

Bezoek Scania met Toyota Material Handling

Zwolle, 8 oktober 2008



▲ Ton Vollebregt (manager Logistics Scania) wachtte de gasten op bij een van de nieuwste trucks.

▼ De presentaties van Ton Vollebregt en Pank Hertsenberg (algemeen directeur Toyota, voorheen directeur Operations Scania) kwamen op een aantal punten sterk overeen.



Zo maken ze ze tegenwoordig niet meer!

Het merk Scania was overal prominent aanwezig



▲ Ton Vollebregt gaf uitleg over de productielijn aan Dick van Honk (Kawasaki Motors) en Kevin Egbers (Wärtsilä).

Het was erg indrukkelijk om te zien hoe een motor wordt geplaatst.



De teams op de lijn werken binnen een taktijd van 7 minuten hun taken af. ▲



▲ Ook Linata Hilberink (Philips Consumer Lifestyle) en Rimmert van Luyn (Hitachi) waren erg geïnteresseerd.



Bezoek Scania

Organiseert u een evenement dat in deze rubriek hoort te staan? Mail: redactiescm@springeruitgeverij.nl

Het is oppassen geblazen bij het oversteken van de productielijn.



▲ Wouter Vos (Halfords) stelde een aantal kritische vragen.

▼ Instructies over de processen worden duidelijk zichtbaar gecommuniceerd.



▲ Een kijkje in het hoogbouwmagazijn kon natuurlijk niet ontbreken.

Jongensdromen herleven



De bezoekers praatten tijdens de borrel na over de opgedane indrukken. ▶