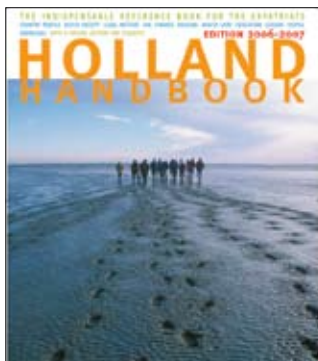




## HANDBOEK

## Bijbel voor buitenlanders

Het 'Holland Handbook, edition 2006-2007' is, zoals de titel al aangeeft, gewoon een up-to-date Engelstalig handboek voor buitenlandse expats die in Nederland willen werken. In klare taal beschrijft het boek het belang van het sofnummer, de werking van de verschillende sociale instanties, en hoe het huren of kopen van een huis, trouwen, scheiden en erven bij



ons werkt. Verder behandelt het boek belastingen, openbaar vervoer, het rijbewijs en het dagelijkse leven met winkelen, eten, vrijetijdsbesteding, de huishoudelijke hulp, huisdieren, tuinen en gordijnen. Niet onbelangrijk voor een expat is hoe de kinderopvang is geregeld en wat de onderwijs- en studiemogelijkheden zijn. Vooral veel informatie over cultuur en persoonlijke aangelegenheden dus, met redelijk wat over ons klimaat en de taal en een beetje over politiek en economie. Het enige gemis is misschien wat diepgang over het Nederlandse bedrijfsleven. Toch zou een Nederlandse vertaling van dit toegankelijke handboek ook wel een uitkomst zijn voor de nodige Nederlanders.

'Holland Handbook, edition 2006-2007' (2006), onder redactie van Stephanie Dijkstra. Uitgeverij XpatMedia, 255 blz., € 27,50.

Oordeel: ★★★★★☆

## KOFFIETAFELBOEK

## Hollywood voor architecten

Nederland heeft met Rem Koolhaas een architect van wereldklasse. Daarnaast zijn de ontwerpen van bureaus als UN Studio, NL Architects, Wiel Arets, MVRDV en Neutelings Riedijk in de internationale wereld van de architectuur klinkende namen. In het mooi uitgevoerde boek 'Architectuur in Nederland' komen deze namen volop aan bod. 'Nederland is een soort Hollywood voor architecten', schrijft de Canadese architecturist Burton Hamfelt, gevestigd in Nederland, in de inleiding. 'Als je acteur wil worden, ga je naar Hollywood; als je architect wilt worden, kom je hierheen.' Een mooi, bekend voorbeeld van gedurfde vaderlandse architectuur is de glazen geluidswal langs de A2 bij Utrecht met daarin autodealer Helsing. Een mooi visitekaartje van de Nederlandse architectuur, vooral voor bezoekende buitenlanders die daar regelmatig in de file staan.

'Architectuur in Nederland' (2006), onder redactie van Philip Jodido. Uitgeverij Taschen, 192 blz., € 19,90.

Oordeel: ★★★★★★

## AUDIO-CD

## Duitsland versus VS

Nederland ligt ingeklemd tussen Duitsland en de Angelsaksische wereld. Onze Oosterburen zijn onze grootste handelspartners. Maar de Angelsaksische wereld geeft Nederland de toegang tot de wereldhandel. Dat is ook heel concreet te zien aan de ontstaansgeschiedenis van enkele Engels-Nederlandse multinationals als Shell en Unilever. In het hoorcollege op audio-cd 'Rijnlanders versus Angelsaksen' gaat managementdenker Jaap Jan Brouwer uitvoerig in op de verschillen tussen Duitse en Amerikaanse ondernemingen. Hij grijpt hierbij terug op de historische ontwikkelingen van beide landen en put veel uit de militaire organisatie van beide landen. Het Duitse leger kent van oorsprong de zogenaamde Auftragstaktik, die zicht vooral richt op de missie en hoge taakvolwassenheid in de gehele organisatie. In het Amerikaanse leger van de Tweede Wereldoorlog was de zogenaamde Befehlstaktik het uitgangspunt met daarbij een heilig geloof in 'planning and control' (met targets in de vorm van 'body counts') voor de relatief slecht opgeleide soldaten. Dit hoorcollege biedt een verhelderende nuancering bij de clichématige voorstelling van de strikte hiërarchie in Duitse ondernemingen. Brouwer wijst erop dat Duitse ondernemingen uitzonderlijk veel aandacht en tijd besteden aan opleiding van medewerkers: bijna zeventig procent van de medewerkers in de industrie heeft een vakopleiding afgerond, tegen slechts 29 procent van de Britse vakgenoten. Nederland neemt met veertig procent hierin een middelpositie in. Dit uitermate informatieve hoorcollege laat eens te meer zien dat wij ons meer in Duitsland moeten verdiepen.

'Rijnlanders versus Angelsaksen' (2007), door Jaap Jan Brouwer. Uitgeverij MainPress, audio-cd, 69 minuten, € 23,95.

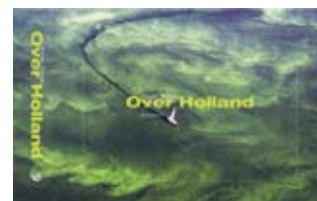
Oordeel ★★★★★★

## KIJKBEEK

## In vogelvlucht

De Franse fotograaf Yann Arthus-Bertrand is wereldberoemd geworden met zijn intrigerende en soms vreemde luchtfoto's van allerlei plekken op aarde. Nederland heeft zijn eigen gespecialiseerde luchtfotograaf met Karel Tomei. In 'Over Holland' geeft hij met meer

dan tweehonderd luchtfoto's een zeer gevarieerd beeld van ons kippenlandje. Verschillende thema's komen in beeld, en enkele steden waaronder vooral Amsterdam, Rotterdam





en Utrecht en de provinciën. Net als de foto's van Arthus-Bertrand zijn die van Tomei haarscherp ondanks dat ze vanuit een vliegtuigje zijn genomen. De luchtfoto's worden afgewisseld met eigenlijk overbodige associatieve gedichtjes en tekstfragmenten van bekende Nederlandse schrijvers. Het doorbladeren van dit boek geeft van een ballonvaart vanuit een comfortabele leunstoel.

'Over Holland' (2005), door Karel Tomei en Peter de Langer. Uitgeverij Scriptum, 580 blz., € 29,90.

Oordeel: ★★★★★☆

#### KOFFIETAFELBOEK

## Quote 250 uit Gouden Eeuw

Elk jaar staat in de managementtitel Quote een lijst met de 500 rijkste Nederlanders. Met 'De 250 rijksten van de Gouden Eeuw' publiceert Kees Zandvliet in samenwer-



king met het Rijksmuseum in Amsterdam een vergelijkbaar overzicht van de werkelijk welgestelde Hollanders in de 17<sup>e</sup> eeuw. Het mooi uitgevoerde boekwerk, met afbeeldingen

van de prachtige schilderijen van het kaliber Rembrandt van Rijn, geeft een fascinerend antwoord op de vraag waarmee het grote geld in de Gouden Eeuw werd verdiend. Uiteraard komt aan bod wie de grootverdieners waren, wat hun familiebanden waren en waar ze woonden.

'De 250 rijksten van de Gouden Eeuw' (2006), door Kees Zandvliet. Een uitgave van Rijksmuseum Amsterdam en Nieuw Amsterdam Uitgevers, 500 blz., € 39,95.

Oordeel: ★★★★★★

#### MANAGEMENTBOEK

## Handleiding voor CEO's

'Wat is de belangrijkste eigenschap van een CEO?', vroeg de Transavia-topman Onno van den Brink zijn hooggeplaatste, voornamelijk (voormalige) militaire toehoorders tijdens de De Ruyter-lezing van vereniging Mars & Mercurius op 13 maart 2007. Uit de zaal klonken onder andere de kreten 'visie' en 'strategisch inzicht'. Van den Brink vertelde dat het enige juiste antwoord echter 'integriteit' is. 'Als een CEO niet integer is, dan kan hij integriteit ook niet van zijn werknemers verwachten.' Van den Brink vertelde dat hij tot dit inzicht was gekomen tijdens een recente intensieve training met andere topmannen onder leiding van prof. dr. Manfred Kets de Vries, de enige Nederlandse managementdenker van wereldniveau. De Vries, die is verbonden aan het vermaarde internationale managementinstituut Insead in Parijs en Singapore, schreef in 2001

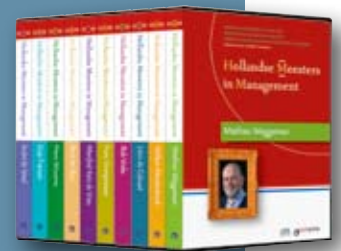
#### AUDIO-BOX

## Colleges voor in de auto

Met de verschijning van de audio-cd's van Giep Franzen (over marketing merken en reclame) en van André de Waal (over performance management en de Balanced Scorecard) is de reeks van hoorcolleges 'Hollandse Meesters in Management' compleet. Naast deze twee managementdenkers komen de ideeën van de volgende personen aan bod: Mathieu Weggeman (kennismanagement), Willem Mastenbroek (verandermanagement en onderhandelen), Léon de Caluwé (verandermanagement en advisering), Rob Vinke (HRM), Fons Trompenaars (cultuurverschillen), Manfred Kets de Vries (leiderschap), René ten Bos (strategie en filosofie) en Hans Wissema (strategie business units). In het tijdsbestek van elk ruim een uur vat Harry Starren, directeur van De Baak, heel helder de ideeën van de tien managementdenkers samen. Deze audio-cd's zijn ook los te verkrijgen. Maar met de hele reeks in de auto krijgt het wachten in de file opeens zin en levert zelfs veel inspiratie.

'Hollandse Meesters in Management' (2007), onder redactie van Ronald Buitenhuis en Marika van Zanten. Uitgeverij MainPress, 10 audio-cd's in luxe verzamelbox, € 199,50.

Oordeel ★★★★★☆



het topmanagementboek 'Leiderschap ontraadseld'. Onlangs is de tweede herziene druk van deze absolute aanrader voor topmannen verschenen. Het boek biedt verbluffend veel psychologische en sociologische inzichten die helpen om te doorgronden wat nou goede (en slechte) CEO's zijn en hoe ze zich gedragen in bepaalde omstandigheden. Met tal van praktische vragenlijsten kan de lezer achterhalen wat voor type leider hij of zij is en waar mogelijke verbeterpunten liggen. Een interessante observatie van Kets de Vries is dat inwoners van kleinere landen zoals Nederland niet lijden aan de culturele arrogantie van veel grote landen.

'Leiderschap ontraadseld, tweede herziene druk' (2007), door Manfred Kets de Vries. Uitgeverij Academic Service, 258 blz., € 39,95.

Oordeel: ★★★★★★

