, deugd. ‘Toen ik in 2004 promoveerde op duurzaam inkopen was er nog n et geen sprake van hoon, moet je nu zien...’ Vos doelt op de toenemende belangstelling vanuit het bedrijfsleven voor dit onderwerp maar wijst er tevens op dat drijvende krachten als Peter Bakker (TNT), Gerard Kleisterlee (Philips) en Hans Wijers (AkzoNobel) er vaak voor zorgen dat hun onderneming er ook daadwerkelijk wat mee doet.

De vijf sprekers op Supply Chain in One Day blijken in hun individuele voordrachten het opmerkelijk vaak met elkaar eens te zijn. De Belgische Ann Vereecke, die met de ‘wieg tot graf’-variaties ‘van grint tot plint’, en van ‘korrel tot borrel’ haar betoog begint: ‘Terwijl ketendenken ruim tien jaar geleden vaak niet belangrijk werd gevonden, lag dat in 2002 al heel anders, met uitzondering van milieuaspecten. Inmiddels staan alle segmenten duidelijk op de kaart.’ Paula van Veen-Dirks voegt toe: ‘Supply chain managers hebben groot gelijk als ze stellen hoe gecompliceerd hun functie is. Ze moeten zich  en bewust zijn van de risico’s  en de logistieke kant goed kennen

Sicco Santema (Technische Universiteit Delft): ‘Heb je overcapaciteit, vergelijk jezelf dan niet met een concurrent in dezelfde situatie maar zoek juist een complementair bedrijf.’

Foto uiterst rechts: Bart Vos (Universiteit van Tilburg): ‘Prachtig toch, dat een estafetteploeg die elkaar het stokje doorgeeft een metafoer is van de supply chain!’



 en de verbindende factor vormen.’

John Blijdestein (45), daags ervoor net ontslagen als inkoopmanager bij Philips Consumer Lifestyle.

‘In de twintig jaar dat ik bij Philips zat, hebben we daar veel van de vandaag besproken onderwerpen aangesneden, zo niet geïmplementeerd. Het duurzaamheidsverhaal, de waardeketen, vertrouwen... Ik werkte jarenlang met Japanners en inderdaad leerde ik vooral van hen om vertrouwen op te bouwen terwijl ik diverse verhalen hoorde over kortzichtige Amerikaanse praktijken. Maar ik leerde vandaag ook dat Philips een behoorlijke voorloper blijkt te zijn. Hopelijk kan mijn opgebouwde kennis binnenkort bij een ander bedrijf fungeren als een toegevoegde waarde!’

Ren e Vollebregt (37), assortimentsmanager bij Mediq Farma: ‘Ik heb me aangemeld omdat de supply chain zeker binnen onze branche nog niet veel wordt toegepast. Ik was daarbij benieuwd hoe je er via diverse invalshoeken tegenaan kunt kijken. Vooral het milieuverhaal vond ik interessant. Ook het feit dat zowel verkoop, inkoop als marketing steeds belangrijker worden om de supply chain aan te sturen, een eyeopener. Alle sprekers wisten te boeien maar ik had graag wat meer cases gehoord.’

Marc de Haas (42), programmamanager Ontwikkeling & Innovatie bij NV Brabantse Ontwikkelings Maatschappij. ‘Ik zocht inspiratie en die kreeg ik. Mij interesseert vooral wie het initiatief neemt, iets waarvoor wij als BOM specifiek in het leven zijn geroepen. Sommige boodschappen zijn blijven hangen, dat je een drijfveer moet hebben bijvoorbeeld. Zoals Dell die onvoldoende geld had om de business op te zetten en daarom steun zocht en kreeg bij toeleveranciers. Ook het toenemende belang van inkoop binnen de keten vind ik opmerkelijk. En verder heb ik aardig wat opgestoken van duurzaamheid.’



WINNAAR van de maand

John van Dongen

► John van Dongen is op dinsdag 31 maart verkozen tot Supply Chain Professional 2009. In zijn functie als director demand flow planning & scheduling Europe bij Electrolux Home Products draagt hij het vakgebied supply chain management breed uit. Vier genomineerden werden gedurende een reis door Nederland in een afgehuurde trein helemaal 'doorgezaagd' door juryleden, moderators en vakgenoten in compartimenten van de trein en in plenaire sessies in barwagons. De genomineerden kregen vragen over hun werkervaring, verdiensten voor de supply chain en grote projecten in hun leidinggevende functie.

De jury, de moderators en de vakgenoten waren het aan het eind van de

dag unaniem met elkaar eens: John van Dongen wordt een jaar lang ambassadeur voor de Supply Chain Professional. Van Dongen was blij met de prijs en gaf aan zich graag te willen inzetten voor de promotie van het vak. 'Supply chain en logistiek blijven de pilaren onder de Nederlandse economie', aldus Van Dongen. 'Ik vind het een eer om dit ambassadeurschap te mogen bekleden.' Van Dongen kreeg naast een stationsklok een persoonlijke taal cursus op maat, Language of Leadership, aangeboden bij Living Languages.



VERLIEZER van de maand

Philips

► Philips haalt vele Senseo's terug in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk. De populaire koffiezetter zou door technische problemen kunnen exploderen. Het wordt voor Philips een van de grootste en duurste terughaalacties ooit. Het bedrijf wil alle Senseo's die zijn geproduceerd tussen juli 2006 en november 2008 repareren. Dat zijn er miljoenen, waarvan 1 miljoen in Nederland. Als het allemaal goed verloopt, dan krijgt de klant binnen acht dagen zijn Senseo-machine weer terug, met daarin een nieuw veiligheidsmechanisme. Logistiek.nl schrijft op 1 mei 2009 echter dat het aantal onveilige Senseo's dat is teruggestuurd naar Philips in Drachten tegenvalt. Het aantal zou achterblijven bij de verwachtingen. Een groot deel van de bezitters kiest

er vooralsnog voor om hun koffiezetter niet ter reparatie op te sturen in de speciaal daarvoor bestemde doos. Een kleiner deel koopt gewoon een nieuw exemplaar.

Het concern wil niet zeggen hoeveel apparaten al zijn geretourneerd via de servicepunten van Selektmail. Maar momenteel worden elke dag vele duizenden Senseo's gerepareerd bij de scheerapparatenfabriek van Philips in Drachten, waar ook nieuwe types van de koffiemachine worden ontwikkeld. Philips huurt voor de reparatieklus ongeveer vijfhonderd uitzendkrachten in. Die hebben naar verwachting tot de zomer werk.



GELEZEN IN:

Fd.nl, 24 april 2009

Schaalvergroting Océ

► De fabrikant van printers en kopieerapparaten Océ is in gesprek met partijen over strategische samenwerking om de schaal bij alle drie de bedrijfsonderdelen te kunnen vergroten. Océ ligt ruim op schema om de eerder aangekondigde kostenbesparingen te kunnen realiseren. In de loop van 2008 en het eerste kwartaal van dit jaar schrapte Océ 1.250 banen en bespaarde 114 miljoen euro. Het bedrijf streeft naar een kostenverlaging van euro 160 miljoen. Op 2 april werden extra besparingen aangekondigd, onder meer door nog eens 250 banen te schrappen.

Fd.nl, 27 april 2009

Overnames Unilever

► Unilever overweegt een aantal overnames in Europa als onderdeel van een vernieuwd uitbreidingsplan. Dat schrijft The Sunday Times zonder vermelding van bronnen. Volgens de Britse zondagskrant voert Unilever momenteel een overnamestrijd met concurrent Nestlé SA om Alpro Soya, een producent van sojamelk en yoghurts. Daarnaast zal Unilever naar verwachting in de komende weken ook de overname van de Russische ketchupmaker Baltimor aankondigen. Unilever behoort volgens de krant ook tot de bidders op onderdelen van de Europese huishoudelijke- en persoonlijke verzorgingsactiviteiten van Sara Lee.

BNR.nl, 27 april 2009

Vliegen over de file...

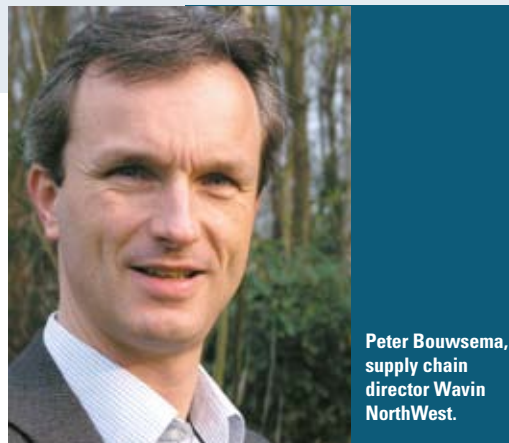
► De vliegende auto bestaat. Minister Eurlings (Verkeer) bekijkt in Soesterberg hoe het nieuwe voertuig zijn weg in het luchtruim vindt. Producent Pal-V denkt het vehikel in 2012 beschikbaar te hebben, maar dat betekent nog niet dat Nederland massaal het luchtruim kan kiezen als de wegen vastlopen. 'De eerste toepassing zal zijn voorbehouden aan hulpdiensten', zegt een woordvoester van de Dienst Verkeer en Scheepvaart. Het ministerie van Verkeer en Waterstaat heeft bovendien het nodige werk te verzetten voor de kruising tussen een gyrocopter (eenmanshelikopter) en carver (kantelende driewieler) de weg op en de lucht in mag.

EVENEMENT OP 16 JUNI

PRODUCTPORTFOLIO-OPTIMALISATIE bij Wavin en FrieslandCampina

► Bij het uitstippelen van de strategie rond productportfolio staan marketing en sales soms lijnrecht tegenover de supply chain-organisatie, omdat hun doelstellingen in eerste instantie tegenstrijdig lijken. Er is echter geen mathematische berekening die weergeeft hoeveel producten noodzakelijk zijn, welke producten het beste uitgefaseerd kunnen worden en welke innovaties moeten worden geïntroduceerd. Op 16 juni organiseert S&V Management Consultants een seminar met praktijkcases van Wavin en FrieslandCampina over productportfolio-optimalisatie.

Na een inleidende presentatie van Erik Diks, associate partner van S&V, zal Peter Bouwsema, supply chain director Wavin NorthWest, iets vertellen over het productportfolio van de Europese aanbieder van kunststof leidingssystemen. Is het niet te breed? En wegen de baten nog op tegen de kosten van de complexiteit? Daarnaast vertelt hij hoe Wavin omgaat met afhankelijkheden tussen producten en of productportfolio-management kan helpen om het working capital beter te beheersen. Tot slot



Peter Bouwsema,
supply chain
director Wavin
NorthWest.

gaat hij in op de leerpunten bij de implementatie van een duurzaam productportfolio-managementproces.

Jan Hordijk, marketing director bij Royal FrieslandCampina, zal een presentatie geven vanuit marketing- en salesperspectief. Hij praat over het afstemmen van de supply chain op de *trade* en *brand marketing*, de impact van macro- en retailedynamieken. Ook gaat hij in op koopgedrag en de kwaliteit van de implementatie.

In dit seminar worden de theoretische concepten en inzichten rond productportfolio-optimalisatie vanuit de verschillende disciplines toegelicht. De praktijkcases van Wavin en FrieslandCampina tonen aan hoe wordt gewerkt aan een geslaagd 'huwelijk' met de beoogde resultaten als gevolg.

MEDIA

DUURZAAM bouwen

► Anne-Marie Rakhorst, zakenvrouw van het jaar in 2000, schreef het boek 'De winst van duurzaam bouwen' vanuit haar zoektocht naar duurzame oplossingen voor gebiedsontwikkelaars, beleidsmakers, de vastgoedwereld, architecten, de bouwen installatiewereld en opdrachtgevers. Tegelijkertijd ontwikkelde ze twee duurzame gebouwen voor haar eigen onderneming. Het boek laat zien dat duurzaam bouwen meer moet zijn dan alleen een 'vegetatiedak met zonnecellen, wat isolatieglas en een abonnement op groene stroom'. Duurzame gebouwen moeten zelf energie opwekken, lucht en water zuiveren en afval benutten voor de opwekking van energie. Met de voorbeelden van inspirerende duurzame gebouwen in Nederland en daarbuiten toont Rakhorst aan dat duurzaam bouwen bijdraagt aan een schonere en leefbare toekomst en beargumenteert ook de noodzaak hiervan. De thema's met voorbeelden van het Reichstag in Berlijn tot natuurcamping-wc voor Staatsbosbeheer, worden aangevuld met blogs over projecten en blauwdrukken van duurzame materialen, technieken en toekomstplannen. Een goede start voor uw eigen zoektocht naar duurzame initiatieven voor nieuwe bouwplannen én bestaande gebouwen.



'De winst van duurzaam bouwen' (2008), door Anne-Marie Rakhorst. Scriptum, 232 blz., E 29.95

Beste redactie,

► Graag wil ik de redactie van SCM erop wijzen dat mijn H-index 12 is. Wij houden die zelf bij en weten dat binnen onze groep mijn H-index hoger is dan die van de anderen. Strikt volgens jullie eigen methode kom ik op een score van 7. Dat is te verklaren doordat Nederlanders voorvoegsels bij hun naam hebben en Latijnse voornamen. Mijn naam is Ton de Kok, maar mijn voorletters zijn A.G. en ik gebruik regelmatig mijn voornaam met tweede initiaal (Ton G.). Als je gaat zoeken, moet je er wel voor zorgen dat je ook alle papers van de diverse wetenschappers meeneemt. Indien 'outsourcing' als keyword wordt meegenomen, dan kom ik op een H-index van 8. En let wel, dit is volgens jullie

► Bedankt voor jullie initiatief om een onderzoekje te doen naar de invloed van SCM-onderzoekers.

Graag zou ik nog even kort wat rechtzetten: bij mijn naam staat een H-index van 3. Volgens mijn berekening met jullie methode heb ik een H-index van 5. Het verschil komt door het gebruik van de dubbele achternaam. Er verdwijnen artikelen als er maar één variant wordt gekozen. Zo bleek dat de term 'bloemhofruwaard' zonder streepje of spatie een hoop meer hits opleverde.

Los van het feit dat een H-index van 5 een stuk leuker staat dan die van 3, en dit ook de positie van eerste vrouw in de lijst oplevert, is het jammer dat de lijst niet klopt omdat de naam van de wetenschapper in meerdere varianten voor-

eigen regels. Tot slot wil ik graag vermelden dat ik hét wetenschappelijke handboek op SCM-gebied heb geredigeerd met alle top-pers, samen met Steve Graves van MIT.

Vriendelijke groeten,
Prof.Dr. Ton G. de Kok, Professor of Operations Planning and Control, Technische Universiteit Eindhoven



komt. ISI Web of Knowledge geeft zelf aan bij het zoeken dat het nog andere publicaties heeft gevonden. Dit geldt ook voor mensen die Van Der X of De Y heten.

Misschien kunnen ook keywords als 'distribution' of 'networks' meegenomen worden. Vooral 'distribution' is een veel gebruikt keyword in SCM-literatuur en dekt natuurlijk ook goed de lading. Dit voorkomt dat een aantal bekende SCM-professoren niet eens op de lijst voorkomen.

Hartelijke groet,

*mw. dr. J.M. Bloemhof-Ruwaard
 Ass. Professor Supply Chain Management, Erasmus University*

Reactie SCM-redactie

► U heeft gelijk dat de redactie nog grotere zorgvuldigheid had moeten betrachten wat betreft het gebruik van de namen. Voor een volgend overzicht zal de redactie nog eens kritisch naar de methode kijken en over de te gebruiken zoektermen een goede discussie voeren. Een woord als 'inventory' had wel kunnen worden toegepast, maar 'outsourcing' niet want dat slaat vaak op uitbesteding van activiteiten door bedrijven die zich niet in de supply chain van industrie, groothandel en retail bevinden. Denk dan aan uitbesteding van IT door een bank.

Los van de methode, draait het er in het artikel niet om wie net even hoger staat dan de ander. De strekking van het artikel is de vraag of de Nederlandse wetenschappelijke wereld zich op gebied van SCM-onderzoek kan meten met de rest van de wereld



gezien het initiatief om een wetenschappelijk Topinstituut voor SCM in Breda op te zetten. Daar doet de uitkomst van de lijst geen afbreuk aan.



STELLING

MULTIMODALE KNOOPPUNTEN

► Mobiliteit is essentieel voor onze samenleving. Nederland heeft te kampen met zorgwekkend veel files en wachttijden. Dat komt onder meer door de groei in het goederenvervoer, mede veroorzaakt door de snelle economische ontwikkeling van China, die leidt tot een enorm groeiende containerstroom naar Noordwest-Europa. Nederland wordt steeds multimodaler. Railvervoer en vervoer per boot zijn in opkomst omdat dit goedkoper is. Supply Chain Magazine legde een aantal lezers de volgende stelling voor over vestiging van logistiek dienstverleners op multimodale knooppunten.

Stelling:

Bij de keuze voor een nieuwe locatie is het een must dat dit pand vlakbij een multimodaal knooppunt ligt.

Edwin Wenink, manager supply chain development van bloemenveiling FloraHolland: 'In de huidige situatie zou ik hierop namens bloemenveiling FloraHolland met een duidelijk ja willen antwoorden. Knooppunten moeten de mogelijkheid hebben om flexibel van verschillende modaliteiten gebruik te kunnen maken. Gezien vanuit het standpunt van economisch en maatschappelijk verantwoord ondernemen, moeten we dit willen. Verder biedt de ontkoppeling aanleveren op een knooppunt en de afhandeling op het bedrijventerrein veel efficiencyvoordelen.'

Henk van de Scheur, algemeen directeur Van de Scheur Logistiek: 'Voor multimodaal moet het product zich lenen. Bovendien moeten we veel mensen flexibel in kunnen zetten, dus is dat een belangrijkere locatievoorwaarde.'

Flip Verwaaijen, director Real Estate TNT: 'Dit is één van de criteria. Fysieke logistiek is er één, maar ook de beschikbaarheid van de juiste mensen is een belangrijk criterium en dus een must.'

Michaël van Ooijen, CEO DPD Nederland: 'Dit is heel erg afhankelijk van de business. DPD is specialist in pakketlogistiek over de weg en kijkt daarom vooral naar de knooppunten op de weg van de pakketstromen om deze stromen optimaal te kunnen bundelen.'

SCM



Supply Chain Magazine legde een aantal lezers nog drie andere stellingen voor over vastgoed. Lees de reacties hierop op SCM Online. Op www.scmonline.nl is ook gratis de pdf van de rubriek Deadline te downloaden (onder Inhoud SCM). Office Depot brengt de dc's Beesd en Zwolle in groot dc in Zwolle samen.

180°

Door Gerard Ekhart

In de corporate wereld is het afgelopen jaar wederom veel veranderd. Wat vandaag 'in' is, is morgen 'uit' en andersom. Een paar voorbeelden.

Toen ik circa een jaar geleden een andere auto uitzocht, had ik nog geen idee hoe prettig ik het nu vind 'ja' te kunnen zeggen op de vraag: is 'ie groen? Een D-label, E-label of nog erger is toch echt niet meer acceptabel, lijkt het. Op verjaarsfeestjes en bedrijfsborrels wordt inmiddels met trots verhaald over het zuinige A-label dat ook nog eens minimale bijtelling met zich meebrengt. Zijn we echt bekeerd of roomser dan de paus geworden?

Nog een voorbeeld. Bonussen. Het kon niet op de laatste jaren en nu opeens moeten we ons thuis en in vriendenkring verantwoorden dat wij er ook eentje krijgen. Hebben we eindelijk een vorm van prestatieloon, komt Bos weer roet in het eten gooien geheel in de tijdgeest van de verontwaardigde burger die niet zelf op zijn Icesave-geld kan passen.

Nog eentje dan. Inkoop. Ooit het lelijke eendje van het bedrijf, maar inmiddels bejubeld als dé strategische spil van de onderneming. Als je vroeger geen carrière kon maken, ging je naar de afdeling Productie en als je helemaal niets voorstelde, belandde je in de kelders van Inkoop. Tegenwoordig staan de headhunters voor je klaar en begrijpt de buitenwereld eindelijk dat jij met jouw afdeling degenen zijn die de meeste aandeelhouderswaarde toevoegen aan de onderneming...

Bij de eerste twee voorbeelden zag ik u met het hoofd knikken. Bij het laatste voorbeeld fronste u de wenkbrauwen waarschijnlijk. Wellicht is het nog niet zover, maar bedenk dat het kan verkeren. De tijd is in ieder geval rijp om in deze crisis samen met uw toeleverketen uw klanten te verrassen met innovatieve oplossingen.

Go 180°!



Gerard Ekhart is partner bij Coppa Consultancy www.coppaconsultancy.com