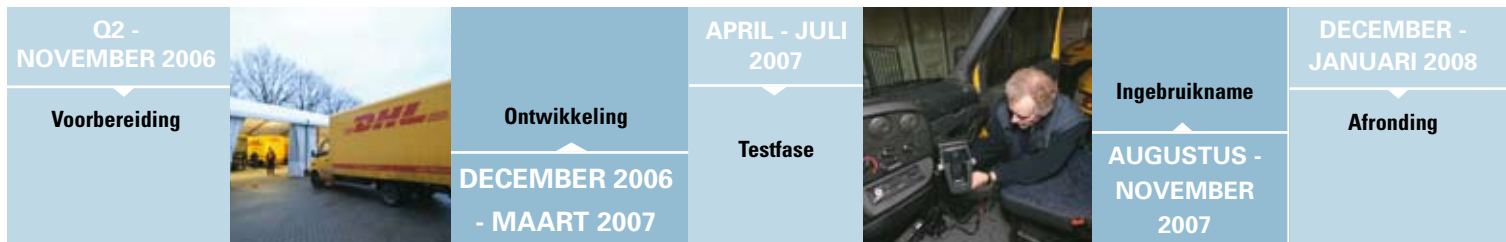


## TIJDSPAD VAN HET PROJECT



## Upgrade scanners realiseert kortere voorbereidingstijd

**PROJECT:** implementatie van 1900 nieuwe Motorola-scanners op 23 DHL-vestigingen in de Benelux.

**BEDRIJF:** DHL Express, onderdeel van Deutsche Post World Net, gespecialiseerd in expres- en pakketvervoer.

**PROJECTLEIDER:** eerst had programmamanager Nick Bond de projectleiding in handen. Hij werd echter tijdens het project gevraagd voor een ander project met nog meer prioriteit. Marcel Luijter, projectmanager business IT Express Benelux, nam toen zijn taken over.

**PROJECTGROEP:** projectleider Nick Bond (later vervangen door Marcel Luijter) en twee deelprojectleiders: Marcel Luijter voor IT en Marlon Sangers voor Operations. De twee deelprojectleiders hadden respectievelijk acht en drie *workstreams* met verschillende competenties ter beschikking.

**FIKSE HARDWAREVERVANGING:** 'Het hele project is IT-gedreven. De vorige scan-

ners voor het rijdend personeel hadden het einde van hun levenscyclus bereikt. Het ging hoofdzakelijk om een fikse hardwarevervanging waarbij we de Prince II-methodiek hebben gebruikt. Naast de *devices* heeft ook 90 procent van de sites een nieuw draadloos netwerk gekregen.'

**AGRESSIEF SCHEMA:** 'We hadden een agressief, militaristisch schema. We hebben in sneltreinvaart de Benelux doorlopen. We hebben iedere loods ruim vooraf geïnformeerd over de vervanging. Naast het verwijderen van alle oude apparatuur, kreeg iedere loods een eigen ontwikkeld *warehouse rack*: een laadstation voor de scanners. We trainden alle chauffeurs in klassen van twaalf tot veertien mensen in de ochtend voor aanvang van de werkzaamheden. Nog diezelfde werkdag werkten de chauffeurs dus al met de nieuwe scanners. De avond ervoor werd daarom de oude apparatuur ontmanteld en de nieuwe *cradle* ingebouwd in de betreffende vrachtwagens, dus de beschikbaarheid van de auto's was een absolute vereiste.'

**GROOTSTE UITDAGING:** 'De training was belangrijk, maar vormde niet de grootste uitdaging. De chauffeurs gingen met een kleurenscherm werken, maar het was geen nieuwe applicatie dus het was grotendeels een feest der herkenning. De grootste uitdaging was dat de dagelijkse operatie niet verstoord mocht worden. Daarvoor heb je een uitgekristalliseerd plan nodig. We hebben ervoor gezorgd dat de back-end systemen geen onderscheid maakten tussen de

**PROJECTLEIDER:** Marcel Luijter (43)  
**FUNCTIE:** projectmanager business IT Express Benelux sinds augustus 2006  
**OPLEIDING:** MBO Informatica  
**CARRIÈRE:** 1987-1998 verschillende IT-functies en van 1998 werkzaam als ICT-projectleider zowel intern als extern via consultancy



oude en nieuwe scanners. Op deze manier werd het geen big bang-implementatie.'

**TWEEDIMENSIONALE BARCODES:** 'Het backend systeem bepaalt welke pakketten op welke tour (rit) komen. Een groot voordeel van de nieuwe scanners is dat ze zowel één- als tweedimensionale barcodes, die meer gegevens bevatten, kunnen lezen. Als de ene barcode beschadigd is en daardoor is niet te lezen, kan de andere barcode als back-up dienen. De voorbereidingstijd van een zogenoemde tour is hierdoor aanzienlijk verkort.'

**BENELUX-OPLOSSING:** 'Deutsche Post werkt met voorkeursleveranciers, dus de scannerkeuze was al gemaakt. We willen de Motorola HCe700 zeker de komende vijf jaar gebruiken. De softwareoplossing die we gebruiken op dit apparaat is echter wel een Benelux-oplossing. Omdat Nederland in deze ontwikkeling voorop loopt, raadplegen andere DHL-vestigingen ons nu al veelvuldig.'

