

TIJDSPAD VAN HET PROJECT

ZOMER: 2005:		JAN 2006:	eisenpakket nieuwe software		FEB - JUNI 2006:	JULI 2006:
Start verkoop & distributie warehouse-artikelen: integratie en reorganisatie		warehouse-artikelen van Amerikaanse partner en zusteronderneming leveren vanuit Veenendaal	VOORJAAR 2006:		tijdelijk maatwerk met 'oud' financieel pakket om het hoogseizoen door te komen	keuze voor Qurius, start automatiseren
						JULI - NOV 2006: implementatie

In optimalisatie WMS-pakket zit de winst

PROJECT: implementatie van Microsoft Dynamics NAV, een bedrijfsbreed automatiseringssysteem, dat Qurius heeft geleverd en geïmplementeerd.

BEDRIJF: Naturado is een productie- en (groot)handelsonderneming voor potgronden, bodemverbeterende en bodembedekkende organische producten en meststoffen alsook een groothandel voor graszaad en gewasbeschermingsproducten.

PROJECTLEIDER: adjunct-directeur Bert de Gans.

PROJECTGROEP: productiemanager Theo Willemsz, logistiek manager Gert van Ginkel, salesmanager Paul Holdinga, projectcoördinator Remco Donselaar en adjunct-directeur Bert de Gans.

WERKGROEPEN: werkgroepen per proces/afdeling. Projectgroepleden zijn hoofd van hun werkgroep.

STUURGROEP: directeur-groootaandeelhouder Hans van de Glind, onafhankelijk



logistiek consultant Hans Hamilton, stagiaire Bedrijfskundige informatica Remco Donselaar, logistiek manager Gert van Ginkel en adjunct-directeur Bert de Gans.

EXTERNE HULP: onafhankelijke consultancy: Hans Hamilton; tijdelijk maatwerk: Martin Lasterie, zelfstandig programmeur; coördinatie & procesbewaking: Remco Donselaar; implementatie: consultants verkoop, inkoop, financiën en logistiek van Qurius.

AANLEIDING: vanwege de samenwerkingsovereenkomst met de Amerikaanse partner en samenvoeging van de handelsactiviteiten van groepsmaatschappij Barenbrug Tuinprodukten met die van Naturado bouwde Naturado een nieuw warehouse voor de verkoop en distributie van de warehouse-artikelen. Met het 'oude' pakket kon Naturado niet meer uit de voeten, want orderpicken en locatiemanagement in het warehouse kon hiermee niet worden gerealiseerd.

EISENPAKKET: het pakket moet functioneren volgens klanteneisen en passen binnen het budget, gebruikersvriendelijk zijn, gegarandeerde continuïteit van automatiseringspartner, bedrijfscultuur partner moet aansluiten bij die van Naturado (flexibel, no-nonsense en 'zaterdag iemand aan de lijn als ik bel').

DEADLINE: 1 november 2006.

VERGADERFREQUENTIE: wekelijks en situatoneel.

PROJECTLEIDER: Bert de Gans (44 jaar)
FUNCTIE: adjunct-directeur sinds januari 2006
OPLEIDING: Accountancy
CARRIÈRE: van accountant via interimmanager naar adjunct-directeur



BOTTLENECK: De Gans: 'We gaven zes softwareleveranciers een lijstje met vierhonderd regels waaraan het softwarepakket moest voldoen en lieten ze aanstrepen wat hun pakketten konden. We dachten dat we dan vier pakketten konden wegstrepen, maar ze bleven alle zes overeind. Kort voor de keuzedatum moesten we nog veel demo's bestuderen en referenten bezoeken.'

RESULTATEN: permanente beheersing van goederenbeweging; realtime inzicht in voorraden, afzet en omzet; realtime sturen mogelijk; meer rapportage- en analysemogelijkheden; pakket sluit aan bij marktontwikkelingen.

De Gans: 'Kosten van de investering zijn belangrijk, maar niet allesbepalend geweest. We nemen nu betere besluiten. Die leveren indirect geld op. De winst zit in het optimaliseren van je pakket. Voor die optimalisatie reserveer ik nu elk jaar een budget. Binnenkort gaan ook buitendienstmedewerkers van huis uit inloggen op het nieuwe systeem. Ook hebben we een rapportmodule aangeschaft.'