

BEDRIJFS SOFTWARE

Houden van Microsoft

Microsoft is momenteel vooruitstrevend bezig met het begerenswaardig maken van de bedrijfssoftware. 'Het klinkt misschien wat fluffy, maar wij willen een softwareproduct maken waar mensen van houden', zegt Arne de Booi, senior user experience researcher bij Microsoft Dynamics.

In dezelfde strekking dat mensen zeggen dat ze van hun smartphone houden, wil Microsoft dat Dynamics-gebruikers zeggen dat ze van Dynamics houden. 'In het verleden moest de software nuttig zijn, gewoon doen waarvoor het bedoeld was. In 2003 werd gebruiksvriendelijkheid belangrijk en anno nu moet het begerenswaardig zijn om mee te werken. Mensen moet het leuk vinden om met de software te werken', meent De Booi.

Volgens De Booi zijn er drie aspecten in het ontwerp van het product die verlangen naar een product kunnen creëren: het plezier en de effectiviteit van het gebruik, persoonlijke voldoening en herinneringen en tot slot uiterlijke verschijning. De verdeling van de elementen in het taartdiagram zal voor iedereen anders zijn. Hij heeft nog geen stereotypen kunnen ontdekken. Vooral uiterlijke verschijning is een moeilijk onderwerp. 'Mensen vinden het lastig om over hun gevoelens bij de uiterlijke verschijning van een softwareproduct te praten. Zoals mensen naar een foto of plaatje kijken, kijken ze niet naar een beeldscherm. Ze zijn eerder geneigd te vertellen wat ze een goede feature vinden.'

Waar verder niet al te veel ruchtbaarheid aan is gegeven, is dat Microsoft de activiteiten rond de Microsoft Dynamics Entrepreneur Solutions stopt. Microsoft haalt Entrepreneur om onbekende redenen per 1 september 2009 uit de markt. Tot 2013 wordt nog ondersteuning verleend. Blijkbaar was dit product niet 'desirable' genoeg.

www.microsoft.nl

DIENST

Service voor het monitoren van zendingen

Er is een nieuwe dienst voor het monitoren van ladingen voor verladere met bedrijfskritieke zendingen. De service is vooral interessant voor bedrijven met gevaarlijke stoffen, bederfelijke goederen, producten van een hoge waarde of een snelle time-to-market en die geen grote investering willen doen in apparatuur.

Via de nieuwe service, waarvoor Arviem en AscentIQ een strategisch partnership sloten, kunnen verladere hun zendingen realtime in de gaten houden via een onafhankelijke bron. Arviem-AscentIQ zorgt ervoor dat de containers worden voorzien van een meetapparaat. Dit apparaat, oorspronkelijk ontwikkeld voor het Amerikaanse leger, beschikt over GPS en heeft verschillende sensoren die ondermeer temperatuur, luchtvochtigheid, licht en beweging meten. 'Zo weten verladere precies wat er onderweg met hun zending gebeurt. Zo is bijvoorbeeld te signaleren of de douane in de container is geweest. Via een website, e-mail en sms worden activiteiten in de container zichtbaar gemaakt en kan de container over de hele wereld worden gevolgd', vertelt Pieter-Jelle van Dijk van Arviem.

Geen investering

Sweet Life, een producent van zoetmakers, ademverfrissers en semi-farmaceutische producten, maakt gebruik van de dienst



Meetapparaat volgt lading realtime.

om het zicht op zijn wereldwijde vervoersstromen tussen China en Europa te verbeteren. 'Een wereldwijde supply chain opereren zonder echt te weten waar de goederen zijn, in welke staat en wie ze op dat moment onder zijn hoede heeft of zonder op de hoogte te zijn wanneer er iets significant mee gebeurt; dat is het ervaren van de supply chain, niet het managen ervan', zegt Pieter de Haan, CEO van Sweet Life. 'Wat je niet weet, kun je niet managen. Daarom geeft Arviem-AscentIQ ons het onafhankelijk inzicht dat we nodig hebben om onze supply chain te managen zonder kostbare investeringen te doen.'

www.arviem.com
www.ascentIQ.com