

Hij volgde zijn vrouw naar Nieuw-Zeeland toen zij daar een droombaan kreeg aangeboden. 'Prachtig land, vriendelijke mensen, de kinderen leren Engels als tweede taal, een uitdagende functie voor mijn vrouw en ik zal ook wel een baan vinden.' Dat dacht Arthur Huijser toen hij met zijn vrouw besloot naar Nieuw-Zeeland te emigreren. Hij vond binnen enkele maanden een functie op niveau als supply chain consultant bij New Zealand Post, de Nieuw-Zeelandse TNT.

Door Muriël Kleisterlee



Foto's: Jeroent ten Berge

Werken in Nieuw-Zeeland

'Kiwi's zijn behulpzaam en gehecht aan privacy'

Waarom werk je aan de andere kant van de wereld?

'Zoals velen speelden we al met het idee om in het buitenland te wonen en werken. Onze houding daarin was reactief; als er een mooie kans voorbij komt dan pakken we hem, dachten we. Een paar jaar geleden kreeg mijn vrouw de positie van research fellow in Oxford (VK) aangeboden. Na een klein jaar kwam het aanbod om in Nieuw-Zeeland hoogleraar te worden aan de Victoria University of Wellington. Dat was de kans waar we geen nee tegen konden zeg-

gen. Het idee was dat ik ook wel een baan zou kunnen vinden.'

Hoe heb je zo snel een baan in Nieuw-Zeeland gevonden?

'Via het netwerk van de universiteit had ik binnen een maand een serie sollicitatiegesprekken bij bedrijven en wervingbureaus. Na drie maanden in Wellington kon ik aan de slag bij New Zealand Post (NZ Post). Ik kreeg een rol aangeboden in het Strategy and Innovation-team waar ik nu inmiddels al anderhalf jaar werk.'

Hoe heb je je voorbereid op de emigratie?

'We zijn enorm goed geholpen door Victoria University of Wellington. Ze wilden ons zo snel mogelijk naar Nieuw-Zeeland halen en hebben werkelijk de rode loper voor ons uitgerold. Binnen vier maanden zaten we in het vliegtuig. De voorbereiding bestond uit twee delen. Als eerste een verblijf van een week in Wellington voor de gesprekken met de universiteit. Die week hebben gebruikt om de mensen beter te leren kennen, scholen te bezoeken, de huizenmarkt te verkennen en vooral ook de sfeer te proeven. De indrukken waren allemaal zeer positief. Het tweede deel bestond uit het verkrijgen van achtergrondinformatie over Nieuw-Zeeland. Internet, e-forums, reisverhalen waren allemaal goede bronnen voor het nemen van het besluit om te emigreren. En met mijn SCM- en marketingachtergrond en -ervaringen bij Philips en Organon vind ik goede aansluiting bij wat er bij New Zealand Post gebeurt.'

Met welke supply chain-uitdagingen heb je bij NZ Post te maken?

'Nieuw-Zeeland heeft maar 4,5 miljoen inwoners met 2 miljoen mensen in de twee grootste steden Auckland en Wellington. Echter, het land is vijfmaal zo groot als Nederland en daar zit de supply chain-uitdaging in voor NZ Post. Het bedrijf heeft een service level-verplichting afgesproken met de overheid, wat vooral buiten de steden een uitdaging vormt. NZ Post heeft een aantal innovatieve maatregelen getroffen, zoals het uitbesteden van de postbezorging aan lokale bedrijfjes. Zo kan bijvoorbeeld een mobiele groenteboer ook de lokale postbode zijn. 'Het halen van groeidoelstellingen is een andere uitdaging voor een groot bedrijf in een relatief kleine economie. Een van de opties is het verder benutten van onze relatie met de consumenten en bedrijven door nieuwe diensten aan te bieden. Een andere optie is het vergroten van de markt door bijvoorbeeld uit te breiden naar Australië. Het laatste is een moeilijke stap voor een voormalig staatsbedrijf, maar het gaat NZ Post goed af. 'Het Strategy and Innovation-team waarvoor ik werk denkt na over de toekomst voor NZ Post met een horizon van vijf tot tien jaar. De innovatie is tamelijk reactief en wordt vooral gedreven door de businessunits. Zelf houden we de vinger aan de pols wat er zoal buiten Nieuw-Zeeland gebeurt en bepalen of dat een interessante ontwikkeling is voor ons bedrijf.'

Kun je iets vertellen over de projecten waar je je mee bezig houdt?

'Mijn eerste project was tamelijk abstract en duurde vier maanden. Dit was voor beide partijen een mooie kans om elkaar wat beter te leren kennen. Het project was gericht op de netwerken die NZ Post managet. Niet alleen de fysieke netwerken zoals retail en de koeriers, maar ook de informatie-diensten en financiële diensten. De uitdaging was om met enige creativiteit zaken waarin NZ Post goed is te bundelen tot nieuwe diensten. Een van de spin-offs was een 3PL-ser-



vice voor kleine bedrijven. Dit project loopt nog steeds en ik ben twee pilots gestart om het een en ander te toetsen. 'Een ander onderwerp is sustainability. Met een vloot aan trucks en auto's die veel brandstof verbruiken stoot NZ Post aardig wat CO₂ uit. Dat moet teruggedrongen worden. Het opnieuw evalueren van service levels in de supply chains en de evaluatie van hybride post – een combinatie van elektronische en fysieke post – zijn twee onderwerpen waaraan ik werk. Ook het identificeren van risico's in de supply chains van NZ Post is een punt. Nieuw-Zeeland is als eiland gebaat bij een stabiele import en export van goederen en diensten. Een storing kan NZ Post direct en indirect treffen. Het onderwerp is ongelofelijk boeiend en het vraagt een grote inspanning om de complexiteit te doorgronden en de consequenties voor het land en NZ Post in te schatten en daar passende maatregelen voor te treffen. Ook hier komt mijn achtergrond van pas.'

Wat vind je aantrekkelijk aan het land?

'Nieuw-Zeeland staat vooral bekend om de overweldigende natuur, de dingen die je kunt doen om ervan te genieten – bungee jumping is hier uitgevonden! –, de schapen en natuurlijk de >>>

PROFIEL ARTHUR HUIJSER (1969)

Opleiding: universiteit Eindhoven, Technische Bedrijfskunde

Functie: consultant Strategy and Innovation

Standplaats: Wellington, Nieuw-Zeeland

Bezienswaardigheden: 'Te Papa Museum, een prachtig bouwwerk met afwisselende tentoonstellingen. Aan te bevelen voor kinderen!'

Voer- en werktal: Engels

Werkweek: 40 uur

Thuisfront: woont met vrouw en twee kinderen in Wellington

Belangrijkste werkervaring: Phi-

lips, ASML en Organon (Akzo Nobel)

Mist het meest aan Nederland:

'Buiten de familie en vrienden mis ik niet echt iets. De meeste Nederlandse producten zien hier gewoon te verkrijgen.'

Mist het minst aan Nederland: de files en de drukte in het algemeen

Vrijtijdsbesteding: tennissen, verschillende watersporten, wandelen

Gouden tip zakendoen in Nieuw-Zeeland: 'Weet wat je wilt, blijf

beleefd en probeer je in te leven in de ander. Dat geldt eigenlijk in ieder land.'



Arthur Huijser op een heuvel met uitzicht op de haven van Wellington.



kiwi, de schuwe vogel waarnaar de inwoners van Nieuw-Zeeland vernoemd zijn. De mensen zijn aardig, goed opgeleid, behulpzaam en stellen hun privacy zeer op prijs. Toch lijkt het wel of iedereen hier elkaar kent en het is heel gemakkelijk contacten leggen, zowel privé als op het werk. Er wordt wel eens gezegd dat de “six degrees of separation” hier “two degrees of separation” zijn. Samen met de kleinschaligheid levert dat het voordeel op dat je redelijk gemakkelijk mensen bij elkaar krijgt met verschillende achtergronden, hetgeen ideaal is om te innoveren en zaken uit te proberen. Zo heeft de KiwiBank van NZ Post in een recordtijd een innovatief mobiel bankiersysteem voor de consu-

PROFIEL NEW ZEALAND POST

NZ Post is een van de grootste werkgevers van Nieuw-Zeeland (er werken 17.000 mensen in Nieuw-Zeeland en een honderdtal in Australië) en bestaat uit een aantal businessunits. Het traditionele postbedrijf, koeriersdiensten, bankdiensten, informatiemanagementservices en een retailnetwerk (bijna duizend vestigingen) zijn de hoofdactiviteiten. De jaaromzet is 600 miljoen euro. De afdeling Strategy and Innovation bestaat uit zes medewerkers en ondersteunt het executive team en de board met het ontwikkelen van strategieën. Daarnaast moet dit team het innovatievermogen van de businessunits vergroten.

ment geïntroduceerd door met een telecombedrijf samen te werken. De overheid is ook ondernemend door met kleine bedrijfjes en groepen burgers samen te werken en pilots op te starten. Ik denk dat dit voordeel nog te weinig wordt onderkend en gebruikt in en buiten Nieuw-Zeeland. Voor het Strategy and Innovation-team is dat een uitdaging.’

Wat kenmerkt de werkcultuur van Nieuw-Zeeland?

‘Er is een groot verschil met Nederland. De Kiwi maakt langere dagen, maar de productiviteit is lager. Ik ben erachter gekomen dat je veel zaken zelf moet regelen en dat er niet vanzelfsprekend een soort van voorziening is waaraan je dat kunt uitbesteden. Nederlanders werken gestructureerd. Beide culturen hebben voor- en nadelen. De Nederlanders worden als harde en efficiënte werkers gezien, wat ook in mijn genen zit. Sommige mensen stellen dat op prijs en vinden het prettig om met je samen te werken. Echter, er zijn er genoeg die juist de sociale kant van het werken veel belangrijker vinden. Dat botst wel eens en daarom is het belangrijk goed de verwachtingen op elkaar af te stemmen zonder dit te forceren. De Nederlandse directheid wordt ook herkend door de Kiwi en wordt als agressief en bot ervaren. Gelukkig heb ik ruime ervaring opgedaan met internationale werkrelaties bij voorgaande werkgevers, maar het blijft een aandachtspunt.’

Hoe lang willen jullie in Nieuw-Zeeland blijven?

‘Wij zijn van plan om vijf jaar te blijven. Dan gaat onze oudste dochter naar de middelbare school. Wij vinden het belangrijk voor de sociale ontwikkeling om in die fase een vaste standplaats te hebben. Dat betekent dat we ruim van tevoren een besluit nemen om terug te keren naar Nederland of om in Nieuw-Zeeland te blijven. Ik voel me nog steeds Nederlander en de familie, vrienden en kennissen worden wel gemist, wat niet helemaal opgelost kan worden door gesprekken via de telefoon en webcam. Maar ik zie genoeg redenen om in Nieuw-Zeeland te blijven. Uiteindelijk gaat het om wat het beste is voor het gezin en hopelijk wordt het een makkelijk besluit ingegeven door positieve overwegingen.’

Hoeveel contact heb je met andere Nederlanders ter plekke?

‘De Nederlandse community doet het heel goed in Nieuw-Zeeland en komt regelmatig bijeen. Zo is er in Wellington een Nederlandse school en een actieve groep met mensen van mijn leeftijd. Deze groep wordt ook gebruikt door nieuwkomers vanuit andere landen dan Nederland. De groep wordt gezien als een ideale springplank om snel je weg te vinden in Wellington en Nieuw-Zeeland. De Nederlanders integreren goed en vormen geen aparte etnische groepering. We kennen inmiddels aardig wat Nederlanders, maar we hebben eigenlijk maar met één familie goed contact. Af en toe eten we bij elkaar en hun kinderen passen op onze kinderen als dat nodig is.’ <