

TIJDSPAD VAN HET PROJECT



Klimaatneutrale koffie

PROJECT: honderd procent klimaatneutrale koffieproductie van het nieuwe duurzame koffiemark Redbeans

BEDRIJF: Neuteboom Koffiebranders, Almelo

DOELSTELLING: kwaliteit staat voorop, het is vooral lekkere koffie, die op een duurzame en eerlijke manier geproduceerd wordt.

PLANNING: aan de hand van de analyse van adviesbureau Ecofys is een plan van aanpak opgesteld. Hierbij gold dat het product in het najaar van 2008 beschikbaar moest zijn voor de markt. Dit is ook gehaald, maar veel afnemers kozen ervoor om vanaf januari 2009 het product af te nemen.

INITIATOR EN OPDRACHTGEVER: Neuteboom Koffiebranders, Almelo

PROJECTGROEP: Jan Willem Top (inkoop en productie), Gilbert Willemsen en Peter van der Linden (marketing en verkoop)

WERK-/STUURGROEP: samen met de Milieufederatie Utrecht, adviesbureau Ecofys en SenterNovem, agentschap van Economische Zaken op het gebied van duurzaamheid en innovatie, is een overleggroep geformeerd. Ecofys heeft het projectplan opgesteld en een planning aangeleverd. Top: 'Het had veel voordelen om met vier partijen aan tafel te zitten, met behulp van hun expertise konden we het hele proces goed doornemen

en zoeken naar alternatieven om de koffie klimaatneutraal te produceren.'

EXTERNE PARTIJEN: Essent (groene gas), Portena Heereveen (logistiek), Van Weely Amstelveen (inkoop) en verschillende leveranciers van verpakkingsmateriaal.

EISENPAKKET: de kwaliteit van de koffie mag niet lijden onder de doelstelling het product klimaatneutraal te produceren.

WERKWIJZE: het hele proces vanaf de productie van de grondstoffen tot aan de consument is doorlopen om te bekijken hoe klimaatneutraal de verschillende onderdelen waren. Hierbij werd gekeken naar oplossingen en verbeteringen. Pas als het echt niet anders kon, werd gekozen voor het afkopen van CO₂ via certificaten.

VERLOOP: de planning werd aardig gehaald, maar het was soms moeilijk om vier partijen om tafel te krijgen voor een overleg. Top: 'Het kostte soms wat moeite een bijeenkomst te organiseren. Dat is lastig met vier drukke agenda's en een zomervakantie.'

BOTTLENECKS: de energie. De grootste energiebron in het productieproces is gas en biologisch gas is schaars. Uiteindelijk is bij Essent biologisch gas betrokken, dat bij agrariërs wordt geproduceerd. Neuteboom gebruikte al groene stroom. Daarnaast is het nog niet gelukt om biologisch afbreekbaar verpakkingsmateriaal te gebruiken. Het probleem zit hem bij de 'barrière', er mag geen zuurstof bij de

PROJECTLEIDER: Jan Willem Top (46)
FUNCTIE: mededirecteur Neuteboom Koffiebranders Almelo
CARRIÈRE: werkt vanaf 1992 bij Neuteboom en heeft samen met zijn compagnon Gilbert Willemsen het bedrijf in 2003 overgenomen. Jan Willem Top is verantwoordelijk voor de inkoop en productie.



koffie komen. Wel is een nieuwe zachte vacuümverpakking ontwikkeld, met een zogenaamd versventiel. Neuteboom gebruikt al vijftien jaar aluminiumvrij verpakkingsmateriaal. Tot slot was de koffieprijs in 2008 flink gestegen, het was een krappe markt, waardoor het moeilijker was om genoeg biologische grondstoffen te bemachtigen. Top: 'Bij de lancering van een nieuw product heb je grotere hoeveelheden nodig. Biologische koffie is geen mainstreamkoffie, dat betekent dat de hoeveelheden niet altijd voor het oprapen zijn. Normaal reserveer ik de bonen een jaar eerder bij de producenten. Nu struinden we de markt af en belden veel met producenten en exporteurs. Met name de soorten uit Ethiopië zijn van hoge kwaliteit en schaars. Het is gelukt, ook omdat de markt in juni weer wat aantrok.'

RESULTATEN: vanaf januari 2009 is een nieuw, duurzaam en klimaatneutraal koffiemark Redbeans gelanceerd. De eerste resultaten zijn positief.