



Traceability en leveringsbetrouwbaarheid

PROJECT: 'EAN 128' behelsde de uitbreiding en automatisering van de artikelcodering inclusief volledig geautomatiseerde tracking & tracing.

BEDRIJF: Verstegen Spices & Sauces, Rotterdam

DOELSTELLING: traceability naar de klant toe. Verhoging van de leverbetrouwbaarheid. Invoering van elektronische voormeldingen aan de klant.

TIJDPLANNING: het project liep van augustus 2007 tot en met juli 2008.

AANLEIDING: diverse partijen in de markt, vooral klanten, gaven aan dat zij hun traceability wilden verhogen en vooraanmelding wensten. Daarnaast was ook Verstegen al bezig met het verhogen van de eigen traceability en leverbetrouwbaarheid. Al geruime tijd werd gekeken naar een efficiënt

WMS met een goede koppeling naar het ERP.

INITIATOR: Albert Heijn heeft als klant uiteindelijk het laatste zetje gegeven.

OPDRACHTGEVER: Verstegen Spices & Sauces

AKKOORD VOOR UITVOERING: algemeen directeur Manfred Lukkezen van Verstegen Spices & Sauces

WERK-/STUURGROEP: naast logistiek manager Michel Hoekman speelde coördinator Patrick Huibregtsen een belangrijke rol. Bij het project werden key-users betrokken, namelijk Dwight Dors en Ad van der Maas, beiden verantwoordelijk voor magazijn en expeditie.

EXTERNE PARTIJEN: Methec

EISENPAKKET: de werkwijze in het magazijn mocht niet worden verstoord door te veel aanpassingen in de software.

WERKWIJZE: Methec werd geïnformeerd over de gewenste werkwijze en heeft op basis daarvan het programma geschreven. Dit is in twee fasen geïmplementeerd, eerst voor Albert Heijn en daarna voor het overige klantenbestand.

VERLOOP: in november 2007 is het eerste deel live gegaan. Dit hing samen met de datum waarop Albert Heijn de elektroni-

PROJECTLEIDER: Michel Hoekman
FUNCTIE: logistiek manager
OPLEIDING: HBO Logistiek
CARRIÈRE: werkt sinds tien jaar bij Verstegen en had eerder een eigen bedrijf



sche vooraanmelding wilde invoeren. In juli 2008 volgde de tweede fase, waarbij het systeem voor alle klanten werd ingevoerd.

BOTTLENECKS: begonnen werd met een strak functioneel ontwerp. Het aantal uren dat was gereserveerd voor het oplossen van problemen bleek echter te laag. Bij het livegaan functioneerden een aantal zaken niet, die eerder in de testomgeving wel goed werkten.

RESULTATEN: project is afgerond. De klant weet nu van tevoren op welk tijdstip welke producten met welke specificaties komen.

Michel Hoekman: 'Er kwamen vragen uit de markt van klanten die hun traceability wilden verhogen en elektronische vooraanmeldingsberichten wilden ontvangen. Dat speelde al een aantal jaren. Wij hebben in dat project toen onze eigen traceability en leveringsbetrouwbaarheid meegenomen. Maar we wilden de werkwijze die wij hier hanteren in het magazijn in takt houden. Dus geen heel nieuw pakket binnenhalen, waarbij je je werkwijze aan dat pakket moet gaan aanpassen.'

