



Deelnemers, jury, moderators en genomineerden evalueren na afloop de verkiezingsdag Supply Chain Professional 2008, een nieuw jaarlijks initiatief van Supply Chain Magazine. Volgend jaar zijn ze weer van de partij.

Door Ingrid Essenburg

Voorbeeldige vakbroeders zijn communicators

Peers praten na over Supply Chain Professional 2008

De verkiezingsdag vond ik zeer interessant om bij te wonen', vertelt deelnemer Wim van Aalst, senior vice president supply chain management van Office Depot EMEA. Hij vervolgt: 'Het concept van plenaire en kleinere sessies sprak mij aan en de organisatie was goed. Bovendien was er volop gelegenheid tot netwerken. Als peers kon je daardoor met elkaar de huidige issues

in supply chain management, zoals kostenbesparing en leverbetrouwbaarheid, bespreken.' In de beoordeling van de vier genomineerden heeft hij het meest gelet op de vaardigheden van genomineerden in het bouwen van teams en het slaan van bruggen over zowel afdelingen als bedrijven heen. Ook beluisterde hij of ze met trots praatten over hun team. Van Aalst: 'Je mag er bij de vier genomineerden van

uitgaan dat ze vakinhoudelijk aan elkaar gewaagd zijn, dus daar heb ik niet zo op gelet. Echt outstanding in het vak zijn ze voor mij als ze ook de benodigde zachte competenties als teambuilder en bruggenbouwer bezitten, want supply chain management is geen discipline voor een Einzelgänger. Een supply chain manager moet makkelijk naar buiten treden. Frank Teunissen, supply chain director van Etos,

'Als peers kon je met elkaar de huidige issues in supply chain management bespreken'

maakte op mij de meeste indruk. Op hem heb ik gestemd. Maar bij geen van de vier vond ik de *crossfunctional corporation* sterk naar voren komen. Frank heeft echter supply chain management hoog op de agenda gekregen binnen zijn concern. Dat is knap.'

De verkiezing Supply Chain Professional is volgens hem op de toekomst gericht en laat zien dat supply chain management veel meer is dan logistiek management als transport en warehousing. 'Je moet als supply chain manager bruggen bouwen en over de keten heen kijken. Het hoogtepunt van de verkiezingsdag vond ik dan ook de sessie met Yacht, waarbij we vooral op de vereiste zachtere kanten van een supply chain manager dieper ingingeren', aldus Van Aalst.

Human resources

Deelnemer Jochen Foss, supply chain manager van Briggs & Stratton Netherlands, vond de verkiezingsdag van begin tot eind een innovatieve, professionele dag die niet standaard in een gebouw plaatsvond, maar in een trein, wat hij vernieuwend vindt. Foss: 'Je kon in informele sfeer netwerken, waarbij je op twee manieren professionals tegenkwam: in algemene en individuele sessies. Dit vond ik leuk gedaan, want in de individuele sessies kon je dieper op de materie ingaan.'

Voor het weloverwogen uitbrengen van zijn stem heeft hij de genomineerden gevraagd naar aantoonbare gerealiseerde resultaten en veranderingsprocessen in de afgelopen twee jaar, zowel op planmatig als operationeel vlak. 'Daarbij heb ik bekeken wat hun eigen aandeel, al dan niet als initiatiefnemer, en het aandeel van hun team hierin was. Mijn stem heb ik uitgebracht op Frank Teunissen, supply chain director van Etos. Hij kon enthousiast vertellen, gaf klip-en-klare antwoorden en wist overal veel van af. Bovendien heeft hij de supply chain-koers binnen Etos grondig gewijzigd', legt Foss uit. Bij alle vier genomineerden vond hij de human resources-kant enigszins zwak. Foss: 'Voor een langere tijd, zeg vijf tot tien jaar, een team ontwikkelen, sterk maken, een *excellence centre* oprichten en vervolgens

JURYLID WALT SEP



corporate supply chain director, DSM

'Deze dag heb ik als buitengewoon leuk, succesvol en goed georganiseerd ervaren. Ik vind het een heel leuk initiatief en wilde daarom ook graag aan het verzoek voldoen om in de jury zitting te nemen. De selectie van de Supply Chain Professional is ook bijzonder serieus gedaan.

Het zijn stuk voor stuk prima kandidaten. Je zult van mij dus geen wan-
klank horen over Supply Chain Professional 2008. Integendeel, ik geef de verkiezing een 8,5 en zie uit naar de volgende editie.

Als jury hebben we dit jaar gezocht naar een allround professional. Naar iemand die al een aantal bedrijven van binnen heeft gezien, internationale ervaring heeft opgedaan, de supply chain qua persoonlijkheid goed kan vertegenwoordigen, gezag uitstraalt en een goed verhaal heeft. Kortom: we zochten een goede professional en een goede verkoper. Edwin van der Meerendonk, VP European Operations bij Walt Disney, sprong er voor ons uit. In alle opzichten bleek hij een gelouterde professional met een hoop internationale ervaring.

De vier bilaterale gesprekken met kandidaten vond ik het absolute hoogtepunt van de dag, omdat je diepgravend kon praten over supply chain management. Wat in Nederland beter kan op het gebied van supply chain management? Innovatie en een krachtige opleiding die de jonge professie van supply chain management vanaf de bodem professionaliseert, waardoor het vakgebied een sterk en helder profiel krijgt, ook voor het topmanagement.'

MODERATOR ERIK GOLDBERG

logistics projectmanager, Yacht

'De Supply Chain Professional 2008 is een goede manier om een deel van het vakgebied van supply chain professionals aan het licht te brengen. Ik vond het een leuke en leerzame dag. Het barriëtuig en de treincoupés boden voldoende gelegenheid voor het stellen van spontane vragen aan kandidaten. Dus je kreeg geen vooraf ingestudeerde antwoorden. Het meeste oog had ik voor de eigen bijdrage van de genomineerden, hoe zij als persoon invulling geven aan het vak supply chain en niet zozeer hoe het bedrijf waarvoor zij werken dit invult. In het bijzonder vind ik het interessant hoe ze hoogstpersoonlijk de schakels voor en na de logistieke organisatie binnen hun bedrijf kunnen beïnvloeden, en regisseren ten gunste van onder meer efficiency. Dit had niet elke kandidaat even goed in zijn vingers. Alhoewel ik op iemand anders heb gestemd - ik laat in het midden op wie - vond ik Edwin van der Meerendonk, VP Operations bij Walt Disney, een terechte winnaar, gezien zijn presentatie en resultaten. Met de wijze waarop hij invulling geeft aan de supply chain, sluit hij het beste aan bij zijn salesorganisatie. Het hoogtepunt vond ik het bezoek aan Nedtrain. Ik was danig onder de indruk van hun productielijnen.'

supply chain management richting board krijgen, is niet eenvoudig. Dit vergt een gestructureerd plan van kennisontwikkeling en teammotivatie om de supply chain continu te verbeteren en zo het gewenste onderscheidende vermogen te

kunnen creëren.'

Voor deelnemer Jorg Mulder, logistiek manager van Bavaria, begon de dag als een avontuur op het station van Amersfoort. Al vroeg had hij de trein gepakt vanuit Eindhoven. In Amersfoort kwam hij

► 'Supply chain management is deze dag op de kaart gezet'



afgelegde route

Amersfoort, Hilversum, Amsterdam, Haarlem, Bloemendaal, Alkmaar, Haarlem, Leiden, Den Haag Hollands Spoor, Rotterdam, Dordrecht, Breda, Tilburg, Den Bosch, Geldermalsen, Utrecht Centraal, Amersfoort

daarom vroeg aan en zag iedereen, zo'n zeventig supply chain managers en -directeuren, zich verzamelen op het station. Mulder: 'Een heel leuke samenkomst. Heel wat anders dan aankomen bij een conferentieoord. Iedereen moest ook op tijd zijn. Anders miste je letterlijk de trein. Je moest vanaf dat moment het hele proces meemaken, want je zat op een rijdende trein. Je snor drukken, zat er niet in. Ik vond het een heel leuke en nuttige dag, want je kon netwerken met vakbroeders en leren van hen, hoe zij met supply chain management omgaan.'

Ambassadeur

Bij het beoordelen van de kandidaten heeft Mulder gekeken naar de logistieke kennis van de kandidaten en hun ervaring met supply chain processen richting inkoop, operations en klant. 'Daarnaast heb ik erop gelet of de kandidaat een ambassadeur is voor supply chain management, of hij persoonlijkheid heeft. Want een supply chain manager moet

kunnen schakelen met bijvoorbeeld zowel ICT-managers als verkopers. Naast een inhoudelijk goede vent moet hij dus een goede communicator zijn. Edwin van der Meerendonk, VP European Operations bij Walt Disney, was voor mij de allrounder. Van hem en Frank Teunissen heb ik echt wat geleerd. Zij hebben mij feitelijk een spiegel voor gehouden voor mijn eigen ontwikkelpad in supply chain management. Ook kreeg ik in de gesprekken met hen de bevestiging dat we bij Bavaria met de key-zaken bezig zijn, zoals customer support goed opzetten, logistieke aansturing centraliseren en communicatie met verkoop optimaliseren.'

NB: De selectie van vakbroeders die napraten over de verkiezing van de Supply Chain Professional 2008 is willekeurig gebeurd voor een impressie van de dag en daarom niet representatief voor de verdeling van de stemmen over de vier genomineerden.

GENOMINEERDE

Frank Teunissen, supply chain director, Etos (Ahold)



'Deze verkiezingsdag is een dag waarmee supply chain management op de kaart is gezet. Ik heb deze dag als heel intensief, leuk en interessant ervaren, waarbij het me niet zo zeer ging om het aanzien voor mezelf, maar vooral om het aanzien voor supply chain management. Dat ik niet gewonnen heb, vind ik weliswaar jammer, maar belangrijker is dat een evenement als dit helpt om een groeiend, redelijk nieuw vakgebied als supply chain management door te laten dringen in hogere managementlagen. Dit is van significant belang voor het succes van een onderneming. Volgend jaar ben ik zeker weer van de partij.'

WINNAAR EDWIN VAN DER MEERENDONK

VP European supply chain operations, Walt Disney

'Supply chain management is niet zo'n heel bekend vakgebied. Het zit vaak verscholen onder Procurement of Operations. Een evenement als Supply Chain Professional kan het belang van een geïntegreerde benadering van de supply chain voor het voetlicht brengen en meer bekendheid aan het vak geven. Vooral de verbinding met Sales en Marketing vind ik van belang. De verkooporganisatie doet een belofte en het product moet dan beschikbaar zijn volgens afspraak. Aan deze belofte kun je niet voldoen als je supply chain niet op orde is. Voor productie per order moet een supply chain flexibel zijn en maatwerk worden geleverd. Voor bulkproductie geldt dat de forecast goed moet zijn. Als een marketingafdeling productspecificaties afspreekt, moeten die ook haalbaar en betaalbaar zijn.

De verkiezingsdag was voor mij een hectische dag. Ik sprong namelijk letterlijk op een rijdende trein in Haarlem, want ik kwam ingevlogen vanuit Los Angeles. Ik werd aangenaam verrast dat er zoveel vakgenoten waren en de opzet vond ik origineel, want in de trein bots je als het ware tegen elkaar op. Je komt elkaar dus makkelijk tegen. Blij verrast was ik ook dat ik tot winnaar werd verkozen. Ik heb begrepen dat dit is gebeurd vanwege mijn geografische scope. In mijn gedachtewereld is de supply chain niet aan grenzen gebonden.'

