

THE MAGNIFICENT SEVEN



SUPPLY CHAIN

Kandidaten Supply Chain Professional 2009

Zeven supply chain professionals galopperen de strijd tegemoet. 'The Magnificent Seven' hebben hun naam al gevestigd in de wereld van de supply chain. De shoot-out tegenover hun vakgenoten barst op 31 maart los in de speciaal hiervoor afgehuurde trein die door Nederland rijdt.

Door Hendrik-Jan de Wit

Ze wisten de supply chain op de agenda van de board te zetten en konden vanuit die positie succesvol opereren. Allemaal gaan ze de huidige economische situatie met vertrouwen te lijf. Ze zien juist kansen hun marktaandeel te vergroten. Hun goed werkende processen bieden uitstekende mogelijkheden om dit doel te bereiken. Het betrekken van leveranciers en klanten bij de supply chain kan veel problemen voorkomen. De voorraad vormt het hart van de activiteiten voor de profes-

sionals. En er blijft altijd wat te verbeteren aan de efficiency. De professional is bovenal een perfectionist. 'We werken altijd aan kostenoptimalisatie in de supply chain en we zullen daarmee nooit klaar zijn. De markt is dynamisch en daar moet je altijd op inspelen', legt Frank Oosterbaan (46) van DOW uit. Alle professionals zien in de economische situatie uitdagingen en kansen voor het bedrijf waarvoor ze werken.

De zeven deelnemers aan de verkiezing werken in verschillende

branches: de chemie, witgoed, producten voor de health care, material handling-systemen, de zuivel en consumentenelektronica. Ze hebben allemaal hun sporen verdiend in het supply chain-vak en willen graag de supply chain nog beter op de kaart zetten. De professional kan goed organiseren, heeft een helikopterview op de processen, ziet snel verbanden, is een mensensmens, heeft een brede belangstelling en is in staat te generaliseren. 'Vanuit een financiële functie ben ik het vak van supply chain in gerold', vertelt René Slootweg (47) van Vanderlande. 'Ik wilde de processen achter de getallen zien, de wereld achter de cijfers. Ik ben een generalist en wil stromen met elkaar verbinden. Ik vind dat de informatiestroom, de financiële stroom en de fysieke stroom (de supply chain) bij elkaar horen.

De verkiezing is een goed middel om meer aandacht voor het vak te krijgen, vinden de zeven deelnemers. Ze hopen met hun collega's ervaringen uit te wisselen en te netwerken. 'Niet alles is toepasbaar', vindt Folkert Tjebbes (39) van Hexion. 'Het is de kunst het concept een draai te geven waardoor het toepasbaar wordt in jouw organisatie. Ik heb gemerkt dat ik in staat ben snel dingen op te pikken wat voor de branche of business waarvoor ik werk toepasbaar is. Dat is ook het grote voordeel van de supply chain professional. Hij kan zich meer verdiepen in processen. De mensen van manufacturing en sales moeten het veel meer van productkennis hebben.'

Leaseconstructie

Het terugbrengen van de voorraden en daarmee van het werkkapitaal. Dat was het eerste actiepunt van de zeven deelnemers bij het inzetten van de economische teruggang in november. Het is ze allemaal wel gelukt om de voorraad terug te brengen met dertig tot veertig procent. De zeven professionals kijken nu verder en richten zich op andere onderdelen van de keten. Nog meer inzetten op innovatie en ontwikkeling vindt Henri Colijn (30). Hij is de jongste deelnemer, maar wist zijn plaats bij Harman International al snel te veroveren. Hij zette het afgelopen jaar een nieuw Europees distributiecentrum in Tiel

JURYLEDEN

De jury voor de Supply Chain Professional 2009 heeft begin maart een gesprek met de zeven deelnemers. Daarnaast hebben ze een belangrijke rol bij de assessments in de trein.

- Walt Sep (Sep consultancy, voorzitter)
- Edwin van der Meerendonk (Walt Disney)
- John Jansen (Nedac Sorbo)
- Peter van den Eijnden (Sabic)
- Marcel van Rossum (Cordis)
- Sicco Santema (TU Delft)
- Michel van Buuren (BLMC)

KANDIDATEN

'HET BEGINT BIJ END-TO-END'

Naam: John van Dongen (42)
Functie: director demand flow Planning & scheduling Europe
Bedrijf: Electrolux home products in Alphen aan de Rijn
Missie: opzetten van klantgedreven end-to-end supply chain, die kosten bespaart en service optimaliseert



'BRUGGEN SLAAN'

Naam: Folkert Tjebbes (39)
Functie: director supply chain strategy (global)
Bedrijf: Hexion specialty chemicals, Rotterdam
Missie: de supply chain die hele operationele flow coördineert



'BEWUST MAKEN BASISPROCES'

Naam: Peter Roerig (47)
Functie: manager Supply chain
Bedrijf: FrieslandCampina in Leeuwarden
Missie: de klant centraal stellen in ons planningproces, zodat we optimaal aan de klant leveren en ook optimaal de aanwezige productiemiddelen benutten



'IN DE BOARDROOM'

Naam: Frank Oosterbaan (47)
Functie: global supply chain director van zeven verschillende divisies
Bedrijf: The DOW Chemical Compagny in Horgen (Zwitserland)
Missie: supply chain professional moet bij ondernemingen in de boardroom komen



neer en integreerde succesvol een deel van een andere divisie bij de consumentendivisie waar hij verantwoordelijk is voor de supply chain. 'De divisie zat in Duitsland maar draaide verlies. Het kwam in taken ongeveer met negentig procent met onze taken overeen. Voor het restgedeelte, wat bewerkingen die aan het product worden toegevoegd, hebben we hier wat zaken in het proces aangepast.'

Het verbeteren van de service ziet John van Dongen (42) van Electrolux als een goed middel om de economische situatie te lijf te gaan. Zijn collega Frank Oosterbaan ziet het verlenen van service als de manier om zich in zijn sector te onderscheiden >>

▶ Alle kandidaten hebben het silodenken omgevormd in ketendenken

KANDIDATEN

'INNOVEREN EN VERNIEUWEN'

Naam: Henri Colijn (30)
Functie: supply chain director
Bedrijf: Harman International
Missie: de supply chain moet innoveren en vernieuwen



'BUSINESSPARTNER'

Naam: Hugo Bakermans (39)
Functie: chief operations officer
Bedrijf: River Diagnostics, Rotterdam
Missie: maak optimaal gebruik van de competencies van de partners in de supply chain



'WINNEN VAN CONCURRENTIE'

Naam: René Slootweg (47)
Functie: director corporate procurement & supply chain management
Bedrijf: Vanderlande Industries in Veghel
Missie: met de supply chain winnen van de concurrentie



van concurrenten. 'Hier is absoluut veel te winnen. Het is een kans waarmee je echt onderscheid kunt maken ten opzichte van een concurrent. Hugo Bakermans (39) van River Diagnostics kijkt ook naar zijn afnemers in deze tijd dat het lastig is om een financiering te regelen. 'Het is belangrijk dat ze toch de producten kunnen afnemen. Dit kan met behulp van leaseconstructies als afnemers het product niet direct kunnen betalen.'

Design

Niet ieder bedrijf is even ver met de inrichting van de supply chain. Bij sommige ondernemingen opereerden afdelingen en divisies als aparte bedrijfjes. Dezelfde producten werden afzonderlijk van elkaar ingekocht en de levertijden waren niet altijd even goed op elkaar afgestemd. De professionals die meedoen aan de verkiezing hebben allemaal het silodenken omgevormd tot ketendenken in hun organisatie. Hierbij is het belangrijk de verschillende medewerkers in de organisatie bewust te maken van de verschillende stappen in het proces.

De communicatie met leveranciers en klanten is de laatste jaren sterk verbeterd. Zo worden de klanten van Electrolux via een webapplicatie op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen. Andere professionals hebben net een nieuw systeem aangeschaft of werken aan de verbetering van het bestaande systeem.

Het zijn de mensen die het doen, vindt John van Dongen. 'Een optimale supply chain wordt bepaald door peoplemanagement. We moeten de juiste mensen op de juiste plaatsen hebben. Dat is de drijvende kracht van de supply chain. Volgens mij heb ik de afgelopen jaren de juiste mensen gevonden, die goede prestaties geleverd hebben. Daarmee behaal ik de hoogste resultaten.' Het vroegtijdig betrekken van de supply chain in het ontwikkelingsproces vindt Hugo Bakermans (39) van River Diagnostics erg belangrijk. Hij werkt sinds kort bij zijn nieuwe werkgever. De opstartfase van het bedrijf ziet Hugo Bakermans als een unieke kans om heel vroeg bij het proces betrokken te zijn. 'Als je de supply chain al eerder in de ontwikkeling- en contractfasen betreft, kun je de business gemakkelijk optimaliseren. Dit betekent dat je van tevoren afvraagt wat de consequenties zijn als je voor een bepaald design kiest. Bij het opstellen van het contract in het salesproces kan ik me afvragen of we het kunnen installeren, op deze locatie, voor die prijs.'

In de boardroom

'De supply chain professional moet in de boardroom zitten van de organisatie', vindt Frank Oosterbaan. 'Veel bedrijven zien de supply chain nog niet als een op zichzelf staande functie, waarbij het als iets operationeels wordt opgevat, met weinig strategische bijdrage. Het moet juist een constructieve, strategische en design-rol in ondernemingen krijgen. Als bijvoorbeeld de manufacturing ergens een fabriek wil bouwen waar weinig klantengroei zit, dan moet je als supply chain manager een stoel opeisen aan de directietafel om zulke beslissingen te sturen.' De plek van de supply chain professional in de organisatie kan nog sterk verbeteren, vinden de kandidaten. Daarom doen ze ook mee aan de verkiezing. 'Ik merk in de praktijk dat de supply chain z'n echte invloed nog moet krijgen', merkt Folkert Tjebbes (39) van Hexion op. 'Hij is soms nog onderschikt aan de mensen van sales en manufacturing. Ik wil meehelpen om de supply chain een eigen gezicht en positie te geven en te versterken.' De deelnemers zien de verkiezingen als een uitgelezen kans om te netwerken en met collega's over de praktijk te praten. 'Normaal zoek ik contact met mijn collega's als ik een concreet probleem heb', vertelt Peter Roerig (47) van FrieslandCampina. 'Dan zoek ik gericht de juiste mensen die mij kunnen helpen bij oplossen van het specifieke probleem. Nu draait het voor mij enerzijds om de overeenkomsten en anderzijds om de verschillen in het werkveld van de verschillende deelnemers. Het mooiste is natuurlijk een kruisbevruchting van ideeën. Dan komen de beste elementen samen.'

UITGEBREIDE INTERVIEWS OP SCMONLINE

Op de website van SCM zijn de uitgebreide interviews met alle kandidaten te vinden. Ook worden de kandidaten uitgebreider voorgesteld. Kijk op www.smonline.nl, klik op Evenementen in het linkermenu en daarna op Supply Chain Professional en Deelnemers.