

INVESTEREN IN SUPPLY CHAIN

VERTROUWEN als economische drijfveer

► 'Een hoge mate van vertrouwen, maakt hoge snelheid mogelijk, dat stelt Stephen M.R. Covey, schrijver van het boek 'The speed of trust'. De zoon van goeroe Stephen R. Covey sprak 31 januari tijdens een seminar van Franklin Covey & Samhoud voor het eerst in Nederland over vertrouwen als kostenbespaarder voor bedrijf en samenleving en over het managen van vertrouwen.

Volgens Covey, een internationale autoriteit op gebied van leiderschap, ethiek en vertrouwen, is het een mythe dat vertrouwen een zachte, *nice to have*, sociale deugd is. 'Mensen denken aan de gelaarsde kat bij vertrouwen: zacht, groezelig en warm. Maar vertrouwen is fiducia. Het vereist zowel karakter als competentie. Slim vertrouwen betekent een grote neiging tot vertrouwen en doortastende analyse', zei hij in zijn presentatie. 'Je kunt het leren, aanleren, bouwen en creëren.'

Achmea Zorg

Covey inspireert momenteel veel mensen uit het bedrijfsleven. Hij vertelt in een interview met Supply Chain Magazine dat hij de twee dagen voor het seminar met Achmea Zorg om de tafel heeft gezeten. 'Ze willen vertrouwen opbouwen met al hun aandeelhouders. Ook willen ze het beeld creëren dat hetgeen Achmea doet, ook het beste is voor de klanten.'

Covey ziet vertrouwen als een economische drijfveer. 'Niets is zo snel als de snelheid van vertrouwen.' De achterliggende gedachte daarachter is dat als medewerkers binnen een bedrijf elkaar continu moeten controleren, dat dan ten koste gaat van de snelheid van handelen. Dit kost uiteraard meer geld. Het niet vertrouwen van mensen is daarom riskanter, dan het wel vertrouwen van mensen. Het kost immers tijd en geld als je mensen niet vertrouwt.

Nordstrom

Dat wil overigens niet zeggen dat iedereen maar zo carte blanche moet krijgen. 'In het geval van blind vertrouwen, vertrouw je iedereen. Ik wil echter niet zeggen dat ik tegen regels ben. Er is een tijd en een plaats voor regels.' Ondertussen haalt Covey een exemplaar van Fortune Magazine uit zijn tas, waarin een lijst staat met de honderd beste bedrijven om voor te werken. Hij haalt een kaart tussen de bladzijden uit. 'Kijk, dit is van winkelketen Nordstrom. Ze hebben slechts één regel binnen dit bedrijf.' Terwijl hij de kaart omdraait valt er de frase: 'Use good judgement in all situations. There will be no additional rules' te lezen. 'Ze hebben een cultuur van vertrouwen gecreëerd.'

LinkedIn

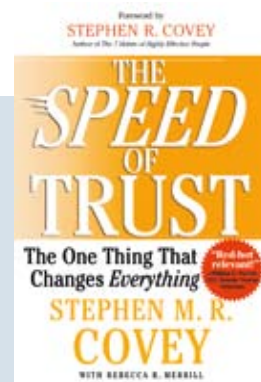
Op de vraag wat hij van netwerktools als LinkedIn vindt, antwoordt hij. 'Ik ken het wel. Ik geloof zelfs dat ze het woord ver-



Stephen M.R. Covey: 'Mensen niet vertrouwen is riskanter dan het wel te doen.'

trouwen gebruiken. Ik denk wel dat het vertrouwen kan bespoedigen. Het is een nuttige tool.'

Voordat hij in de taxi naar Amsterdam stapt, wil hij nog kwijt dat een supply chain gebaseerd op het volste vertrouwen een verhoogde transparantie biedt, waarin beter kan worden samengewerkt. Hij verwijst naar het voorbeeld van Shea Homes in zijn boek. 'Dit bedrijf heeft enorme resultaten geboekt. Verborgene agenda's is het nummer 1-probleem van vertrouwen.'



'The speed of trust, The one thing that changes everything' (2006), door Stephen M.R. Covey. Uitgeverij Free Press, 354 blz., € 24,99.

WINNAAR van de maand

Anton Hiemstra

► Anton Hiemstra, algemeen directeur bij Agriport A7, is Logistiek Manager van het Jaar 2007 geworden. Hiemstra ontwikkelde een geheel eigen plan voor de optimalisatie van de goederenstroom naar de klant, namelijk Agriport A7. Hier worden productie en zogenoemde *breaking bulk* geclusterd. Clustering van logistieke stromen zal ertoe leiden dat de keten verder kan worden ingekort. Een van de gevestigde bedrijven levert de producten al rechtstreeks uit op supermarktniveau, waardoor het distributiecentrum en de logistiek van de supermarkt wordt overgeslagen. Dat concept wordt efficiënter, naarmate er meer producten worden samengevoegd. Hiemstra zei in zijn korte toespraak: 'Voor iedereen die betrokken is bij Agriport A7 is



dit een enorme opsteker. De waardering die blijkt uit de prijs is echt fantastisch.'

VERLIEZER van de maand

Hamburg

► Hoewel de haven van Hamburg een uitstekend jaar achter de rug heeft, maakt de Hamburgse senator voor havenzakken, Gunnar Uldall, zich grote zorgen. Dat meldde het Financieele Dagblad op 1 februari. De milieuminister Sigmar Gabriel heeft namelijk besloten om samen met Nederland de Waddenzee voor te dragen voor de wereld-erfgoedlijst. Dit kan de belangrijkste infrastructurele werken van de haven, de verdieping van de rivier Elbe, ern-

stig dwarsbomen. De verdieping is van belang voor Hamburg, omdat schepen met een grote diepgang (meer dan 13,5 meter) de haven nu volgeladen niet kunnen binnenlopen. 'Als de Waddenzee op de Unesco-lijst komt, dan kun je er vergif op innemen dat er een enorme bureaucratie op ons afkomt bij de besluitvorming rond het uitbaggeren van de Elbe', zegt Uldall, die er alles aan zal doen om het besluit tegen te houden.



GELEZEN IN:

Het Financieele Dagblad, 7 februari 2008

Marokko en de vliegtuigindustrie

► Marokko ontpopt zich tot ieders verrassing als toeleverancier van de vliegtuigindustrie. Fabrikant van vliegtuigbekabeling Matis, in 2001 opgericht en in 2007 een omzet geboekt van \$ 50 miljoen, is de trots van de Marokkaanse vliegtuigindustrie. Volgens de voorzitter van de Marokkaanse vliegtuigindustrie moet Marokko zich richten op hoogwaardige producten die vragen om snelheid, nauwgezette aflevering en kwaliteit. En op slechts vijftien kilometer van Malaga is Marokko in zijn ogen het verlengde van Europa. De kabels van Matis worden binnen drie dagen afgeleverd. In deze sector telt Marokko al zestig bedrijven die direct of indirect leveren aan Boeing, Airbus of Dassault Aviation.



Quote, februari 2008

Inboedelhandel floreert

► Eindelozen rijen bureaus, daarachter kasten en stoelen. De joviale Brabander Pierre Hermans van handelsmaatschappij Hahebo rent door zijn magazijn, waar opgekochte faillissementsboedels staan opgeslagen. 'Daar staan waardevolle metaalbewerkingsmachines voor Polen, daarachter kluizen voor Frankrijk', wijst hij in het voorbijgaan. Ondertussen worden honderden pc's in een vrachtwagen getild voor vervoer naar hun nieuwe eigenaar in Duitsland. Door de economische bloei is het aantal faillissementen in 2007 gedaald naar het laagste niveau in zes jaar. Desondanks floreert de handel in boedels van failliete bedrijven als nooit tevoren.

'BOEIEN EN BINDEN II'

INVESTERINGEN in opleidingen onzichtbaar voor werknemer

► De sector logistiek biedt in- en externe opleidingen aan, maar slechts de helft van de werknemers weet daarvan. Dat is een van de opvallende resultaten uit het onderzoek 'Boeien & binden II' van Tempo-Team. Centrale vraag in het onderzoek is hoe werkgevers en werknemers vinden dat opleiding en begeleiding in hun bedrijf of organisatie geregeld is en zou moeten zijn. Het gat tussen beide groepen is groot en goede communicatie blijkt in vrijwel alles het sleutelwoord.

Het onderzoek van Tempo-Team, uitgevoerd door Synovate/Interview NSS, geeft inzicht in de verschillende wensen en verwachtingen van werkgevers en werknemers en biedt handvatten om het personeelsverloop binnen de perken te houden. De slechte kennis van het opleidingsaanbod loopt niet in lijn met de ambitieuze opleidingsplannen in deze branche; in het 'Logistics Labour Survey 2007' wordt onder meer gevraagd naar wat volgens werkgevers de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de branche zijn. Daarin noemt 27,2 procent 'toenemende opleidingseisen voor zowel uitvoerend als leidinggevend logis-

tiek personeel', vanwege de toenemende vraag naar specialistisch personeel.

Goede communicatie is voor beide groepen het belangrijkste kenmerk van goede begeleiding. 81 procent van de werkgevers beschouwt de direct leidinggevende als belangrijkste loopbaanbegeleider van de werknemer. Slechts 44 procent van de werknemers deelt die mening. De partner speelt in deze branche een bijzonder grote rol. Andere verbeterpunten voor leidinggevers zijn volgens werknemers het delen van vakkennis, duidelijk zijn en het voeren van beoordelingsgesprekken. Verder zouden ze betere Key Performance Indicators kunnen stellen en actiever kunnen coachen.

In vergelijking met andere branches werkt in de logistiek de grootste groep mensen met meer dan 20 jaar werkervaring. Opvallend, want uit het Logistics Labour Survey 2007 blijkt dat slechts 27 procent van de bedrijven in de logistiek bewust bezig is met het thema vergrijzing.

'Boeien & binden II' is op te vragen via www.tempo-team.nl.



SUPPLY CHAIN CAREER DAY 2008

Keuzes maken op nieuw CARRIÈRE-EVENEMENT

► Op 21 mei organiseert Supply Chain Magazine de allereerste Supply Chain Career Day, speciaal voor laatstejaars studenten, pas afgestudeerden en second movers in de logistiek. Het thema van deze dag is: 'Making choices'.



Supply Chain Career Day 2008

Het hele leven bestaat uit keuzes maken. En dan is het wel zo prettig om een welafgewogen beslissing te maken, zeker bij het kiezen van het juiste carrièrepad. Welke rol wil jij innemen in de supply chain? Werk je liever bij een verlader, een dienstverlener of in de consultancy? Deze allereerste editie van de Supply Chain Career Day omvat een dagvullend programma met een plenair ochtendprogramma. De middag wordt gevuld met workshops. Stadion Galgenwaard vormt het decor van deze carrière dag.

Kijk voor meer informatie over deze dag op: www.scmonline.nl.

NIEUWE MEDEWERKER SUPPLY CHAIN MAGAZINE

Marcel Nibbeling productmanager Online



Marcel Nibbeling, SCM's nieuwe productmanager Online.

► Marcel Nibbeling (27) is per 1 februari bij Springer Uitgeverij in dienst gekomen als productmanager Online. Hij wordt onder andere verantwoordelijk voor de vacatureportal, SCM Jobs, online en bladadvertentieverkoop. Nibbeling begon zijn loopbaan bij Reed Business Information onder de hoede van Supply Chain Magazines Martijn Lofvers. Hij viel daar onder het logistieke cluster een deed verkoop voor Logistiek-Krant, Transport+Opslag en Logistiek.nl. Daarna werkte Nibbeling bijna drie jaar bij PSH, onderdeel van het beursgenoteerde RSDB, eerst als verkoper voor installatievakbladen en later zette hij samen met opdrachtgevers verschillende websites op. Ook was hij bezig met het opzetten van de internetafdeling. In zijn vrije tijd mag de Vitesse-fan graag zelf tegen een balletje trappen.

WINNAAR VERKIEZING op 11 maart bekend

► Op dinsdag 11 maart worden de genomineerden voor de titel Supply Chain Professional 2008 op hun merites beoordeeld. Voor de uiteindelijke winnaar van deze verkiezing ligt er een postdoctorale zesdaagse cursus 'Managing the extended Supply Chain' van het prestigieuze IMD Lausanne in het verschiet.

'De ideale Supply Chain Professional moet een logisch denkend, creatief persoon zijn. Hij of zij moet resultaatgericht werken, moet willen winnen en een kei zijn in het vinden van effectieve manieren om dat beoogde resultaat ook inderdaad te bereiken', vindt Martijn Lofvers van Supply Chain Magazine. Jurylid Walt Sep, supply chain director bij DSM, onderschrijft dit. 'Ik vind dat supply chain management als vakgebied in Nederland nog onvoldoende bekendheid heeft. Dat moet dringend veranderen, omdat de industrie in toenemende mate behoefte heeft aan medewerkers met de kennis om de internationale supply chain-doelstellingen te realiseren.'



Supply Chain
Professional
2008

Genomineerden

- Pekah Kleingeld, supply chain manager, Container Centralen Nederland
- Edwin van der Meerendonk, vice president European Operations, Buena Vista Home Entertainment
- Hans Otten, supply chain manager, Codi International
- Dick van Teeffelen, director Manufacturing, Spare Parts, Nefit
- Frank Teunissen, manager Supply Chain, Etos

Programma 11 maart 2008

- 09.15 uur: start evenement (station Amersfoort)
- 09.30 uur: start assessments in trein
- 12.00 uur: bezoek NedTrain incl. lunch (Haarlem)
- 13.30 uur: vervolg assessments in trein
- 15.00 uur: pauze
- 15.45 uur: vervolg assessments in trein
- 17.00 uur: stemmen, bekendmaken winnaar en netwerkborrel
- 19.15 uur: einde evenement (station Amersfoort)

Wilt u aanwezig zijn bij het evenement Supply Chain Professional 2008, meld u dan aan via: marketing@springeruitgeverij.nl of tel.: 030 638 52 31.

WORKSHOP VOORRAADREDUCTIE

'Spend management is zoiets als BESTEEDBAAR INKOMEN'

► Voorraadreductie staat enorm in de belangstelling. Tijdens een recente sessie in januari over demand planning introduceerde Eric van Dijk, directeur van Slimstock, de term spend management. Spend management geeft aan wat de gewenste voorraad is en wat er moet gebeuren om daar te komen.

Van Dijk: 'Spend management is zoiets als besteedbaar inkomen. Je weet wat er financieel binnenkomt, wat je lasten zijn en hoeveel je wilt reserveren. Dus weet je hoeveel je maandelijks kunt uitgeven. In een bedrijf weet je vrij nauwkeurig hoeveel je de komende maand bij elkaar gaat verkopen. Als je weet met hoeveel je de voorraad wilt reduceren en in welk tempo, weet je dus ook hoeveel je mag inkopen. Pas als er druk wordt gezet op de voorraad, komen alle imperfecties naar boven. De truc is om deze tijdig te onderkennen en op te lossen. Ieder opgelost knel-

punt betekent minder voorraad en een betere logistieke organisatie.'

Om een bedrijf te helpen om daadwerkelijk de beoogde voorraadreductie te realiseren heeft Van Dijk een zogenaamd '100 dagen plan' ontwikkeld. Retailer Halfords heeft de afgelopen tijd een voorraadreductie van gemiddeld 100.000 euro per week weten te realiseren. 'Door op de voorraad te drukken, kwamen de verbeterpunten vanzelf naar voren. We hebben bij Halfords gelukkig een enthousiast team dat sterk gericht is op verbeteren', aldus Van Dijk.

De opgedane kennis over dit stappenplan voor voorraadreductie komt volledig aan bod in de workshop 'Spend Management' die Slimstock en Supply Chain Magazine organiseren op 16 april in de TiasNimbas Business School te Tilburg. Logistiek specialist Walther Ploos van Amstel zal deze workshop begeleiden. 'Werkkapitaal moet omlaag en cash-to-cash cycles moeten korter', stelt Ploos van Amstel. 'Logistiek moet daarom werkkapitaal dat vast zit in voorraden verlagen. De basis hiervoor is slimmer plannen en besturen met je partners in de supply chain. Niet voor niets is volgens analisten van de Aberdeen Group voorraadbeheer top-prioriteit voor de supply chain.'

Geïnteresseerden in de workshop kunnen bellen naar Slimstock, tel. nr.: 0570 63 84 00.

FONTYS HOGESCHOOL VENLO

NIEUW KENNISCENTRUM RFID onderdeel van SCM-lectoraat

► Op de campus van de Fontys Hogeschool in Venlo is een nieuw kenniscentrum voor Radio Frequency Identification (RFID) geopend. Wethouder Economische Zaken en Financiën Mark Verheijen van Venlo opende het kenniscentrum met een RFID-pasje tijdens een seminar van Fontys en Syntens.

Het RFID Kenniscentrum is opgericht als onderdeel van het lectoraat Supply Chain Management van de Fontys Hogeschool Venlo en bedoeld om kennis over RFID te verzamelen en beschikbaar te stellen aan het MKB. Het kenniscentrum wil ondernemers in zo breed mogelijke zin informeren over RFID en studenten ondersteunen bij presentaties, stages en afstudeeropdrachten.



LOPEND ONDERZOEK

Doe mee aan de SCM Vendor Benchmark ERP

► Supply Chain Magazine en Coppa Consultancy zijn een onderzoek gestart naar gebruikerservaringen met ERP-leveranciers en dienstverleners. De onderzoeksresultaten verschaffen inzicht in de prestaties binnen de ICT-markt. De vragenlijst is online in te vullen via www.scmonline.nl/benchmark. Deelnemers ontvangen desgewenst gratis het onderzoeksrapport ter waarde van 295 euro.

HERSTRUCTURERING SUPPLY CHAIN

Margewinst voor L'Oréal

► L'Oréal CEO Jean-Paul Agon verwacht zijn brutomarge verder te verbeteren door grote productiviteitswinsten te behalen in de supply chain. Dat meldt Thomson Financial News naar aanleiding van de presentatie van de resultaten in februari.

L'Oréal is van vastberaden om het aantal verkoopkantoren te verminderen van zeven naar vier, en beoogde partnerships met leveranciers te onderzoeken om kosten te snijden. Agon mikt op winstverbetering dit jaar, zonder specifieke cijfers te noemen. L'Oréal is optimistisch over 2008 en mikt op ongeveer dezelfde groei als vorig jaar, zo'n 6 tot 8 procent.

BAGAGEAFHANDELING NAAR 70 MILJOEN STUKS

VIER NIEUWE LOSKADES voor Schiphol

► Schiphol krijgt vier extra transferloskades inclusief screeningfaciliteiten op de E-pier. Schiphol Group, Vanderlande en IBM Travel & Transport Benelux ondertekenden onlangs een contract voor de realisatie hiervan.

De nieuwe loskades worden aangelegd om de verwachte verdere groei van bagagestromen op te vangen. Ze vervangen de huidige transferloskades in bagagehal Centraal. Deze worden gesloopt om plaats te maken voor de zogenoemde Backbone, een transportsysteem dat alle bagagehallen waar bagage wordt afge-

handeld met elkaar verbindt. De nieuwe transferloskades worden naar verwachting in september 2009 in gebruik genomen.

De bouw van de loskades en het plaats maken voor de Backbone maakt deel uit van een breder programma van Amsterdam Airport Schiphol, 70MB genaamd. 70 MB heeft als doel de bagagecapaciteit van Amsterdam Airport Schiphol te verhogen naar 70 miljoen stuks in 2018. Ook KLM is nauw bij dit project betrokken.





Dutch Sourcing Awards

Mis hét inkoopevenement
van 2008 niet!



Reserveer nú uw plaatsen voor de
spectaculaire finale van de
Dutch Sourcing Awards 2008,
in Grand Hotel Huis ter Duin, op
www.dutchsourcingawards.nl

Kom naar de uitreiking op 3 april

De Dutch Sourcing Awards worden georganiseerd door:

Berenschot

Heineken

NEVI

■ InQuest |