

RONDETAfel NATIONALE VOORRAADDAG 2007

Vendor Managed INVENTORY

► Toepassing van Vendor Managed Inventory (VMI) wordt nog steeds sceptisch bekeken. Dat was de eindconclusie van de levendige discussie tijdens een van de parallelsessies van de Nationale Voorraaddag, die het Inventory Management Competence Centre (IMCC) voor de vijfde achtereenvolgende keer in Putten organiseerde.

De onduidelijkheid begint al bij de definitie van VMI. Voor de een is dit het beheren van voorraden door een leverancier, voor de ander uitstel van betaling voor geleverde goederen. Theo Harmesen, supply chain manager bij Nedac Sorbo, zag het uitwisselen van data als belangrijk knelpunt voor VMI. Zijn bedrijf moet bijvoorbeeld papieren kopieën maken van brondocumenten bij leveringen aan klanten. Thijs Prins, supply chain manager bij Bouwmaat, vond dat dit duidelijk met (wan)trouwen had te maken: 'Ik zie VMI niet als een kwestie van vertrouwen, maar van standaardisatie.' In de ogen van Raimond Visser, sinds kort senior director Logistics & Distribution Europe bij Wolverine, draait het niet om vertrouwen, maar alleen om zakelijk belang. VMI komt volgens hem niet van de grond als niet beide partijen er een zakelijk belang en dus voordeel bij hebben.

Pushende kledingindustrie

De kledingindustrie heeft zo zijn eigen specifieke problematiek, bleek uit de discussie. Bij Scapino is 85 tot 90 procent van de



collectie eenmalig. Voor tien procent van Scapino's assortiment dat het hele jaar door verkoopt, de zogenaamde *Never Out of Sale* (NOS), is VMI wel toe te passen. 'Toepassing van VMI brengt voor dit assortimentsdeel het werkkapitaal naar beneden', aldus Marcel Huizinga. Collega Egbert van den Berg van Scapino: 'Ik zie wel kansen met een leverancier in India, want binnenkort hebben we onze *point of sales*-gegevens online.' In de ogen van Raymond Tukker, director Distribution, is VMI voor Mexx ook niet interessant: 'Tachtig procent bij ons bestaat uit eenmalige producten die op voorraad zijn geproduceerd en in de keten worden gepusht.' In het verleden heeft Mexx wel stoffen op voorraad gehouden, maar het bedrijf is daarmee gestopt vanwege de niet soepele informatie-uitwisseling met de leverancier.

Is VMI het ultieme doel? 'Wij doen geen VMI met onze driehonderd leveranciers, maar zitten er wel dicht tegenaan', aldus Harmesen van Nedac Sorbo. 'Met de software Slimstock maken we een forecast en die vertalen we naar een inkoopvoorspelling. We roepen nog steeds zelf de inkooporders af.'

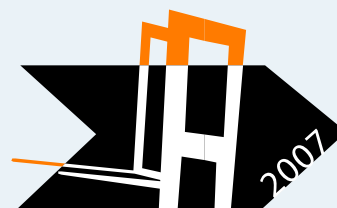
ONDERZOEK MATERIALS HANDLING

SUPPLY CHAIN Equipment Survey 2007

Still Intern Transport, RSM Erasmus University en de redactie van Supply Chain Magazine vragen uw medewerking om een beeld te krijgen van de investeringen in interne transportmiddelen.

Uit de bij dit nummer bijgesloten survey moet blijken of investeringen in mechanisatie afhankelijk zijn van eigendomsverhouding en van de positie in de keten. Daarnaast moet duidelijk worden of de investering ook leidt tot betere prestaties. De resultaten worden in het novembernummer van Supply Chain Magazine gepresenteerd, dat geheel in het teken staat van financiën. Vriendelijk verzoek bijgevoegd Supply Chain Equipment Survey 2007 in te vullen en te retourneren in bijbehorende antwoord-envelop, of de vragenlijst in te vullen op www.scmonline.nl.

Als u alle contactgegevens invult, dan ontvangt u een miniatuurheftruck van Still en, indien u nog geen abonnement heeft, een kwartaalabonnement op Supply Chain Magazine.



SUPPLY CHAIN
EQUIPMENT SURVEY

WINNAAR van de maand

Hogeschool Rotterdam

► Vijf studenten, van de opleiding Logistiek en Economie aan de Hogeschool Rotterdam hebben dit jaar de IMCC-award 2007 gewonnen tijdens de Nationale Voorraad-dag op 21 juni in Putten. Ferry de Groot, Theo Szarafinski, Meike van Ooijen, Angela van der Sluis en Mechelien Post kregen deze prijs voor hun onderzoek naar de nieuwe Europese distributiestructuur voor olietanks bij het bedrijf Hyva. Hun docent Aleid van der Schrier had hen als cijfer voor hun onderzoek een 9 gegeven en de belofte gedaan dat zij een 10 zouden krijgen indien



ze de prijs zouden winnen. De vijf studenten waren erg blij met het hoogste cijfer, een persoonlijke bokaal en een geldprijs. Ronald Tijken van Hyva was al tevreden met de aanbevelingen waar het bedrijf zeker wat aan zal hebben.

VERLIEZER van de maand

Antwerpse haven

► In de Antwerpse haven is op 24 juli een vrachtwagenchauffeur omgekomen toen twee containers op zijn cabine vielen. De lege containers stonden zes hoog opgesteld en raakten los door de harde wind. De trucker, een 34-jarige uit Wallonië, was op slag dood.

De week ervoor raakten twee mensen zwaar gewond toen tijdens hevige noodweer in de haven dertig containers werden weggeblazen. Er komt een onderzoek naar de

veiligheidsmaatregelen bij het stapelen van containers.

Bron: Algemeen Dagblad, 25 juli 2007



ONDERZOEK GROOTHANDEL

STRATEGIE voor voorraden

De ING Bank, Supply Chain Magazine, Inventory Management Competence Centre (IMCC) en Nyenrode Universiteit hebben de handen ineen geslagen om de strategische waarde van voorraden voor de groothandel te onderzoeken.

Hiertoe heeft het viertal een online enquête opgesteld om harde data te verwerven over het management van de voorraadfunctie binnen de groothandel. Voorraden zijn van essentieel belang als

toegevoegde waarde van de groothandel, maar brengen ook kosten met zich mee. Deelnemers aan dit onderzoek ontvangen, nadat de resultaten zijn verwerkt, gratis het rapport van het onderzoek. De link naar de online enquête is onder andere te vinden op de homepage van www.scmonline.nl. Op donderdag 15 november organiseren de vier partijen een congres voor de groothandel over het onderzoeksonderwerp van de strategische waarden van voorraden.

GELEZEN IN:

Elsevier, 14 juli 2007

Computers oplappen

In Nijmegen lapt 's werelds grootste computerfabrikant Hewlett-Packard (HP) jaarlijks meer dan 350.000 computers, printers en laptops op, in zijn daar gevestigde *refurbishment center*. Overigens komt niet alleen HP-apparatuur binnen in het oplapcentrum. Zo'n 40 procent bestaat uit andere merken, zoals Dell en Acer. Na het grondig wissen van de harde schijf, een stevige controle en zonodig het vervangen van onderdelen krijgt de computer een wasbeurt en een nieuwe omdoos. Ongeveer acht procent van de computers die in Nijmegen binnenkomen, is te verouderd of te beschadigd en kan niet worden verkocht. Met het demonteren van deze computers voor restmaterialen met waarde zijn 150 tot 200 medewerkers van een sociale werkplaats dagelijks bezig.

Het Financieele Dagblad, 21 juli 2007

SCM Online

'Op het punt van logistiek surf ik regelmatig naar www.scmonline.nl omdat deze site heel veel meer is dan een elektronische brochure van een uitgever. Goed voor iedereen die van de laatste managementervaringen op logistiek gebied wil leren', aldus Max Boodie van DPA Supply Chain People.



GOED DOEL

Tomcio Paluch en SCM brengen HULPGOEDEREN naar Polen

► Op vrijdag 29 juni gingen twee redactieleden van Supply Chain Magazine mee naar Polen met bus van de stichting Tomcio Paluch, die zich inzet voor acht Poolse kindertehuizen. Ze hebben daar hulpgoederen afgeleverd en een lading beertjes die DHL had gedoneerd. Reisgenoten waren Tomcio Paluch-voorzitter Ton Schrijver en John Jansen, directeur logistiek van Nedac Sorbo, die nauw verbonden is met de stichting.

Vorig jaar organiseerden Supply Chain Magazine, The Facility Group en DHL Exel Supply Chain een Classic Car Rally waar geld werd ingezameld voor Tomcio Paluch. Bij elkaar leverde dit ruim 3.500 euro op en een lading DHL-beertjes. De kracht van liefdadigheidsstichting is dat het alle goederen zelf aan de deur aflevert. Het reisgenootschap wordt bij aankomst bij het kindertehuis in Grudziadz dan ook hartelijk ontvangen door Maria, directrice van het tehuis. Ze heeft een tolk geregeld.

Uit het gesprek met Maria blijkt al gauw dat dit tehuis, waar ongeveer 120 kinderen uit allerlei leeftijdscategorieën verblijven, op een zeer professionele manier werkt. Psychologen geven er kunsttherapie en de werken zijn door het hele tehuis aan de muur gehangen. Daarnaast is er 'de blauwe kamer'. Deze heeft een doorkijkspiegel, zodat psychologen aan de ene kant gesprekken kunnen voeren met de kinderen, terwijl procuratiehouders



Tomcio Paluch-voorzitter Ton Schrijvers wordt hartelijk ontvangen door directrice Maria.

aan de andere zijde meekijken. Ook is er een kleine woning in het tehuis, waar families die kinderen willen adopteren tijdelijk kunnen verblijven. Verder geeft Maria aan dat er geregeld kinderen worden geadopteerd. Zij zorgt er dan voor dat broertjes en zusjes bij elkaar blijven. Maria vertelt trots dat drie meisjes net eindexamen op het nabijgelegen gymnasium hebben gedaan en nu gaan studeren.

Hulp nog steeds nodig

Vier hippe, vrolijke meiden van 17 helpen met het uitladen van de bus. Over Ania, Paulina, Anna en Iza wordt niet gezegd welke problemen zij achter de rug hebben. Mogelijk zijn hun ouders uit de ouderlijke macht ontheven of met drugs in aanraking gekomen. 'Vooral alcohol vormt een groot probleem hier in Polen', zegt Maria tijdens het interview.

Sinds het bestaan van Tomcio Paluch is het aantal kinderen in het tehuis alleen maar toegenomen. 'Het gaat wel beter maar de noodgebieden worden groter. Een lokaal probleem in Grudziadz is dat er veel werklozen zijn met een groot aantal kinderen. Soms delen wel zeven of acht kinderen één kamer. Mensen met een baan hebben overwegend minder kinderen.' Ondanks dat de Poolse economie vooruit gaat en de grotere landelijke gebieden worden ontsloten, blijkt de hulp op dit niveau dus nog steeds nodig.

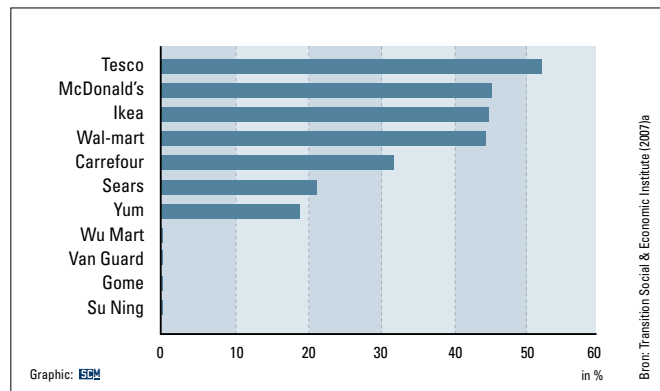
CHINEES ONDERZOEK

Maatschappelijk VERANTWOORDE KETENS

► Multinationals scoren relatief goed op gebied van zogenaamde Supply Chain Responsibility (SCR). Chinese retailers hebben nog geen stappen genomen op dat gebied. Dit blijkt uit een recente studie van Transition Social & Economic Institute, gesponsord door het goede doel Oxfam Hong Kong.

Als onderdeel van deze studie heeft TSE de SCR Matrix ontwikkeld met daarin verschillende parameters voor de gangbare Corporate Social Responsibility, richtlijnen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en de sociale verantwoordelijkheid in de gehele keten. Op basis van uitsluitend publieke bronnen heeft TSE vervolgens

SCR INDEX



scores van enkele bekende wereldwijde en Chinese retailketens in de matrix ingevuld. Van de tien onderzochte retailers scoorde Tesco het hoogste en vier Chinese retailers het laagst.

MENTORPROJECT

VROUWEN en logistiek goede combinatie



► Vrouwen in hogere functies in de logistiek, het komt niet vaak voor. De oorzaken hiervan werden besproken op 3 juli tijdens de slotbijeenkomst van het mentorproject 'Vrouwen in de hogere logistieke functies', een initiatief van vLm en adviesbureau DoorneHuiskes. Het project moet twaalf jonge vrouwelijke studenten logistiek aan verschillende hogescholen een goed beeld te geven van de mogelijkheden en kansen voor vrouwelijke managers in de logistiek.

Twaalf studenten voerden het afgelopen halfjaar gesprekken met mentoren over de logistieke sector. Wat hebben logistieke bedrijven deze vrouwen nou te bieden? En wat is de kracht van vrouwen in een mannenwereld zoals logistiek? De studentes werden begeleid door vrouwelijke mentoren vanuit het werkveld. Ze praatten over zaken als het aansturen van mannelijke collega's, solliciteren, horizonverbreding en het aanbod van logistieke functies binnen bedrijven.

Onbekende studie

De logistiek is een sector die uitermate geschikt is voor vrouwen, want het organiseren en managen van groepen mensen is een van de grote krachten van vrouwen. Zoals een van de deelnemers zei: 'Vrouwen in de logistiek hebben het thuis logistiek ook goed geregeld.' Waarom zijn er dan zo weinig vrouwen werkzaam binnen de logistiek waar management- en organisatiecapaciteit een vereiste is? Hilke Tol, logistiek interim manager en mentor van een van de studentes, stelt dat het deels te wijten is aan de onbekendheid van de studie onder vrouwen. Studies zoals geneeskunde en psychologie worden gewoonweg eerder gekozen. Dit heeft directe invloed op de aanvoer van nieuwe vrouwelijke logistieke managers. Elise Gerritsen werkte veertien jaar bij DHL en bekleedde een functie op directieniveau. Zij legde in haar presentatie nadruk op het feit dat vrouwen volgens haar anders managen dan de mannen. Vrouwen geven namelijk vanuit een ander perspectief leiding, zijn creatiever in het probleemoplossend denken dan mannen. Gerritsen rondde de bijeenkomst toepasselijk af: 'Dames, meiden, jullie zijn van onschatbare waarde. Immers, intuïtie, empathie, gevoel voor trends en talent zijn een garantie voor succes. Be female!'

MET SCM UPDATE ALTIJD OP DE HOOGTE

Dit bericht verscheen al op 12 juli 2007 in SCM Update, de gratis wekelijkse e-mailnieuwsbrief van Supply Chain Magazine. Wilt u ook altijd op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen, meld u dan gratis aan voor SCM Update op www.scmonline.nl.

Zinderende verleiding

door Max Boodie

Gregorius de Grote deed zijn naam eer aan. Deze paus was een groot denker wiens gedachtegoed voortleeft in onder meer de *seven deadly sins*. Op de keper beschouwd gaan die over de essentie van het leven. Bestaat er ook zoiets als de essentie van inkoop, belichaamd in zonden? Ja, er zijn zonden waar we als inkopers voor moeten waken. Ik noem hoogmoed en luiheid als *deadly sins*. Zijn we niet een beetje de haan geworden die denkt dat de zon opgaat om hem te horen kraaien?

Laten we nooit vergeten dat inkoop een dienstverlenende functie is. Een functie bovendien die voor een deel kan worden uitbesteed en daadwerkelijk steeds meer wordt uitbesteed. Bent u wel zo goed als u denkt? Beheerst u uw vak keigoed? Kent u de wensen van uw interne klanten en de details van hun business? Weet u als geen ander wat er speelt bij uw belangrijkste toeleveranciers? Zet u *state of the art* IT-tools in? Vaststaat dat ook zonder tussenkomst van inkoop de inkoopbehoefte zijn weg naar de leveranciers wel vindt. Een stuk minder effectief en efficiënt wellicht, maar onmisbaar, nee dat zijn we niet.

Luiheid is een tweede dodelijke zonde. Scheert u alle *commodities* maar voor het gemak over één kam, omdat u alleen al bij de gedachte aan gedifferentieerde commodity-strategieën doodmoed wordt? Maakt u werk van leveranciersmanagement om zo een *competitive advantage* voor uw organisatie te creëren en weet u alles over uw leveranciers? Of is de leverancier niet meer dan een zeurkous die een rekening stuurt? Kijkt u verder dan uw neus lang is? Liggen er inkoopkansen in onbekende leveranciersmarkten? Bent u bereid inkoop in maatschappelijk perspectief te zien als een activiteit die niet alleen de winst zo fijn beïnvloedt maar ook de mensen en onze planeet?

Als ik er goed over nadenk, is luiheid een grotere zonde dan hoogmoed. Want hoogmoed komt voort uit de verleiding van het grote vooruitgangsgeloof in inkoop. En het mag dan goed zijn om zonder zonden te zijn, maar wat is het leven vreselijk saai zonder zinderende verleidingen.



Max Boodie is directeur van DPA Supply Chain People in Amsterdam