

ZAKBOEKJES

Gebundelde visies

De wereld is aan het veranderen. Dat is de gedeelde boodschap van twee eerder dit jaar verschenen zakboekjes. Max Boodie, directeur van DPA Supply Chain People, beschrijft in columns, die onder andere in Supply Chain Magazine zijn verschenen, dat de tijd van knijpen en zuigen in het inkoopvak is verdwenen en dat we nu leven in een periode van schaarste, wat weer totaal nieuwe eisen aan inkoopers stelt. Op zich zijn de columns van Boodie informatief, scherp, onderhoudend en vaak ook humoristisch, maar 'Vinden en binden...' mist een beetje een *sense of urgency*.

Deze dwingende noodzaak komt wel heel duidelijk naar voren in 'Five Future Strategies You Need Right Now' (2008), door George Stalk, senior partner bij de Bostons Consulting Group. Dit boekje is verschenen in de reeks 'Memo to the CEO' en leest ook als noodzakelijk leesvoer voor de bedrijfstop. De vijf beschreven toekomststrategieën zijn het omarmen van complexiteit, oneindige bandbreedte, schaalvoordelen omzeilen, dynamisch beprijzen en supply chain-gymnastiek. De laatste strategie beschrijft hoe vooral Amerikaanse bedrijven moeten omgaan met steeds schaarser zeetransport van Azië richting de VS. Blind staren op China kan funest worden en het zoeken naar en vinden van alternatieve inkoopmarkten en flexibele supply chains kunnen bedrijven van de ondergang redden.

'Vinden en binden... en andere prikkelende verhalen over inkoop' (2008), door Max Boodie. Uitgegeven door DPA Supply Chain People, 53 blz., € 19,95.



Oordeel: ★★★★★☆

'Five Future Strategies You Need Right Now' (2008), door George Stalk. Uitgeverij Harvard Business Press, 120 blz., \$10,80.



Oordeel: ★★★★★☆

ONDERZOEKSRAPPORT

De onderneming van de toekomst

'Ondernemingen die de meest gedurfde zetten doen en het meest globale, coöperatieve en tegelijkertijd ontwrichtende businessmodel op het gebied van innovatie nastreven, overtreffen hun gelijken', aldus Samuel J. Palmisano, CEO van IBM Corporation, in het voorwoord van 'The Enterprise of the Future', een onderzoek van IBM global business services naar de onderneming van

NASLAGWERK

Logistieke begrippen in vier talen

Voor de professional die geregeld de definitie of een vertaling voor logistieke vaktermen wil kunnen opzoeken, is de 'Begrippenlijst logistiek' van Jan Engelbregt een handig naslagwerk. Van 'aandrijving' tot 'zwaartepunt' en alle vaktermen en afkortingen daartussenin worden korte beschrijvingen én een Engelse, Franse en Duitse vertaling gegeven. Het boekje is alleen geschikt voor Nederlanders, omdat de termen in het Nederlands zijn uitgelegd, gevolgd door de vertalingen en de buitenlandse termen dus niet op alfabetische volgorde staan.

'Begrippenlijst logistiek' (2008), door Jan Engelbregt. Uitgeverij Boom Onderwijs, 137 blz., € 17,50.

Oordeel: ★★★★★☆



de toekomst. In het boekje worden de uitkomsten gepresenteerd van interviews met meer dan duizend CEO's wereldwijd. Hierbij probeerden de onderzoekers te ontdekken wat het verschil maakt tussen de bedrijven die financieel erg goed presteren en bedrijven die financieel minder goed presteren.

De onderneming van de toekomst moet snel kunnen veranderen, verrassende samenwerkingsverbanden en innovaties aanbieden aan de klant en wereldwijd geïntegreerd zijn. Ook is die onderneming van nature ontwricht en oprecht geïnteresseerd in de maatschappij. Veel bedrijven bezitten misschien al een of meerdere van deze eigenschappen, maar echte financiële successen worden behaald door bedrijven die alle kenmerken van de onderneming van de toekomst bezitten.

In vijf hoofdstukken worden de kenmerken, samen met

korte casestudies en uitspraken van CEO's toegelicht. Onder anderen Ad Scheepbouwer van KPN Telecom werkte mee aan het onderzoek: 'We hebben meer verandering gezien in de laatste tien jaar dan in de negentig jaar die daaraan vooraf gingen.'

'The Enterprise of the Future' is een interessant boekje voor wie zijn eigen onderneming wil spiegelen aan de onderneming van de toekomst.

'The Enterprise of the Future, IBM global CEO study' (2008). Uitgegeven in eigen beheer, 76 blz. Op te vragen via www.ibm.com/enterpriseofthefuture.



Oordeel: ★★★★★☆

STUDIEBOEKEN

Werken met logistiek

Ook dit jaar zijn er weer nieuwe edities van studieboeken van bekende auteurs in de Nederlandse logistieke kenniskring uitgegeven.

In de serie 'Werken met logistiek' verscheen van de hand van Hessel Visser en Ad van Goor de vijfde druk van het boek voor studenten logistiek, met ditmaal de subtitel 'Op weg naar supply chain management'. De ondertitel zegt

toe aangeboden stof getoetst kan worden. Voor het gemak staat het antwoord achter in het boek, maar de vragen zijn niet eenvoudig met een ja of nee te beantwoorden. Dit maakt het boek echter wel geschikt om ook snel zelf de kennis te toetsen en inzicht in de stof te krijgen.

Het boek wordt afgesloten met slechts een kort hoofdstuk over supply chain management. Het is jammer dat er in dit hoofdstuk weinig voorbeelden van ketenintegratie staan, maar door de verwijzingen naar eerdere hoofdstukken



'Werken met logistiek, op weg naar supply chain management' (2008), door H. Visser & A. van Goor. Uitgever Wolters-Noordhoff, 504 blz., € 59,95.

Oordeel: ★★★★★☆

het al, in deze editie is dieper ingegaan op totale ketens van organisaties en het beheer van deze ketens.

Elk hoofdstuk begint met een inleiding en een openingscasus. Het eerste hoofdstuk opent met een case over Zetra, dat van logistiek dienstverlener hightech-toeleverancier is geworden. Deze voorbeeldcase zet meteen de toon voor de vernieuwde voorbeelden, cases en een aantal nieuwe en uitgebreide hoofdstukken over onder andere retourlogistiek en verbetermethoden.

Daarnaast worden in de hoofdstukken tussenvragen gesteld, waaraan de tot dan

kun je toch spreken van een compleet boek met een mooie afsluiting.

Winnende bedrijven

Het boek 'Logistiek' van Walther Ploos van Amstel heeft een iets andere insteek en is gericht op studenten die in hun (bedrijf)economische studie te maken krijgen met logistieke vraagstukken. Hiervoor biedt het boek in elf hoofdstukken een helder leesbaar verhaal dat begint bij de vraag wat logistiek inhoudt en wat de relatie is met de strategie en marketing van een organisatie.

De thema's van de andere



'Logistiek' (2008), door Walther Ploos van Amstel. Uitgeverij Pearson Educatie, 274 blz., € 39,95.

Oordeel: ★★★★★☆

hoofdstukken gaan over de goederenstroom: hoe organiseren en verbeter je de logistiek? Dat ook in dit boek de laatste trends niet vergeten zijn blijkt onder andere uit de recente praktijkvoorbeelden en het deel dat gaat over logistiek en maatschappij. Duurzaamheid, veiligheid en ethiek komen in het laatste hoofdstuk nog kort aan bod.

De bekendste logistieke termen en concepten worden, hoewel niet allemaal even uitgebreid, behandeld. Aan het eind van elk hoofdstuk staan vragen over de voorafgaande stof en een case met opdrachten. De antwoorden en aanvullend materiaal zijn niet direct

beschikbaar.

Wat het boek erg leuk maakt om te lezen, ook voor niet-studenten, zijn de cases van 'winnende bedrijven'. Deze bedrijven zijn zo succesvol vanwege hun logistieke strategie. De praktijkvoorbeelden van hippe en succesvolle merken zoals Apple, Heineken en evenementen zoals Lowlands zijn erg herkenbaar, zeker voor de jongere generatie. Hierin ontbreekt ook het succesverhaal van Senseo niet. Dit is eerste voorbeeld dat genoemd wordt en brengt in een klap innovatie, samenwerking tussen merken en het centraal stellen van de klant maar ook de logistieke consequenties in beeld.

RECENSIES INSTUREN

Inspiratie opgedaan?



Heeft u de afgelopen tijd een fascinerend boek gelezen, dat u in uw werk heeft geïnspireerd? Of een film gezien, die u op ideeën heeft gebracht? Laat de redactie weten uit welke roman, managementboek, tijdschrift, film, documentaire, tv-programma of (pc-)game u inspiratie heeft opgedaan door een e-mail te sturen naar: redactiescm@springeruitgeverij.nl.