

BEDRIJFSSOFTWARE

Nieuwe planningssoftware voor de fashion

Incore brengt een nieuw product op de markt voor retailers in de fashionbranche. Het softwarepakket 2 Bcom 1 combineert ketenplanning, capaciteitsplanning, voortgangsbewaking en workflow-planning op het internet.

Planningen in de retailbranche, vooral in de fashionindustrie, zijn vaak een coproductie van alle betrokken ketenpartijen. Ook



veranderen deze planningen voortdurend. Daarnaast bestaat er een complexe communicatie door de keten heen, waarbij veel documenten en planningen heen en weer worden gestuurd en in lokale e-mailboxen belanden.

Met 2 Bcom 1 kan de aanvoer van producten worden gepland en de voortgang in de aanvoerketen worden bewaakt. 'Een van de grote voordelen van het pakket is dat de communicatie op een centraal punt op het internet samenkomt in workflow-lijsten. Zo is iedereen in de keten op de hoogte van de huidige stand van zaken', aldus Martin Swaters, directeur van Incore.

Gebruikers kunnen de effecten van wijzigingen in de ketenplanning van tevoren zichtbaar maken met deze software. De wijzigingen worden via een zogenoemd flatteringscircuit doorgevoerd. De voordelen van deze tool zijn hogere voorspelbaarheid van de keten, signaleren van knelpunten, proactieve bijsturing en besparingen dankzij het uitvlakken van pieken. Dit nieuwe pakket is in eerste instantie ontwikkeld voor de fashionindustrie, maar is ook breder toepasbaar in de retail, groothandel, logistiek en productie.

www.incore.nl

DIENST

Risico's in de supply chain identificeren

Möbius en Vlerick Gent Leuven Management School ontwikkelden samen een Supply Chain Risk Management-aanpak die managers helpt om de risico's in de supply chain te identificeren, kwantificeren en er een oplossing voor te bieden.

Er wordt beweerd dat bedrijven die 'lean' willen produceren, meer risico's creëren in hun supply chains. Dit is niet correct volgens Möbius. Het gaat erom lean te zijn op de juiste locatie in de keten. Möbius en Vlerick Gent Leuven Management School deden in het kader van supply chain risk management dieper onderzoek naar deze stelling.

Het consultancybureau en het opleidingsinstituut willen bedrijven een duidelijker beeld verschaffen van de belangrijkste risico's die zich manifesteren in de supply chain. Ze identificeerden de risico's gerelateerd aan zowel toeleveranciers (dus alles wat te maken heeft met klantvraag inclusief omgevingsfactoren zoals wisselkoerseffecten) als processen (alles wat te maken heeft met de eigen manier van werken van bedrijven). Het is zaak om de impact van die risico's in te schatten en een antwoord te formuleren hoe daarmee om te gaan.

De nieuwe methode helpt bedrijven de gevolgen van een risico zowel kwalitatief als kwantitatief inzichtelijk te maken. Verder



wordt een bedrijf ondersteund bij het blootleggen van manieren om de risico's op de juiste wijze te benaderen en bij de keuze van de strategieën. De impact van die maatregelen wordt ook weer kwalitatief en kwantitatief ingeschat. Daartoe bouwt Möbius een beslissingsondersteunende tool, de Möbius Risk Management Suite (MRMS).

www.mobius.eu